



Meerjarenbeleidsplan NKBV 2025-2028

DOORBOUWEN AAN DE BASIS



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3	Financieel perspectief	28
(veranderende) Maatschappelijke context	6	Kernthema Inclusie en Diversiteit	31
strategische kaders	9	Kernthema vrijwilligersondersteuning	33
Verantwoording	13	Terugblik beleidsperiode 2022-2024	35
Procesperspectief	21	Nawoord	38
Organisatieperspectief	23		

Lid van:



Partners/Sponsors:



VOORWOORD

A full-page background image showing a hiker with a backpack and trekking poles walking on a rocky mountain trail. The hiker is wearing a green shirt, blue shorts, and a cap. The trail is made of loose rocks and is surrounded by steep, rocky mountain slopes. In the distance, there are more mountains and a valley with some greenery. The sky is blue with some clouds.

VOORWOORD

KWALITEIT IS ONS KOMPAS

Als je de tijd neemt om terug te kijken op de ontwikkeling van de NKBV de afgelopen jaren, dan zie je pas hoeveel we bereikt hebben. Dat valt niet zo op als je er middenin zit. Maar neem even afstand en het wordt duidelijk. We hebben nieuwe initiatieven genomen, nieuwe - online - manieren gevonden om onze leden te bereiken, proefballonnetjes opgelaten (en sommige weer doorgeprikt). Met als resultaat dat steeds meer mensen genieten van al het moois dat de klim- en bergsport te bieden heeft. We hebben een sterke ledengroei doorgemaakt en zijn als vereniging financieel kerngezond.

Dat is iets om erg trots op te zijn. Het is vooral de verdienste van enthousiaste

vrijwilligers, een hardwerkend verenigingsbureau en een brede basis. Natuurlijk is het dan verleidelijk om deze lijn door te zetten in deze beleidsperiode en opnieuw vernieuwing op vernieuwing te stapelen. Maar de vraag is of we onze leden (en vrijwilligers) daar een dienst mee bewijzen.

Als klim- en bergsporters willen we altijd graag zo snel mogelijk naar de top. Maar je weet ook dat je in dat traject dan zo nu en dan kritisch naar jezelf moet kijken: ben ik goed voorbereid en heb ik alles wat ik nodig heb om de volgende stap te zetten? Als vereniging gaan we dezelfde fase in. Dit meerjarenbeleidsplan draait meer dan ooit om het koesteren van wat we hebben, en van daaruit kwaliteitsslagen maken. Natuurlijk kun je het kenniscentrum blijven uitbreiden met nieuwe content. Maar je kunt ook kijken of informatie nog actueel en leesbaar is. Uiteindelijk zorgt dit ervoor dat het kenniscentrum een betrouwbaar hulpmiddel blijft om veilig de klim- en bergsport te beoefenen.

Het is maar een van de voorbeelden. Vat je het samen, dan kun je zeggen dat we onze basis gaan versterken. Kwaliteit is daarbij ons kompas. Met als streven dat leden nog meer ervaren wat onze toegevoegde waarde is als vereniging is en dat vrijwilligers nog

DE HOOFDLIJNEN

- Versterken van de basis en inzetten op kwaliteit
- Uitgangspunt: gezonde ledengroei
- Bescheiden verhoging contributie
- Twee kernthema's:
 1. Inclusie en diversiteit
 2. Vrijwilligersondersteuning





beter ondersteund worden om daar mede een bijdrage aan te leveren.

Investeren we dan helemaal niet meer in nieuwe ontwikkelingen? Zeker niet. Veranderende behoeften van leden en actuele maatschappelijke ontwikkelingen blijven ons uitdagen. Door het hele meerjarenbeleidsplan vind je daar voorbeelden van. Of het nu gaat om het creëren van een duurzaamheidsfonds of digitalisering om nog beter in te kunnen spelen op de persoonlijke (informatie)behoeften van leden; we zijn nog steeds ambitieus.

Kijk ook naar ons topsportbeleid. Omdat de klimsport door haar Olympische status steeds zichtbaarder wordt en hogere prestatieve eisen stelt, brengen we de internationale wedstrijddisciplines onder in één topsportstructuur. De beste en meest kansrijke topsporters worden ondersteund met een passend training- en wedstrijdprogramma, zodat zij zich kunnen meten met de besten van de wereld.

Deze initiatieven en projecten worden vooral op hoofdlijnen beschreven. We leven in een instabiele tijd waarin ontwikkelingen elkaar snel kunnen opvolgen. We gaan ze nader invullen in onze jaarplannen, wanneer we ze goed kunnen afstemmen op de maatschappelijke context van dat moment. Kwalitatieve groei. Zo zou je dit meerjarenbeleidsplan in twee woorden kunnen

omschrijven. We zorgen voor een sterke basis en gebruiken dat als vertrekpunt om stappen voorwaarts te zetten. Met als doel om nog meer mensen te laten genieten van onze mooie sporten en activiteiten!

Peter Valkenburg

Voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging.



(VERANDERENDE) MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT



(VERANDERENDE) MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT

De NKBV is in essentie een sportvereniging. We leveren een prestatie - ieder op zijn eigen niveau - in het zelfde sportgebied en voelen ons daardoor met elkaar verbonden. Sport geeft miljoenen Nederlanders wekelijks veel plezier. Niet alleen door zelf te sporten of sportief te bewegen, maar ook als supporter, vrijwilliger of tv-kijker. De sector krijgt ook steeds meer maatschappelijke waardering. Als stimulator van gezondheid en van sociale verbinding. Het maakt van sport niet alleen een doel, maar ook een middel.

Een weerbare en gezonde bevolking is van groot belang. De aandacht voor fysieke, maar ook mentale gezondheid neemt toe. Dit komt bovenop de al jarenlang zichtbare trend van de stijging van het aantal mensen met overgewicht, toenemende bewegingsarmoede onder de jeugd, een ongezonde leefstijl, welvaartsziekten en dominant zitgedrag. Aan de andere kant zien we dat veel jongere mensen het wandelen hebben ontdekt, en een deel daarvan het wandelen (of hiken) in de bergen. Buiten zijn, bergen en natuurbeleving zijn belangrijke thema's geworden voor steeds meer mensen.

Ook neemt de tweedeling in de samenleving toe. Eenzaamheid, bestaansonzekerheid

en kansenongelijkheid zijn grote maatschappelijke problemen. Het versterkt de behoefte aan nieuwe sociale verbindingen. Ook het thuis/hybride werken als nieuwe norm doet mensen verlangen naar andere manieren van ontmoeting en sociaal contact. De sport kan stevig bijdragen aan een vitale, sociaal samenhangende samenleving. Het is wat dat betreft nog onbekend wat de impact gaat zijn van de nieuwe kabinetsplannen ten aanzien van de BTW verhoging op sportabonnementen.

De manier waarop sport en sportief bewegen wordt ingevuld, is de afgelopen decennia wel in hoog tempo veranderd. Sportverenigingen spelen nog altijd een cruciale en unieke rol in het Nederlandse sportlandschap. Maar dit landschap is verrijkt door de komst van ondernemende sportaanbieders, zoals binnen ons domein de klim- en boulderhallen. We zien een sterke groei van het aantal locaties voor boulderen en lead klimmen de afgelopen drie jaar.

Sport komt in tal van vormen voor en wordt steeds meer hybride georganiseerd en beoefend. Zowel informeel als formeel. Denk hierbij aan individueel sportende mensen in de openbare ruimte, groepslessen in sport-



scholen, Whatsapp-groepen van klim-en bergsporters onderling, drie-tegen-drie-basketballers in wijken, biljartende 70-plussers in het café op de hoek, grote hardloop- en wielerevenementen met duizenden deelnemers, (inter)nationale topsport, betaald voetbal, olympische, paralympische en niet-olympische sporten en Formule1. Kortom, een lappendeken van sport en sportief bewegen. En in dit alles is (top) sport een katalysator: het stimuleert mensen om te bewegen, brengt hen samen en zorgt voor sociale cohesie.

Ook de positie van sportverenigingen verandert. Het is niet langer zo dat zij 'eigenaar' zijn van de sport en de hele sportbeleving regisseren. Mensen hebben zelf ideeën wat zij met hun sport willen en willen daar uitvoering aan geven. Als vereniging moet je hier ruimte aan geven. Je rol verandert van handhaver en regelgever naar stimulator en ondersteuner.

Tegelijkertijd liggen de risico's van sport onder een vergrootglas. Onder meer discriminatie, sociale onveiligheid, matchfixing en ander grensoverschrijdend gedrag hebben een negatieve invloed op de waarde van sport. In de gehele samenleving neemt het belang van integer, transparant handelen toe. De maatschappelijke norm is verscherpt. Ook binnen sportorganisaties hebben we ons daartoe te verhouden. Het zorgt voor extra druk.



Daarnaast bestaan er zorgen over de vrijwilligers en professionals in de sport, zowel kwantitatief als kwalitatief. Er wordt veel van hen gevraagd in een snel veranderende (sport)wereld. Ook betaald versus vrijwillig is een thema. Het wordt steeds lastiger om vrijwilligers te binden, wat ook de kwetsbaarheid van de verenigingsorganisatie vergroot.

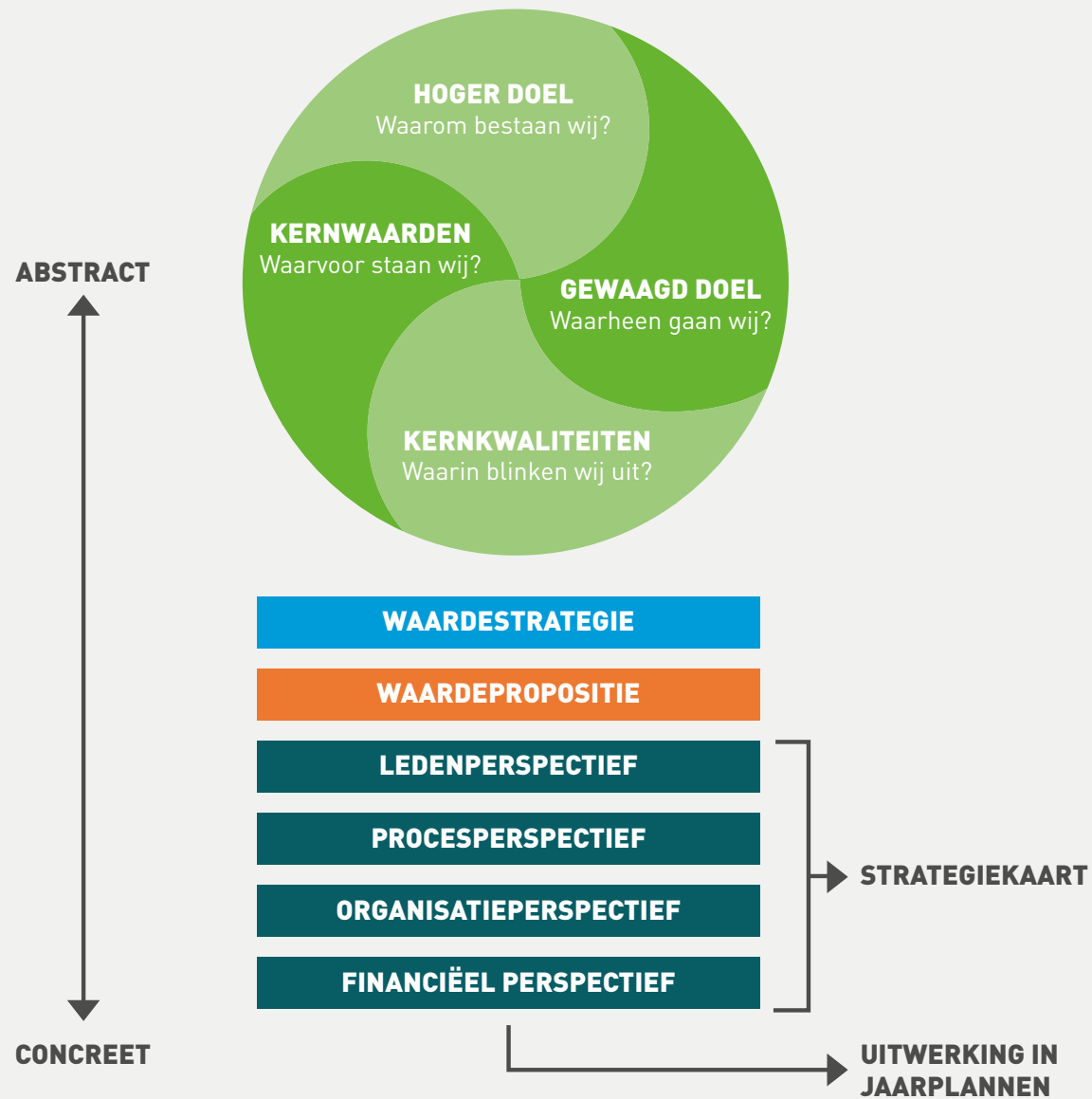
Het belang van digitalisering en social media blijft groeien, zeker nu de ontwikkeling van AI ook binnen de sportwereld nieuwe vormen van interactie mogelijk maakt. De NKBV beweegt zich op het snijvlak van sport, bewegen en reizen. Bij dat laatste zien we dat het duurzame bewustzijn toeneemt.

Wij spelen in op deze maatschappelijke trends. Het is zichtbaar in de ambities van dit meerjarenbeleidsplan. In de manier waarop we onze (digitale) dienstverlening uitbreiden en meer afstemmen op individuele wensen, ons kader willen ondersteunen en waarderen, of streven naar een integere, sociaal veilige sportomgeving. Zo houden wij de vinger aan de pols van de tijdsgeest en blijven we relevant, nu en over vier jaar.



STRATEGISCHE KADERS

VAN ABSTRACT NAAR CONCREET



STRATEGISCHE KADERS

ALGEMEEN

We hanteren voor deze planperiode dezelfde structuur voor het verankeren en toetsen van ons beleid als bij de voorgaande drie meerjarenbeleidsplannen (vanaf 2013). Het instrumentarium van Hoger Doel tot waardestrategie en strategiekaart is een effectief strategisch houvast gebleken. Daarnaast maakt deze consistentie het mogelijk om lange termijn ontwikkelingen te volgen en daar zonedig op in te spelen.

HOGER EN GEWAAGD DOEL

Het Hoger en Gewaagd Doel zijn ondersteunend voor het sturen, inspireren en positioneren van de NKBV in zowel de klim- en bergsportcommunity als de bredere samenleving.

HOGER DOEL

Het Hoger Doel beschrijft op inspirerende wijze het bestaansrecht van de NKBV en is leidend voor alle activiteiten die we als vereniging ontplooiën.

De NKBV verbindt mensen met een passie voor de klim- en bergsport, het hele jaar door, een leven lang. Door te inspireren, kennis beschikbaar te stellen, ervaringen te delen en activiteiten te organiseren,

helpt de NKBV je om plezier te beleven en prestaties te leveren. Op alle niveaus, veilig en met respect voor de natuur.

Gewaagd Doel

Het Gewaagd Doel is de bevestiging of het resultaat van de succesvolle uitvoering van de activiteiten in deze planperiode. Wij meten dat aan de hand van de ledengroei. Ledengroei is geen doel op zich, maar het bewijs dat wij de goede dingen doen. Het laat zien dat nieuwe leden in aanraking komen met de bergsport en bestaande leden ons trouw blijven. Op deze manier geven wij invulling aan het thema vitaliteit. Het verschaft ons daarnaast de financiële ruimte om te blijven investeren in de dienstverlening aan leden en vrijwilligers. In dit plan gaan we uit van een duurzame groei naar 88.000 leden eind 2028.

KERNWAARDEN

Onze kernwaarden geven aan waar de NKBV voor staat. Zij zijn belangrijk voor de ontwikkeling van beleid en de invulling van de dagelijkse activiteiten.

Veilig

De cultuur en het gedrag binnen de NKBV zijn gericht op veiligheid. Wij informeren



onze leden proactief om ervoor te zorgen dat klim- en bergsportactiviteiten veilig worden uitgevoerd en ervaren. Veiligheid draagt immers bij aan het plezier in de sport.

Duurzaam

De NKBV zet zich actief in om zichzelf, haar leden en de maatschappij bewust te maken van de schoonheid en kwetsbaarheid van natuurgebieden. Wij inspireren mensen om de klim- en bergsport zo duurzaam mogelijk te beoefenen. De NKBV laat je zien wat er mogelijk is.

Betrokken

De NKBV staat dicht bij haar leden en vrijwilligers en zorgt voor verbinding tussen klim- en bergsporters. We gaan enthousiast mee in nieuwe ontwikkelingen en zijn actueel en relevant.

KERNKWALITEITEN

De kernkwaliteiten beschrijven de aspecten waarin wij uitblinken en wat ons uniek maakt:

De klim- en bergsport vormgeven doen we samen. De NKBV kan rekenen op een grote groep enthousiaste vrijwilligers en professionals met enorme kennis en ervaring. Wij werken goed samen met alle betrokkenen.

Betrokken

Om succesvol te zijn, moeten we niet alleen met passie de bergsport beoefenen, maar ook een slagvaardige organisatie zijn. Het verenigingsbureau heeft daarin een randvoorwaardelijke, ondersteunende rol. Zij maakt de inzet van onze vrijwilligers en verenigingen effectiever.



PRESTATIE-INDICATOREN

Ledentevredenheid

95% beoordeelt de NKBV met goed tot zeer goed.

Autoriteit

Onze omgeving beschouwt ons als een autoriteit. Minimaal eens per twee jaar vragen we onze partners hoe zij ons op dit gebied ervaren en nodigen we hen uit om feedback te geven. Doel: 80% van de partners ziet ons als autoriteit.

Ledenontwikkeling

Ledengroei is geen doel op zich, maar de bewijsvoering dat wij de goede dingen doen. Daarnaast verschaft het ons de financiële middelen om te blijven investeren in de dienstverlening naar onze leden en vrijwilligers. Wij streven naar een ledental van 88.000 eind 2028.

Organisatieontwikkeling

We werken aan een breed gedragen en toekomstbestendige organisatiestructuur.

Duurzaamheid

We minimaliseren onze impact door verantwoorde keuzes te maken. We blijven werken aan het reduceren van onze footprint en stimuleren onze leden duurzame afwegingen te maken bij de beoefening van de klim- en bergsport. Daarnaast helpen we actief bij het behoud en herstel van de alpiene infrastructuur in de Alpen.

Financieel

De komende jaren zal het eigen vermogen meegroeien met de ontwikkeling van de verenigingsactiviteiten.

Inclusie en diversiteit

Leden voelen zich thuis voelen bij de NKBV en in de sport en we streven naar meer diversiteit in het ledenbestand.

Vrijwilligersondersteuning

80% van onze actieve vrijwilligers beoordeelt de ondersteuning van de NKBV met goed tot zeer goed.

**WAARDESTRATEGIE:
OPERATIONAL EXCELLENCE**

Het stroomlijnen van onze processen is noodzakelijk om onze dienstverlening op peil te houden. Hiervoor gebruiken we de waardestrategie Operational Excellence. Binnen deze strategie staan de operationele prestaties in termen van gemak, hoge efficiëntie (lage prijs én moeite), snelheid en betrouwbaarheid centraal.

WAARDEPROPOSITIE

Wie zijn onze leden en wat zijn hun drijfveren? Dat is nog niet zo eenvoudig te bepalen, omdat zij dikwijls meerdere disciplines van de klim- en bergsport beoefenen. Daarom is het belangrijk om profielen van onze leden te maken en op deze profielen een goed aanbod te baseren.

STRATEGIEKAART

De strategiekaart laat de vier perspectieven zien waarlangs we ons beleid vormgeven. Hieraan zijn kritische succesfactoren verbonden. Dit zorgt voor focus en scherp te maken en maakt een heldere communicatie over de strategie mogelijk.

De perspectieven zijn:

- Ledenperspectief
- Procesperspectief
- Organisatieperspectief
- Financieel perspectief

Aan de kritische succesfactoren per perspectief zijn acties gekoppeld. Oftewel, wat willen we bereiken eind 2028? Zij worden nader ingevuld en specifieker beschreven in de jaarplannen. Voor de komende beleidsplanperiode hebben we twee kernthema's gedefinieerd. Dat wil zeggen dat we bij deze thema's kennis, kunde en middelen bundelen om ze een extra impuls te geven.

- Inclusie en diversiteit
- Vrijwilligersondersteuning

In de volgende hoofdstukken worden de perspectieven op hoofdlijnen uitgewerkt. Vervolgens worden de kernthema's beschreven. In de bijlagen zijn tot slot het Kaderbeleidsplan, de Meerjarenbegroting en het Jaarplan 2025 opgenomen.





VERANTWOORDING

VERANTWOORDING

Koesteren wat je hebt geldt ook voor de totstandkoming van dit meerjaren-beleidsplan. Zoals gebruikelijk hebben we dit plan opgesteld met de enthousiaste inbreng van een brede groep leden en vrijwilligers. Het is mooi om te constateren dat hun betrokkenheid zich niet beperkt tot de deelname aan en de organisatie en begeleiding van activiteiten, maar dat zij ook bereid zijn om mee te denken over de strategie voor de komende jaren.

We waren in staat een gedegen proces in te richten met sessies met bestuur, verenigingsbureau, leden, vrijwilligers en commissies. Tijdens de VvA van juni gaven we een procesupdate en in september hebben we een consultatiesessie georganiseerd voor de regio's/secties en afgevaardigden.



A full-page background image showing a skier in mid-air, performing a jump over a snowy ridge. The skier is wearing a bright yellow jacket, blue pants, a purple helmet, and goggles. They are holding purple ski poles. A large cloud of white snow is being kicked up behind them. The sky is a clear, vibrant blue. The title 'LEDENPERSPECTIEF' is written in large, bold, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

LEDENPERSPECTIEF



LEDENPERSPECTIEF

De NKBV heeft een aanbod (standpunten, informatie, advies, diensten en (sport) evenementen) dat inspeelt op de behoeften van leden. Dit aanbod is herkenbaar, wordt consistent via de kanalen gepresenteerd en levert toegevoegde waarde. De NKBV biedt kwaliteit voor een reële prijs (geen winsttoegemerk).

ALGEMEEN

In ons vlakke land zijn geen bergen te bekennen, maar de NKBV brengt ze toch heel dichtbij. We wijzen mensen de weg naar aantrekkelijke klim- en bergsport-activiteiten en helpen ze bij het kiezen van een bestemming en het treffen van de juiste voorbereidingen voor hun avontuur. De komende jaren versterken we onze rol als kenniscentrum en zorgen we voor nog meer inspiratie met boeiende verhalen in woord, beeld en geluid.

KRITISCHE SUCCESFACTOREN

EEN HERKENBARE POSITIONERING

De afgelopen jaren is de NKBV niet alleen sterk gegroeid in leden, maar ook in de mate waarin we actief zijn binnen het brede palet aan klim- en bergsporten in zomer en winter. Door per sport een duidelijke en inspirerende strategie te formuleren, op zowel recreatief als wedstrijdportniveau, ontstaat er meer

focus. Het stelt ons in staat om gericht te werken aan onze doelstellingen en biedt de structuur en kansen om onze naamsbekendheid, imago en positionering te versterken.

We willen samen met andere Alpenverenigingen (DAV/ÖAV/SAC/AVS) een gezamenlijke contentkalender opstellen voor gedeelde thema's. Denk aan het onderhoud van hutten, routes en paden, veiligheid en duurzaamheid.

EEN AUTORITEIT IN ONZE KERNSPORTEN

Met veelzijdige en gevarieerde content in woord, beeld en geluid onderstrepen we onze functie als expertisecentrum en versterken we onze reputatie. Daarbij richten we ons op kennis, inspiratie en activiteiten. We vertellen het verhaal van de NKBV en van de mensen die onze sporten beoefenen. Dat verhaal gaat ook over duurzaamheid, integriteit, inclusie en diversiteit. We bieden objectieve informatie en adviezen, zodat leden risico's goed kunnen inschatten en weloverwogen beslissingen kunnen nemen.

INTEGRALE COMMUNICATIE EN DE PLATFORMFUNCTIE DIE DE NKBV VERVULT

Het communicatielandschap blijft veranderen. Digitale communicatiekanalen hebben de mogelijkheden om relaties op te bouwen met mensen aanzienlijk verruimd. Er komen

steeds meer online kanalen bij en zichtbaarheid wordt nog belangrijker. De samenhang en integrale verbinding tussen onze platformen en systemen moet de komende jaren worden verbeterd. Zo kunnen we ons aanbod nog beter afstemmen op individuele wensen en behoeften van leden.

We zien dat de laatste jaren het wandelen steeds populairder is geworden. We weten hier succesvol op in te spelen met onze bergwandelcampagnes en -informatie. We inspireren veelal jonge hikers (tussen de 18 en 35 jaar) om hun bergwandelschoenen aan te trekken en helpen ze op weg.

Tijdens deze planperiode gaan we de ervaringen die we hebben opgedaan met de bergwandelcampagne gebruiken om een vernieuwd concept te ontwikkelen voor de outdoor klimmer.

EEN INTEGRAAL LEDENGERICHT AANBOD

In ons aanbod maken we onderscheid tussen breedtesport en nationale en internationale wedstrijdsport. In alles wat we doen is (sociale) veiligheid een leidend thema.

Risico en veiligheid in de klim- en bergsport

De NKBV heeft veiligheid als een van haar kernwaarden. Wij besteden bij al onze activiteiten in de klim- en bergsport veel aandacht aan dit thema. Bij de beoefening van onze sport zijn risico's niet uit te sluiten. De NKBV

streeft ernaar beoefenaars hierover zo goed mogelijk te informeren zodat ze zelfstandig op basis van het eigen risicoprofiel verantwoord hun passie kunnen bedrijven.

Cultuur en gedrag zijn gericht op een veilige sportbeoefening. De NKBV verwerkt het in haar cursussen en workshops, die deelnemers opleiden tot het zelfstandig en verantwoord beoefenen van de sport. Daarnaast wijzen wij in onze mediakanalen op nieuwe ontwikkelingen op dit gebied en bieden we tools aan (video's, whitepapers, folders, publicaties). De NKBV werkt daarbij nauw samen met partners (NOC*NSF, Branchevereniging Klimsport, Stichting Veiligheid Klimsport, UIAGM gidsen en International Mountain Leaders).

Veiligheid heeft ook betrekking op sociale veiligheid. Dit wordt beschreven in het Organisatieperspectief onder het kopje Integriteit

Breedtesport

Breedtesport is de basis van de NKBV. Het omvat alle activiteiten die leden uitvoeren zonder competitie-element. Van wandelen tot toerskiën, van klimmen tot klettersteigen. Hier krijgt het verenigingsleven vorm, voor en door leden. Een unieke verbinding tussen mensen die dezelfde passie delen. NKBV regio's en secties en aangesloten klimverenigingen hebben een uitgebreid aanbod van activiteiten waar leden aan kunnen deelnemen. Vanuit de Herberg, onze berghut in de Ardennen, bieden we een plek waar onze



leden kunnen genieten van de klim-, wandelen en fietsmogelijkheden in de omgeving.

Om te kunnen klimmen, wandelen en alpine-ren is een goede infrastructuur essentieel. Daarom investeren we veel in het onderhoud van klim- en bergsportgebieden. Als gevolg van de sterk stijgende onderhoudskosten van hutten en paden in de Alpen, wordt onze bijdrage aan het Gegenrechtfonds (bedoeld voor de instandhouding van paden en hutten in de Alpenlanden) verhoogd van 400.000 naar 450.000 euro per jaar. Daarnaast dragen onze Dutch Rebolting Teams bij aan het onderhoud van de rotsmassieven die binnen de klimjaarkaart-regeling vallen. Zij doen dit in samenwerking met zuster-verengingen KBF/CAB.

Wedstrijdsport Nationaal

De NKBV organiseert wedstrijden die sporters uitdagen en sportplezier bevorderen. Deze evenementen sluiten aan bij de ontwikkelingsbehoeften van wedstrijd-sporters, ondersteunen talentontwikkeling en brengen topsporters voort die zich kunnen kwalificeren voor internationale competities en toernooien.

- We organiseren nationale wedstrijden en kampioenschappen in zowel zomer- als winterdisciplines.
- We ontwikkelen de nationale competities lead en boulder door en maken ze toekomstbestendig.
- Samen met betrokkenen ontwikkelen we de Series door naar een uniform format en sluiten aan op de nationale competitie.

Wedstrijdsport Internationaal

De afgelopen beleidsplanperiode is de basis gelegd voor de volgende fase in de ontwikkeling van topsport boulder, lead en paraklimmen. We hebben dit toen als een separaat project ingericht en gefinancierd met de afspraak om het vanaf 2025 onderdeel te maken van de 'reguliere bedrijfsvoering'. Dit onderdeel is nu, samen met de andere internationale wedstrijdsporten, ondergebracht in 'Wedstrijdsport Internationaal'. Overigens

gaan wij hierbij geen verplichtingen aan voor de lange termijn. We hebben dit domein zodanig ingericht dat wij altijd kunnen bijsturen.

De klim- en bergsport is aan het 'Olympiseren'. De NKBV deelt de top 10 ambitie van NOC*NSF; 'Samen gaan we op weg om in 2032 het sportiefste land ter wereld te worden'. Door deel te nemen aan internationale wedstrijden, kunnen Nederlandse klim- en

bergsporters zich meten met de besten ter wereld en zich verder ontwikkelen in hun sport.

De NKBV ondersteunt en stimuleert de deelname van Nederlandse sporters aan internationale wedstrijden in de zomer- en winterdisciplines. We verzorgen verschillende trainingsprogramma's en begeleiding voor hen die de ambitie én het talent hebben om op internationaal niveau te presteren.

Voor de potentiële (wereld)toppers in de disciplines boulder, lead en paraklimmen zetten we in deze beleidsplanperiode de laatste cruciale stap op weg naar een professionele en prestatiegerichte topsportcultuur om daarmee aansluiting te vinden én te behouden bij de wereldtop. Vanuit de nationale jeugdcompetities boulder en lead creëren we een succesvol systeem van in- en doorstroom van talenten, met als doel de beste en meest kansrijke klimmers te ontwikkelen. Hiervoor bieden we een functionele, doelmatige gecentraliseerde trainingssetting, ondersteund door competente trainer-coaches en specialistische begeleiding.

Door het bundelen van alle internationale wedstrijdsporten binnen de NKBV ontstaat een efficiënte organisatie en creëren we een plezierige en veilige topsportomgeving. De pijlers van het topsportbeleid en de afspraken voor presteren zijn hierbij leidend. We

gebruiken online communicatie voor verbinding en inspiratie om zo de interesse in de klim- en bergsport verder te laten groeien en de maatschappelijke waarde van onze topsportdisciplines te vergroten.

- We bundelen de internationale wedstrijdsporten onder één topsportbeleid met topsportplannen per discipline en verbeteren hiermee de kwaliteit van alle programma's.
- We realiseren voor de disciplines boulder, lead en paraklimmen een gecentraliseerd opleidings- en topsportprogramma.
- We zijn gericht op excelleren in een sociaal veilige sportomgeving.
- Minimaal één atleet vertegenwoordigt de NKBV in Los Angeles op de Olympische Spelen in 2028.
- We zetten onze atleten in als ambassadeurs. Dat doen wij met behulp van gerichte activiteiten binnen onze vereniging, die meer leden inspireren om de sport te gaan beoefenen.

Expeditie Academie

De NKBV Expeditie Academie leidt jonge en getalenteerde Nederlandse bergsporters op tot allround alpinisten die eerst- en/of aansprekende beklimmingen doen in ongebaand terrein. In een traject van ongeveer twee jaar leiden ervaren NKBV instructeurs en coaches de geselecteerde alpinisten op. De huidige selectie bestaat uit negen leden



die in het najaar van 2025 op eindexpeditie gaan. Daarna gaan we de Expeditie Academie grondig evalueren, ook ten behoeve van de vormgeving van een volgende lichting.

Duurzaamheid

Duurzaamheid was in de vorige twee beleidsperiodes een kernthema. Door een samenhangend pakket van maatregelen in te voeren, konden we een versnelling aanbrengen in de verduurzaming van onze vereniging. Inmiddels is duurzaamheid een hoofdstroom geworden en verdient het structurele aandacht. Temeer omdat de gevolgen van klimaatverandering steeds vaker een negatieve impact hebben op de bergen. Daarom is duurzaamheid onderdeel geworden van de reguliere bedrijfsvoering.

Acties

- We volgen de 'Sports for Climate Action' van de Verenigde Naties. Deze overeenkomst is ook ondertekend door de UIAA. Het behelst onder meer het streven naar 50% CO2 reductie in 2030 en meer aandacht voor natuur en biodiversiteit.
- Vanuit het verenigingsbureau organiseren we alle evenementen, cursussen en tochten CO2 neutraal.
- Wij stimuleren regio's, secties, aangesloten klimverenigingen en NSAC/SAC's om ook hun activiteiten CO2 neutraal, vegetarisch en PET free te organiseren.

Duurzaamheidsfonds

Het verband van alpiene verenigingen (Vavö)

in Oostenrijk heeft een noodkreet uitgedaan: 272 berghutten en 50.000 kilometer aan wandelpaden zijn er slecht aan toe. Ze dreigen letterlijk af te brokkelen door klimaatverandering en weersextremen. Alpenverenigingen kunnen jaarlijks drie tot vier hutten niet langer beheren door de achteruitgang van de alpiene infrastructuur. Om die reden zijn ze een petitie gestart: <https://notruf-aus-den-alpen.at/>. Wij creëren een fonds van 50.000 euro om samen met onze zusterverenigingen onderhoudsactiviteiten te organiseren met onze leden. Dit bedrag is afkomstig uit de voormalige bestemde reserve 'alpiene infrastructuur'.

We stimuleren onze leden om de CO2 uitstoot middels een app/tool te berekenen en direct te compenseren via een bijdrage. Daarnaast informeren we leden over 'true pricing'. Dit verwijst naar de prijs van een product, wanneer daarin ook de verborgen kosten van schade aan milieu, dier en mens meegenomen zijn. Deze 'echte prijs' van de meeste producten is hoger dan wat je er in de winkel voor betaalt.

Acties

- Het doel blijft dat 90% van onze leden duurzame afwegingen maakt. Uit het ledentevredenheidsonderzoek van ultimo 2023 blijkt dat dit ondertussen 77% is. Naar verwachting zullen bovenstaande activiteiten als aanjager fungeren voor een duurzamere mindset.





Sinds 2024 heeft de Mountain Protection Commission van de UIAA een Nederlandse voorzitter. We gaan de komende beleidsplanperiode onderzoeken hoe we elkaar verder kunnen versterken op het thema duurzaamheid.

125 jaar georganiseerde bergsport in Nederland

In 2027 vieren we het feit dat er sinds 1902 georganiseerde bergsport is in Nederland. We hebben in de meerjarenbegroting een bedrag opgenomen om dit jubileum luister bij te zetten.

Bergsportreizen

Bergsportreizen is als reisorganisatie van de NKBV de specialist op het gebied van

bergsportcursussen en -reizen van Nederland. Of het nu gaat om een ééndaagse workshop, meerdaagse cursussen of (hutten)tochten, voor klim- en bergsportliefhebbers van elke leeftijd en op elk niveau is er wel een mooie passende ervaring te vinden. Bergsportreizen biedt jaarlijks een zomer- en winterprogramma aan en doet dat zonder winst oogmerk.

Om er zeker van te zijn dat iedereen goed voorbereid en veilig de bergen in gaat, worden de activiteiten binnen Bergsportreizen begeleid door gediplomeerde buitenlandse gidsen en Nederlandse instructeurs of tochtleiders met een ruime alpiene ervaring. Doordat de groepen compact worden gehouden, is er ruimte voor persoonlijke



aandacht en maken deelnemers makkelijk contact met elkaar. In de Alpen kunnen omstandigheden snel veranderen. Daarom is het essentieel om voortdurend de huidige situatie te evalueren, alternatieve gebieden te onderzoeken en nauw samen te werken met experts ter plekke. Onze instructeurs worden specifiek getraind om deze dynamische omgeving te begrijpen en deelnemers veilig door de bergen te begeleiden.

Acties

- We bedienen een breed publiek en inspireren en verbinden mensen van alle leeftijden met de klim- en bergsport.
- Veel van onze workshops, cursussen en reizen worden mogelijk gemaakt door de inzet van enthousiaste leden.

Het geeft onze activiteiten een uniek karakter. Dit principe 'voor en door leden' wordt waar mogelijk uitgebouwd. Als Nederlandstalige begeleiders niet beschikbaar zijn, werken we samen met professionele (UIAGM) berggidsen. Voor activiteiten buiten ons kerndomein schakelen we externe partners in.

- Net als de NKBV gebruikt Bergsportreizen alle mogelijkheden van digitalisering om de dienstverlening te verbeteren, de ledenbetrokkenheid te vergroten en de operationele efficiëntie te verhogen.
- We gaan het aanbod van alpiene activiteiten aanpassen aan de veranderende omstandigheden in alpien terrein.

A full-page background image showing a group of hikers ascending a steep, rocky mountain trail. The hikers are silhouetted against a bright, hazy sky. In the background, jagged mountain peaks are visible. The foreground is filled with out-of-focus green foliage and rocks, creating a sense of depth. The overall mood is adventurous and inspiring.

PROCESPERSPECTIEF

PROCESPERSPECTIEF

De NKBV biedt een snelle, heldere en klantgerichte dienstverlening aan de leden en vrijwilligers.

Algemeen

Om de ledengroei in goede banen te leiden, richten we ons op de activiteiten die het meeste effect hebben of het grootste aantal leden bedienen. Een goede informatie- en communicatietechnologie is hiervoor onmisbaar. Met een optimale digitale dienstverlening komen we tegemoet aan het mediagebruik en de communicatiewensen van vooral jongere doelgroepen.

KRITISCHE SUCCESFACTOREN

PROCESSEN INGERICHT VOLGENS OPERATIONAL EXCELLENCE

De NKBV streeft naar een consequente sturing op simpele, snelle, foutloze en efficiënte processen. Daarbij hoort het zoeken naar verbetering, ook zonder dat daar direct aanleiding voor is. We implementeren nieuwe methoden, technieken en werkwijzen die ons in staat stellen om het verenigingswerk nog effectiever uit te voeren en de resultaten te verbeteren.

Door de digitalisering zijn de afgelopen jaren veel administratieve taken geautomatiseerd. Denk aan het beheren van lidmaatschappen, inschrijvingen voor evenementen en betalingen. Dit leidt tot snellere verwerkingstijden en daarmee tot meer ruimte voor persoonlijke dienstverlening. Deze planperiode onderzoeken we welke processen we verder kunnen verbeteren.

EEN DIENENDE EN BEHEERSBARE ICT-INFRASTRUCTUUR

Voor de komende 4 jaar zijn geen grote infrastructurele ICT investeringen voorzien. Het gaat vooral om doorontwikkeling van de systemen/applicaties. De focus ligt op

gebruikersgemak en procesoptimalisatie, waarbij het uitgangspunt is om dit 'vraaggestuurd' te doen.

Digitalisering biedt tal van mogelijkheden om de dienstverlening te verbeteren, de ledenbetrokkenheid te vergroten en de operationele efficiëntie te verhogen. Bij alle ontwikkelingen houden we rekening met de bescherming van de persoonsgegevens van onze leden. De komende beleidsplanperiode hebben we onverminderd aandacht voor cybersecurity.

'Mobile first' is al belangrijk bij de NKBV, maar moet nog verder worden doorgevoerd.

60% van onze websitebezoekers oriënteert zich tegenwoordig via de mobiele telefoon. Daar gaan we onze platformen nog meer op inrichten. We streven naar een laagdrempelige toegang tot nieuws en informatie.

CRM systemen helpen om persoonlijke interacties te verbeteren door leden specifieke informatie te bieden en aanbevelingen te doen op basis van hun voorkeuren. We onderzoeken of we die informatie en segmentatie beter beschikbaar kunnen maken via apps. We werken de positie van de NKBV app uit, met ook aandacht voor een goede ontsluiting van de digitale ledenpas.



A woman with blonde hair wearing a light-colored cap and an orange t-shirt is sitting at a table. A man in a grey hoodie and blue pants is leaning over the table, pointing at a map. The table is outdoors and has a black water bottle, a clear water bottle, and a yellow container on it. The background shows a clear blue sky and some outdoor structures.

ORGANISATIEPERSPECTIEF

ORGANISATIE- PERSPECTIEF

De NKBV is een organisatie waarvoor vrijwilligers en medewerkers zich graag inzetten. De vrijwilligers, het bestuur en het verenigingsbureau staan achter de doelstellingen van de vereniging en zijn ambassadeurs in de contacten met de (potentiële) leden. De vrijwilligers en de medewerkers zijn goed opgeleid, gedreven, proactief en servicegericht. In het handelen staat het belang van de leden centraal. De kernwaarden veiligheid, duurzaamheid en betrokkenheid zijn verankerd in alles wat we doen en uitdragen binnen de NKBV. Vertrouwen en samenwerking zijn belangrijke omgangswaarden.

Algemeen

De NKBV staat voor dynamische, sociaal veilige en inclusieve werkomstandigheden, waarin medewerkers en vrijwilligers zich gewaardeerd voelen en in staat zijn optimaal bij te dragen aan de verenigingsdoelen.





KRITISCHE SUCCESFACTOREN COMPETENTE, GEDREVEN EN INTEGERE VRIJWILLIGERS EN MEDEWERKERS

Verenigingsbureau

We richten ons op het behouden, ontwikkelen, aantrekken en waarderen van betrokken en talentvolle medewerkers. Met aandacht voor een inclusieve en veilige werkomgeving en het verbeteren van HR processen. Belangrijke thema's zijn: strategische personeelsplanning, talentmanagement, opleiding en ontwikkeling, diversiteit en inclusie, tevredenheid en betrokkenheid en de efficiëntie en effectiviteit van HR processen.

Integriteit

De NKBV heeft zich geconformeerd aan Sportakkoord II van NOC*NSF ondertekend. Een van de pijlers in dit akkoord is een 'Sociaal Veilige Sport'. Vertaald naar onze eigen omgeving, staan we voor een veilige, eerlijke en schone klim- en bergsport, waarin integriteit wordt bevorderd en bewaakt. In dit geval gaat integriteit over het handelen volgens de geldende waarden en normen in de klim- en de bergsport en de samenleving, zoals die zijn vastgelegd in (gedrags)codes en wet- en regelgeving. Daarnaast schept het een kader om fair en zorgvuldig op te treden bij integriteitsschendingen, zoals seksuele intimidatie en seksueel misbruik, discriminatie, pesten, dopingovertredingen, wedstrijdmanipula-

tie, matchfixing, fysiek en verbaal grensoverschrijdend gedrag, intimidatie, machtsmisbruik en fraude.

Acties

- We creëren een uniform en structureel integriteitsbeleid, met waar nodig per discipline en doelgroep een eigen focus en prioriteiten. Op deze manier wordt integriteit structureel onderdeel van de reguliere beleidscyclus van de NKBV.
- We zorgen ervoor dat de basiseisen sociale veiligheid - vertrouwenscontactpersoon (VCP), gedragscodes, Verklaring Omtrent Gedrag (VOG), opgeleid kader - geborgd zijn. Alle leden, vrijwilligers en medewerkers, kennen de mogelijkheden om (mogelijk) ongewenst of grensoverschrijdend gedrag en andere integriteitsschendingen bespreekbaar te maken.
- We worden in dit traject ondersteund door een integriteitsmanager die via NOC*NSF bij de NKBV gedetacheerd is.

EEN SAMENWERKINGS- EN RESULTAATGERICHTE VERENIGINGSSTRUCTUUR

Samenwerking met de Branchevereniging Klimsport

De NKBV werkt samen met de Branchevereniging Klimsport (BKS) om de indoor klimsport verder te ontwikkelen. In de BKS zijn de Nederlandse klim- en boulderhallen verenigd. Veiligheid is een belangrijk aandachtspunt. De komende jaren gaan we

onderzoeken hoe we de samenwerking verder kunnen versterken.

Acties

- We brengen ontwikkelingen in kaart en maken taken en verantwoordelijkheden helder. Dit geldt ook voor de rol van de Stichting Veiligheid Klimsport (SVK) binnen deze samenwerking. Tevens maken we afspraken over (pers)communicatie bij ongevallen in hallen.
- We zijn een gezamenlijk project gestart om voor medewerkers bij boulderhallen instructeurslicenties te ontwikkelen die binnen de Kwalificatiestructuur voor de Sport (KSS) vallen.
- We onderzoeken of personele ondersteuning vanuit de NKBV ten behoeve van de BKS mogelijk is.

Werkgroep Veranderagenda

Sinds de fusie in 1998 is er veel veranderd bij de NKBV en in het landschap waarin onze vereniging opereert. We zijn fors gegroeid in leden en de sport, organisatie en dienstverlening zijn geprofessionaliseerd. Wedstrijdcompetities zijn internationaler geworden, met de Olympische status van de indoor klimsport als ultieme bekroning. In het hart van de vereniging zijn de (wettelijke) verplichtingen die aan onze vrijwilligers worden gesteld, toegenomen en zien we dat de vertegenwoordiging in de VvA niet langer representatief is voor onze pluriforme achterban.

Om een brug te slaan tussen de vereniging en deze veranderde context, is de Werkgroep Veranderagenda in het leven geroepen. Deze heeft als doel om met voorstellen te komen voor aanpassingen in de verenigingsorganisatie om onze vrijwilligers beter te kunnen ondersteunen bij het uitoefenen van de diverse functies en/of hun waardevolle inzet beter aan te laten sluiten bij de wensen van de achterban.

Voor de komende beleidsperiode zal de werkgroep zich buigen over de volgende onderwerpen:

Hybride vereniging

De pilot met Regio Oost wordt verder uitgewerkt en zal eind 2026 worden voorgelegd aan de VvA. Bij een positieve evaluatie zal vanaf dat moment ook voor andere geïnteresseerde regio's de mogelijkheid bestaan om te transformeren naar een informele vereniging, waarbij een draaiboek beschikbaar is om dit proces te ondersteunen.

Organisatievorm

We hebben vastgesteld welke prioriteit de verschillende sporten binnen onze vereniging krijgen en de dienstverlening en ondersteuning van het bureau in Woerden zijn hierop afgestemd (Centers of Excellence). Uiterlijk in 2028 zal er een volledig uitgewerkt en breed gedragen voorstel zijn voor de invoering hiervan. Dit voorstel geeft richting aan de organisatie van onze dienstverlening voor





de verschillende sporten en beschrijft hoe we daarbij de regio's, secties en klimverenigingen kunnen ondersteunen. Het plan richt zich op het behouden en delen van kennis en ervaring, en houdt tevens rekening met de gevolgen voor de interne organisatie.

Afvaardiging in VvA

In aansluiting op het bovenstaande zullen we ook de structuur en vertegenwoordiging binnen de VvA meenemen in de verdere uitwerking.

Tot slot

We kiezen voor een stapsgewijze invoering van eventuele aanpassingen in de organisatie en/of de samenstelling van de afvaardiging binnen de NKBV.

NKBV VERZEKERINGEN BV

De NKBV biedt haar reis- en annuleringsverzekering tot nu toe aan via een intermediair. Door veranderende (Europese) wetgeving is de wijze waarop dit is ingericht niet meer toegestaan. Wij gaan deze verzekeringen nu zelf beschikbaar stellen. Dat vereist een aparte juridische entiteit die voldoet aan de eisen van de Autoriteit Financiële Markten. Dit is een organisatorische verandering, polishouders zullen er (vrijwel) niks van merken.

Bij opstellen van het meerjarenbeleidsplan is de inrichting van de nieuwe organisatie al opgestart. Uiterlijk oktober 2025 dient dit gerealiseerd te zijn. De kosten worden

gedekt uit de (provisie)inkomsten die het huidige intermediair ontvangt.

DIRECTIE NKBV

De directeur van de NKBV gaat zijn laatste meerjarenbeleidsperiode in vanwege het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd. De komende periode gaan het bestuur en de directeur in overleg om tot een goede opvolging en bijbehorende inwerkperiode te komen.

A full-page background image showing two rock climbers on a steep, light-colored rock face. The climber in the foreground is wearing a white helmet, sunglasses, and a black shirt, with his right arm raised. The second climber is behind him, wearing a white helmet and a green shirt. They are surrounded by a large amount of red and blue climbing rope. In the background, there are jagged mountain peaks under a clear blue sky. The text "FINANCIEEL PERSPECTIEF" is overlaid in the center in a white, distressed, sans-serif font.

FINANCIEEL PERSPECTIEF

FINANCIEEL PERSPECTIEF

De NKBV behoudt haar gezonde financiële basis en zal haar investeringspotentieel inzetten voor (de verdere ontwikkeling van) dienstverlening die bijdraagt aan de realisatie van de verenigingsdoelen.

Algemeen

De NKBV heeft een sterke financiële positie. Dat is met name te danken aan de ledengroei en de contributie-inkomsten die dat met zich meebrengt. Daarnaast is er ook steeds meer vraag naar onze ledenproducten en -diensten. Aan de andere kant zien we dat het kabinet voornemens is om de kansspelbelasting te verhogen. Het betekent dat de Lotto bijdrage in de toekomst mogelijk lager wordt. Is dat het geval, dan gaan we op dat moment bekijken wat de impact is en welke maatregelen we moeten nemen. NOC*NSF heeft een reserve opgebouwd om dit soort fluctuaties op te vangen.

KRITISCHE SUCCESFACTOREN

Benutten van de investeringsruimte

De afgelopen twee meerjarenbeleidsplannen is fors geïnvesteerd in de dienstverlening

Bestedingsplan 2025-2028 NKBV

€		Begroting 2025		Begroting 2026		Begroting 2027		Begroting 2028	
BATEN									
Totaal baten		5,509,350	100%	5,486,560	100%	5,702,920	100%	5,988,950	100%
LASTEN									
Inkoop ledenproducten		80,000	1%	80,000	1%	80,000	1%	80,000	1%
Sport		1,728,300	31%	1,829,970	32%	1,810,620	30%	1,807,480	30%
Marketing, Communicatie en Ledenservice		746,500	13%	755,650	13%	790,650	13%	775,950	13%
Organisatie		3,030,250	54%	3,067,440	54%	3,271,650	55%	3,413,520	56%
Totaal lasten		5,585,050	100%	5,733,060	100%	5,952,920	100%	6,076,950	100%
RESULTAAT VOOR DEELNEMING		(75,700)		(246,500)		(250,000)		(88,000)	
33	Nkbv-Zomerprogramma B.V.	-		-		-		-	
34	Nkbv-Verzekering B.V.	-		300,000		305,000		310,000	
RESULTAAT (NA DEELNEMING)		(75,700)		53,500		55,000		222,000	

Toelichting

Contributies	3.942.000		4.178.800		4.445.500		4.721.000	
Hoofdlid	57,75	3,13%	59,00	2,16%	60,50	2,54%	62,00	2,48%
Gezinslid >25 jr.	48,50	3,19%	49,50	2,06%	50,75	2,53%	52,00	2,46%
Junior (gezins)lid 18-24 jr.	45,00	2,27%	46,00	2,22%	47,00	2,17%	48,00	2,13%
Jeugd(gezins)lid <18 jr.	19,50	2,63%	20,00	2,56%	20,50	2,50%	21,00	2,44%
Aantal leden	79.000		82.000		85.000		88.000	



aan onze leden en vrijwilligers. Met succes. Naast een hoge ledentevredenheid hebben we veel nieuwe leden mogen verwelkomen en zien we dat de gemiddelde lidmaatschapsduur onverminderd hoog blijft. Voor de komende jaren ligt de focus vooral op het versterken van de basis: de goede dingen doen en de dingen goed doen. In dat kader hebben we geen grote nieuwe projecten gedefinieerd die een forse (extra) financiële uitgave/investering/inspanning vragen.

Actie

- We koesteren onze sterke financiële positie en hebben in samenwerking met de Financiële Commissie het weerstandsvermogen herrekend. De afgelopen jaren hebben we van de sterke positie gebruik gemaakt om forse extra investeringen te doen. Derhalve moet in de komende jaren het eigen vermogen mee groeien met de ontwikkeling van de verenigingsactiviteiten.

Aantrekkelijke proposities

De NKBV is met een steeds grotere achterban aantrekkelijk voor partijen. Onze strategie van het ontwikkelen van blogs en gebiedsinformatie zorgt voor steeds meer interesse bij verschillende gebieden/toerisme bureaus. Die potentie willen we verder benutten.

Sponsors hebben hoge verwachtingen, wanneer zij hun naam verbinden aan een club en/of initiatief. We ontwikkelen

daarvoor gerichte proposities, ook voor partijen 'buiten' het domein. We houden het simpel en beheersbaar.

KOSTENBEHEERSING

Kostenbeheersing is essentieel om de prijsstelling van contributie en diensten aantrekkelijk te houden en de investeringsruimte te creëren voor toekomstige initiatieven. Er is een gezonde verhouding tussen productiviteit en overhead. Dat hangt onder meer samen met ons succes om continu processen te optimaliseren. Mede als gevolg hiervan zal de contributie de komende jaren slechts beperkt stijgen.

A full-page background image of a person climbing a steep, snow-covered mountain. The climber is wearing a helmet, a dark jacket, and climbing gear, and is positioned in the lower right quadrant. The mountain's peaks are jagged and covered in snow, with some rocky outcrops visible. The sky is a clear, pale blue.

KERNTHEMA INCLUSIE EN DIVERSITEIT

KERNTHEMA INCLUSIE EN DIVERSITEIT

Algemeen

De NKBV streeft ernaar dat iedereen die dat wil, mee kan doen aan de klim- en bergsport. Je hebt als lid recht op een sociaal veilige sportomgeving waarin je je welkom en thuis voelt. Of dat nu in je vakantie in de bergen is of tijdens een klimweekend. Het hele jaar door, een leven lang. Hier werken we hard aan. De afgelopen meerjarenbeleidsperiode was vooral een zoektocht naar de inhoud en richting van inclusie en diversiteit. De komende periode willen we dit gaan concretiseren.

KRITISCHE SUCCESFACTOREN

Een vereniging voor iedereen

De NKBV is van iedereen. Om inclusie en diversiteit in de klim- en bergsport te vergroten, werken wij samen met onze verenigingen (regio's, secties en aangesloten klimverenigingen).

Acties

- We gaan in gesprek met onze verenigingen om een gezamenlijk vertrekpunt en ambitie te formuleren voor de komende vier jaar.
- In samenwerking met de Sectie Masters ontwikkelen we een aanbod voor oudere leden, afgestemd op de mogelijkheden en het ambitieniveau van deze doelgroep.
- We blijven ons onverminderd inzetten om de klimsport toegankelijker te maken voor paraklimmers.
- We ondersteunen waar mogelijk initiatieven vanuit onze leden ten behoeve van verenigingsactiviteiten voor minderheidsgroepen in de klim- en bergsport.
- Minderheden ervaren de verenigingen als inclusief en zijn beter vertegenwoordigd binnen het vrijwillige kader.
- Het is bekend dat de NKBV discriminatie bestrijdt en een preventiebeleid heeft.
- We ontwikkelen een beleid voor gender- en seksediverse personen in de klim- en bergsport ten behoeve van de wedstrijdporten.



KERNTHEMA VRIJWILLIGERSONDERSTEUNING



KERNTHEMA VRIJWILLIGERSONDERSTEUNING

Algemeen

Dankzij de inzet en toewijding van onze vrijwilligers kunnen wij een bloeiende vereniging zijn. Zij coördineren en begeleiden diverse activiteiten, fungeren als ambassadeurs van onze cultuur en belichamen onze expertise op het gebied van de klim- en bergsport. Het vrijwilligersbeleid van de NKBV is gebaseerd op de volgende principes: vrijwilligers krijgen ruimte om zelfstandig te handelen, maar maken ook deel uit van een groter geheel. Vrijwillig betekent niet vrijblijvend. Kwaliteit en competentie gaan voor beschikbaarheid, taken worden helder afgebakend en ons kader wordt passend ondersteund, begeleid en gewaardeerd.

De NKBV vindt het belangrijk dat een vrijwilliger op de juiste momenten de gewenste ondersteuning en waardering krijgt. De participatie van een vrijwilliger doorloopt verschillende fasen: van werving en onboarding tot begeleiding, waardering en beëindiging. Ons doel is om dit traject zo onbezorgd mogelijk te laten verlopen. Daarbij realiseren we ons dat ondersteuning, begeleiding en waardering verschillen per fase en per vrijwilligerstype.

KRITISCHE SUCCESFACTOREN EEN VERENIGING DIE HAAR VERENIGINGEN ONDERSTEUNT

De besturen van onze verenigingen (regio's, secties en aangesloten klimverenigingen) werken samen met commissies om de organisatie en het activiteitenaanbod van de NKBV vorm te geven. Het verenigingsbureau ondersteunt hierbij de dagelijkse werkzaamheden, zodat de besturen effectief kunnen opereren en de vereniging, indien nodig, verder kan groeien. 'Centraal faciliteren om lokaal te organiseren', noemen we dat. Daarbij hoort ook aandacht voor al het sporttechnisch kader en andere vrijwilligers. Zij ervaren hierdoor meer plezier en blijven langer actief binnen de klim- en bergsport.

Acties:

- Verenigingsbureau en verenigingen hebben samen aandacht voor actuele thema's zoals de toenemende druk op sportverenigingen (pilot Regio Oost), veiligheid en de bijbehorende zorgplicht van verenigingen, inclusie, een sociaal veilige sportomgeving en duurzaamheid.
- We hanteren vanuit het verenigingsbureau korte lijnen met de verenigingen, zorgen ervoor dat zij goed geïnformeerd zijn en helpen hen om best practices en kennis uit te wisselen.

- Door landelijke communicatie maken we meer NKBV leden bekend met het activiteitenaanbod binnen de verenigingen.
- In samenwerking met de verenigingen formuleren we doelen. We creëren vervolgens een gezamenlijke kalender voor uitvoering en communicatie.

KRITISCHE SUCCESFACTOREN EEN VERENIGING DIE HAAR VRIJWILLIGERS ONDERSTEUNT

Kaderbeleidsplan

Onderzoek onder onze vrijwilligers heeft geleid tot een nieuw kaderbeleidsplan, dat we in deze meerjarenbeleidsperiode gaan uitvoeren (zie bijlage). Na twee jaar gaan we het beleid evalueren en actualiseren op de VvA.



A group of eight skiers is seen from behind, ascending a vast, snow-covered mountain slope. They are spaced out in a line, each using ski poles and wearing backpacks. The sky is a deep, clear blue, and the snow on the mountain is bright white with some shadows. The overall scene is one of outdoor recreation in a high-altitude environment.

TERUGBLIK BELEIDSPERIODE 2022-2024

TERUGBLIK BELEIDSPERIODE 2022-2024

Onderstaand vetgedrukt zijn de indicatoren die in 2024 gerealiseerd moesten zijn en daaronder de status. Daarnaast een korte terugblik op het domein Topsport Sportklimmen.

Ledentevredenheid

95% beoordeelt de NKBV met goed tot zeer goed.

Gerealiseerd. Niet alleen is de ledentevredenheid gestegen naar 96,5%, ook het aantal leden dat zeer tevreden is, ligt hoger dan twee jaar geleden.

Ledenontwikkeling

Het streefcijfer (Gewaagde Doel) is 69.000 leden.

Ruimschoots gerealiseerd. Bij het opstellen van dit document hebben we meer dan 75.000 leden.

Organisatieontwikkeling

We creëren een nieuwe, breed gedragen en toekomstbestendige organisatiestructuur.

Niet gerealiseerd. Dit blijft een thema binnen het nieuwe meerjarenbeleidsplan.

Duurzaamheid

Onze bedrijfsvoering is volledig klimaatneutraal en leden maken duurzame afwegingen bij de beoefening van de klim- en bergsport. We gaan samenwerkingen aan om de im-

pact te vergroten.

Deels gerealiseerd. De cursussen en reizen die wij organiseren worden klimaatneutraal georganiseerd. Op de evenementen en (centrale) bijeenkomsten wordt daarnaast vegetarisch voedsel geserveerd en worden geen PET flessen uitgegeven. Een volledig klimaatneutrale bedrijfsvoering is nog niet gerealiseerd. Dit is een traject van lange(re) adem. Wij hebben met onze collega's van DAV/ÖAV/SAC en AVS afgesproken om onder andere op het gebied van duurzaamheid meer samen op te trekken. Duurzaamheid blijft een belangrijk thema in het nieuwe meerjarenbeleidsplan.

Financieel

We anticiperen op de veranderende subsidiesystematiek van NOC*NSF waarbij we minimaal hetzelfde subsidieniveau weten vast te houden.

Gerealiseerd.

Inclusie en diversiteit

Inclusiviteit is iets waar we nog veel op te leren en te ontdekken hebben en daar gaan we in deze planperiode mee aan de slag. Inclusiviteit is een vast onderdeel in onze externe communicatie. Een brede afspiegeling van de maatschappij herkent zich in de NKBV. We vertalen de ervaringen van de pi-

lot Fit & Vitaal naar een structureel aanbod voor ouderen.

Stappen worden gemaakt. Het aanbod Fit & Vitaal is een structureel onderdeel binnen het aanbod van Bergsportreizen. We dragen bij aan het landelijke statement "Sporten met een handicap in 2030", een paraklim dag is georganiseerd. Initiatieven worden omarmd. We hebben echter nog een weg te gaan. Daarom blijft het een (kern)thema binnen het nieuwe beleidsplan.

Vrijwilligersondersteuning

80% van onze actieve vrijwilligers beoordeelt de ondersteuning van de NKBV met goed tot zeer goed.

Gerealiseerd. Vrijwilligersondersteuning is wederom een Kernthema binnen het nieuwe meerjarenbeleidsplan.



Autoriteit op onze kernsporten en veiligheid

Deze prestatie-indicator is in 2023 toegevoegd aan het MJBP.

Wij streven bij onze dienstverlening altijd naar (minimaal) 80% ledentevredenheid. Voor de prestatie-indicator autoriteit zou dit ook moeten/kunnen gelden.

Wij stellen daarom voor dat voor deze beleidsplanperiode de percentages voor bergwandelen (88%) en alpinisme (87%) minimaal op hetzelfde niveau moeten blijven. Bij het sportklimmen zitten we middenin een proces van (beoogde) samenwerking met partijen binnen dit domein. Wij willen eerst dit proces doorlopen om daar vervolgens doelstellingen aan te koppelen. Percentages zijn immers geen doel op zich.

Het thema Veiligheid heeft een prominente plek in het nieuwe meerjarenbeleidsplan. Daarnaast vindt ondertussen structureel en constructief overleg plaats met de Branchevereniging Klimsport (BKS). In 2025 vindt wederom een Ledentevredenheidsonderzoek plaats en wordt de voortgang uitgevraagd.



TOPSPORT SPORTKLIMMEN

De afgelopen beleidsperiode heeft vanuit NOC*NSF een evaluatie plaatsgevonden van de topsportsubsidie en ondersteuning richting de bonden. Voor de NKBV heeft dat helaas nog niet geleid tot een financiële bijdrage voor haar topsportprogramma. Daarnaast was het onze ambitie om onderdeel uit te maken van een TeamNL centrum. Na onderzoek bleek echter dat er t.b.v. het sportklimmen, in de disciplines boulder en lead, geen geschikte locatie is binnen de huidige TeamNL centra. In overleg met NOC*NSF is vervolgens

besloten om de topsport te centraliseren in de regio Utrecht. De komende vier jaar zal i.s.m. NOC*NSF onderzocht worden of en hoe wij wel aanspraak kunnen maken op sportgenerieke ondersteuning. Mocht het IOC besluiten dat op de Olympische Spelen van 2028 alle disciplines van het sportklimmen als 'single event' wordt geprogrammeerd (Lead, Speed en Boulder apart), dan is er een gerede kans dat wij toch aanspraak kunnen maken op financiële ondersteuning. Dit mede n.a.v. de podiumplaats van Lynn van der Meer tijdens het onlangs gehouden EK Sportklimmen op het onderdeel Lead.

In het MJBP 2022-2024 is afgesproken dat 'er geen (financiële) verplichtingen aangegaan worden c.q. onomkeerbare beslissingen die verder reiken dan 2024.'

Voor het komende MJBP geldt feitelijk hetzelfde. Indien noodzakelijk kan het topsportprogramma binnen een jaar worden afgebouwd. Er worden derhalve nog steeds geen 'onomkeerbare beslissingen en financiële verplichtingen aangegaan' voorbij, in dit geval, 2028.

A wide-angle, high-altitude photograph of a mountain landscape. In the foreground, a dirt trail winds through a grassy, rocky slope dotted with small, rounded green shrubs. Five hikers are visible on the trail, moving away from the viewer towards the background. The hikers are wearing various outdoor gear, including backpacks and hats. The middle ground shows a valley with more dense evergreen forests. In the background, majestic, rugged mountains rise, their slopes covered in thick forests and some rocky outcrops. The sky is clear and bright, suggesting a sunny day. The overall scene conveys a sense of adventure and natural beauty.

NAWOORD

NAWOORD

De acties in dit meerjarenbeleidsplan zijn op hoofdlijnen geformuleerd. Dat is enerzijds omdat het om een strategisch plan gaat en anderzijds om flexibel te kunnen inspelen op de toenemende dynamiek en onzekerheid in de wereld. De acties worden tastbaarder in de jaarplannen, waarin we concrete stappen zetten om onze ambities te realiseren.

De essentie van dit meerjarenbeleidsplan is dat we alle veranderingen uit de afgelopen jaren goed willen borgen. We richten ons op de basis: de kern van onze vereniging. We zoeken naar mogelijkheden om die te verbeteren. De afgelopen jaren hebben we een sterke ledengroei doorgemaakt, en deze trend zal zich voortzetten. Daarom ligt de nadruk nu op kwaliteit en stabiele groei.

Wil dit zeggen dat we minder ambitieus zijn? Hopelijk is dat niet de indruk die dit meerjarenbeleidsplan achterlaat. Met onze acties willen we ervoor zorgen dat zowel leden als vrijwilligers de toegevoegde waarde van de vereniging nog sterker ervaren (en dat we tegelijkertijd nieuwe leden aantrekken). Door nog beter te doen waar we al goed in zijn. Daarbij blijft de inzet van onze vrijwilligers onmisbaar. Samen versterken we alles waar de NKBV voor staat en bereiden we de vereniging voor op de toekomst.





Versie: 2 december 2024
Status: Definitief
Opgesteld door: Robin Baks, directeur
Goedgekeurd door bestuur: 24 september 2024
Vast gesteld door VvA: 23 november 2024