

**DIT JAARVERSLAG BEKIJK JE HET BEST IN
ACROBAT READER. TOETS CTRL-L/CMD-L VOOR
FULL-SCREEN MODUS.**



**OP VERSCHILLENDE PLEKKEN IN DIT JAARVERSLAG
VERWIJZEN ICONEN NAAR EEN EXTERNE KLIKBARE LINK:**



VIDEO



WEBSITE

IN DIALOOG MET ONZE LEDEN

JAARVERSLAG NKBV 2013



INHOUDSOPGAVE

4	VOORWOORD	VERZEKERINGEN EN KLIMKAARTEN	18
5	LANDELIJKE ORGANISATIE	MARKETING EN COMMUNICATIE	19
7	JAARPLAN 2013	CURSUSSEN EN BERGSPORTREIZEN	22
9	SPORTBEOEFENING	BELEIDSONTWIKKELING	22
13	KADERVORMING EN VRIJWILLIGERS	BIBLIOTHEKEN	22
16	VEILIGHEID	TUKHUT	22
16	PREVENTIE	ORGANISATIE	23
16	MILIEU EN DUURZAAMHEID	EK BOULDEREN 2013	24
17	GEGENRECHT	PROJECT KADERBELEID	29
18	ONDERSTEUNING REGIO'S	HEISESSIES	34
		FINANCIEEL JAARVERSLAG	38

Lid van:



Partner:



Sponsor:





SAMEN DOORBOUWEN AAN DE NKBV

Eind augustus 2013 was Nederland gastheer voor het EK Boulder. In Eindhoven ontvouwde zich een grandioos sportevenement waar de beste boulderaars van Europa zorgden voor een wedstrijd op het scherpst van de snede. Ruim 3.500 toeschouwers maakten het live mee. Zij waren één in hun enthousiasme voor de bouldersport.

Op dat moment deed het EK wat het volgens ons Meerjarenbeleidsplan 2013 - 2016 moet doen: het binden en verbinden van mensen met een passie voor de klim- en bergsport. Daarin is het geen uitzondering of 'incident' geweest, maar onderdeel van een duurzame inspanning.

Dat begon al met de totstandkoming van het meerjarenbeleidsplan zelf. Wij hebben het lange termijnperspectief van de NKBV niet zelf, vanuit onze ivoren toren, bepaald, maar in nauw overleg met een brede groep betrokken leden en andere belanghebbenden. Vanuit een diepe overtuiging dat je alleen op deze manier een vitale vereniging krijgt 'voor en door leden'.

Binden en verbinden dus.

In 2013, het eerste jaar van het meerjarenbeleidsplan, hebben we die lijn doorgetrokken. Niet alleen met het EK Boulder, maar ook met het project Kaderbeleid bijvoorbeeld. De vraag hoe wij ervoor kunnen zorgen dat onze verenigingsinstructeurs en tochtleiders zich

professioneel goed kunnen blijven ontwikkelen, hebben we neergelegd bij het kader van regio's, SAC's en NSAC zelf.

Vanuit dezelfde filosofie hebben we een 'Heisessie' belegd om samen uit te vinden hoe onze vereniging naar de toekomst toe van waarde kan blijven voor de leden. In beide gevallen heeft het concrete ideeën opgeleverd, waarmee we aan de slag kunnen.

Natuurlijk zullen we ook dan regelmatig bij onze achterban toetsen of we op het juiste spoor zitten, of het nu gaat om (nieuwe) activiteiten, producten en diensten binnen het alpinisme, bergwandelen of sportklimmen. Want relevant blijf je alleen als je de dingen doet die leden van je verwachten. Een vereniging maak je niet door te denken dat je als bestuurder de wijsheid in pacht hebt, maar door in daloog te treden. Een vereniging word je 'in vereniging'.

Frans Demmers, voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging

LANDELIJKE ORGANISATIE



LANDELIJKE ORGANISATIE

2013 was ook en vooral het eerste jaar van het meerjarenbeleidsplan. De resultaten stemmen optimistisch voor de toekomst. Met een klinkende ledenaanwas en een recordtevredenheid onder leden is de NKBV deze beleidsperiode goed uit de startblokken gekomen.

Het meerjarenbeleidsplan stuurt de ontwikkeling van de NKBV tot en met 2016. De kaders worden gevormd door het hoger doel, de kernkwaliteiten en kernwaarden.

Hoger doel

De NKBV verbindt mensen met een passie voor bergwandelen, alpinisme en sportklimmen. Het hele jaar door, een leven lang. De NKBV geeft vorm aan het verlangen om hoogte te beleven. Samen, op alle niveaus, gedreven en met respect. Voor haar leden wil de NKBV bergen verzetten.

Kernkwaliteiten

De klim- en bergsport vormgeven doen we samen, of het nu om bergwandelen, alpinisme of sportklimmen gaat. De NKBV kan rekenen op een grote groep enthousiaste vrijwilligers en professionals met enorme kennis en ervaring. De NKBV beschikt over goede contacten met alle betrokkenen. Met deze grote achterban is de NKBV de gezaghebbende autoriteit, representatief voor het bergwandelen, alpinisme en sportklimmen in Nederland.

Kernwaarden

- Betrokken
- Duurzaam
- Veilig



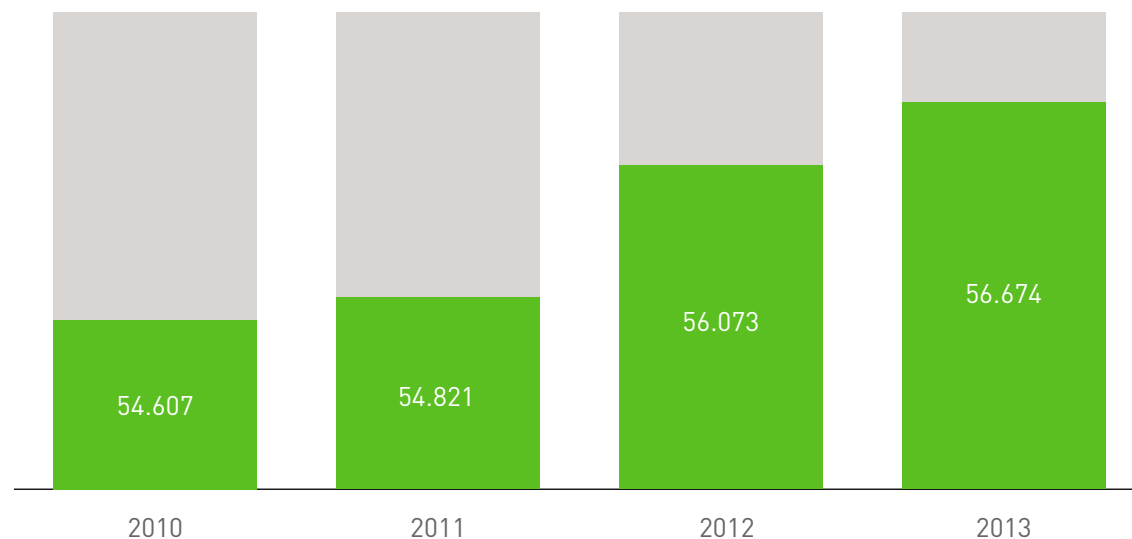
JAARPLAN 2013

Het eerste jaar van het nieuwe meerjarenbeleidsplan is ambitieus gestart. In weerwil van het huidige economische klimaat hebben we ons volop gericht op groei. Veel projecten zijn succesvol opgepakt: nieuwe regiowebsites, de verenigingsmodule binnen het ledenadministratiesysteem, het project Kaderbeleid, Heisessies en de modernisering van de Tukhut.

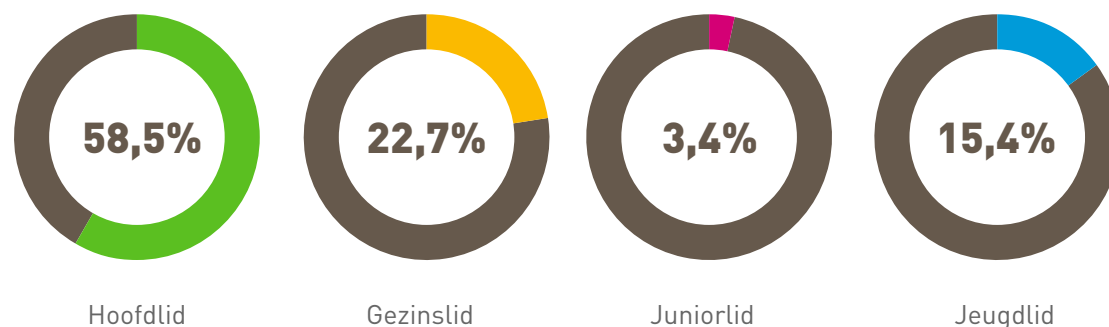
Enkele zaken, zoals de NKBV Expeditie Academie, korte voorlichtingsfilmpjes en een nieuwe digitale leeromgeving zijn wel opgestart, maar zullen in 2014 opgeleverd worden. Alle activiteiten moeten bijdragen aan verbetering van de dienstverlening naar leden en vrijwilligers of aan onze naams- en propositiebekendheid.

Hierbij een overzicht van de overall doelstellingen en de realisatie van 2013.

Ledenontwikkeling



Ledenbestand 2013 per lidsoort



Ledenontwikkeling

Ondanks de matige economie boekt de NKBV weer een mooie ledenwinst. Met een stijging van 601 leden neemt het ledental toe tot 56.674. Hiermee is het streefcijfer -56.700 - zo goed als gerealiseerd.

Ledentevredenheid

De doelstelling met betrekking tot de ledentevredenheid is glansrijk gerealiseerd: 88% van de leden is tevreden tot zeer tevreden. Het optimaliseren van de ledentevredenheid is een doorlopend aandachtspunt.

Efficiencyverbetering

In het kader van de efficiencyverbetering zijn de verenigingsmodule en het eerste deel van het nieuwe wedstrijdadministratiesysteem opgeleverd. De nieuwe digitale leeromgeving is uitgesteld naar 2014.

Bergsportreizen

De aantallen deelnemers binnen het landelijke cursus- en bergsportreizenprogramma, georganiseerd vanuit Zomerprogramma B.V., vallen helaas iets tegen. Hier lijkt de economische situatie zich toch te doen gelden. Financieel hebben we niettemin een bescheiden 'plusje' kunnen realiseren.

Financieel

De ambities van de NKBV waren ook zichtbaar in de budgettering: we investeren in onze toekomst. Begroot was een negatief resultaat van € 118.500. Uiteindelijk is de realisatie uitgekomen op een resultaat van +/- € 71.000.



SPORTBEOEFENING

In 2013 zijn indrukwekkende prestaties neergezet op het gebied van topsport en expedities.

Topsport

Voor het eerst in de geschiedenis organiseert de NKBV het EK Boulder. Decor: het evenemententerrein van het Klokgebouw in Eindhoven. Circa 3.500 bezoekers zijn op 31 augustus en 1 september getuige van een fantastisch topsportevenement en een spannende competitie. Beste Nederlanders zijn Jorg Verhoeven (8e bij de mannen) en Vera Zijlstra (16e bij de vrouwen).

Bij de World Cups Boulder en het EK Boulder weet het Nederlands Team zeven keer een top-10 plaats te veroveren, bij de World Cups Lead en het EK Lead vijf keer. De meest in het oog springende resultaten zijn:

Jorg Verhoeven:

- drie keer podium World Cup Boulder
- 3e EK Lead
- 2e EK overall
- 7e in het World Cup Boulder klassement

Nikki van Bergen:

- eerste vrouwelijke finaleplaats World Cup Lead (door 6e te worden in Wujiang)
- 10e in het World Cup Lead klassement

Vera Zijlstra:

- 9e in de World Cup Boulder in Toronto

De jeugd doet het ook goed. Een nieuwe generatie topklimmers dient zich aan. Dit zijn alle top-10 scores van Jong Oranje in 2013:

Jongens B, Mark Brand:

- 6e EYC Lead Edinburgh
- 5e EYC Lead Stavanger
- 9e EJK Boulder Grindelwald

Jongens A, Daan Groskamp:

- 9e EYC Lead Edinburgh

Jongens Junioren, Teun Keusters:

- 8e EYC Lead Edinburgh
- 5e EYC Lead Stavanger



Expedities

Aanvallen in Alaska

William van Meegdenburg en Roeland van Oss reizen in mei 2013 naar Alaska af voor een poging op de beroemde Moonflower Buttress (VI, 5.8, A2, WI6) van Mt Hunter. Het lukt hen om deze indrukwekkende route te klimmen. Hiermee zijn zij de eerste Nederlanders die deze route beklommen hebben. Het tweetal heeft hiervoor de BergsportAward voor beste alpiene prestatie ontvangen.



Het is in mei druk met Nederlanders in Alaska. Jeroen Vels en Wouter van Dijk zijn op pad in de Ruth Gorge. Zij slagen in hun doel om verschillende bergen via sneeuw-/ijsroutes in alpiene stijl te beklimmen. Cas van de Gevel, Mike van Berkel, Jelle Staleman en Frank Chargois beklimmen de Phantom Wall op Mt Huntington via het West face couloir (V, 85 graden). Deze trip wordt ondersteund door de NKBV.

Klimmen in Kirgizië

In de zomer gaat het Alpine Adventure team op expeditie naar het Kokshaal-Too gebergte op de grens van China en Kirgizië. Het hoofddoel van deze door de NKBV ondersteunde expeditie is de Great Wall of China. Deze 650 meter loodrechte granieten wand ligt in een gebied waar vanwege de moeilijke toegankelijkheid en het instabiele klimaat nog zeer weinig geklommen is. Het lukt niet om de wand te bedwingen en het team moet genoegen nemen met een route in alpiene stijl op een naastgelegen wand.



Dennis Straathof, Jacos van Zelst en Joep Bovens gaan in de zomer naar Kirgizië om in de Pamir Alai maagdelijke toppen te klimmen en nieuwe routes te openen op en rond het Oibala Massief. Hun trip heeft een maand geduurd waarvan drie weken in het basiskamp aan de Kok-Suu rivier. Het team doet een aantal alpiene beklimmingen, waaronder de Pic Iroli (4613 m) via de route Middle Aged Man (AD).

Begin augustus doen Boris Textor, Coen Pijl en Wouter-Dirk Huitzing een aantal beklimmingen in de Karavshin in Kirgizië. Oorspronkelijk wilde het drietal naar de Charakusa vallei in het Karakoram gebergte in Noord-Pakistan. Gezien de onveilige situatie ter plekke wordt besloten het doel van de trip aan te passen. Voor alle drie is dit hun eerste klimexpeditie. De trip wordt ondersteund door de NKBV.

Alleen in Amerika

In oktober klimt Jorg Verhoeven in Yosemite National Park (VS) de route Freerider (37 touwlengtes en 5.12d) rope-solo op El Capitan. Op twee na weet hij alle touwlengtes onzicht te klimmen. Een bijzondere prestatie, want er is nog nooit een onzicht beklimming van één van de grote vrij te klimmen routes op El Cap geweest.

Eind september lukt het Jorg de route El Nino (5.13b) op El Cap wel geheel vrij te klimmen. Het is de eerste keer dat een Nederlander een vrije beklimming van een voormalige artificiële route op El Cap succesvol uitvoert.



Plezier in Patagonië

Op 19 december staan Niek de Jonge en Jefta Smit als eerste Nederlanders op de top van de Fitz Roy in Patagonië. Zij benutten in de relatief slechte maand december de enige korte periode met goed weer om de indrukwekkende berg via de Franco Argentina route te beklimmen.

Overige topsportstatistieken

- De derde editie van het NK Toerskiën vindt plaats in Allgäu, in samenwerking met de Duitse Alpenvereniging (DAV). Bij de dames gaat de winst naar Sanne van Heugten. Voor de tweede keer op rij pakt Greg Nieuwenhuys bij de mannen de titel.
- Dennis van Hoek wint het eerste Nederlandse goud ooit bij de World Cup Speed IJsklimmen in Saas Fee. Zelfs de UIAA noemt het een 'historische overwinning'.



- In Fully (Zwitserland) wordt het eerste NK Vertical KM georganiseerd. Maar liefst 1.000 hoogtemeters moeten over een afstand van 1.920 meter zo snel mogelijk worden afgelegd. Thomas Dunkerbeck (Heren Elite), Björn Geerdink (Heren Veteranen) en Ragna Debats (Dames) mogen zich de eerste Nederlandse kampioenen noemen in deze discipline.
- Het aantal deelnemers aan de vier nationale sportklimkampioenschappen bedraagt 211 (245 in

2012) en aan de vijftien nationale wedstrijden 592 (646 in 2012). Die teruggang heeft ook te maken met het verhogen van de drempel voor deelname.

- In samenspraak met de klimhallen wordt de organisatie van de sportklimwedstrijden verbeterd.
- Ter ondersteuning van de ontwikkeling van het sportklimmen vinden trainersbijscholingen plaats. Daarnaast worden met de Regionale Talenten Centra intervisiebijeenkomsten georganiseerd om de kwaliteit verder te verhogen.



Breedte- en recreatiesport

Een greep uit de activiteiten in 2013:

- Het sportklimmen heeft in de Nationale Sportweek een vaste plaats verworven. Enkele duizenden kinderen uit het basisonderwijs maken kennis met de sport hetzij bij een klimhal, hetzij op een mobiele klimwand die door de gemeenten wordt ingezet.
- In totaal doen 24 scholen mee aan deze editie van de Schoolklimcompetitie. De finale vindt plaats bij Mountain Network in Nieuwegein en is te zien op televisie in het (jeugd)programma Z@pp Sport.

(vanaf 11.30 min)

- Een driejarige samenwerking met Yosemite Klimcentrum in Zwolle gaat van start rond een mobiele klimwand. Deze wand wordt 24 maal ingezet ter promotie van (regionale NKBV) breedtesportactiviteiten. Rond de 5.000 kinderen gaan de wand te lijf.
- Limburg beleeft de primeur van het Limburgs Kampioenschap Jeugdklimmen in samenwerking met alle klimhallen in de zuidelijke provincie.
- Net voor de zomer weten NKBV en NSAC wel een erg bijzondere locatie voor het NSK Speed zeker te stellen: de zogenaamde Battle Wall langs de A10 in Amsterdam. Dit evenement wordt mogelijk gemaakt door mediapartner Interbest.



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen



KADERVORMING EN VRIJWILLIGERS

2013 is een vruchtbaar opleidingsjaar. De belangstelling voor sportklimkader is twee keer zo groot als verwacht. Ook voor alpien klimkader is de vraag groter dan het aanbod. 61 kandidaten schrijven zich in voor de opleiding tot tourenleider, terwijl er maar acht plaatsen te verdelen zijn. De animo voor alpien instructeur is verdubbeld.

295 cursisten schrijven zich in, waar 161 deelnemers was begroot. In totaal wordt aan 226 geslaagden een diploma uitgereikt.

Opmerkelijk is dat de deelname aan bijscholingsprojecten in de Alpen juist achter blijft bij de verwachtingen.

De eerste grote 'hausse' aan licentieverlengingen doet zich voor. Bij het overgrote deel van het actieve kader wordt de licentie verlengd dankzij de vereende inspanningen van de Licentie- en Toetsingscommissie (LTC), regio's en het verenigingsbureau.

De jaarlijkse Bijscholingsdag voor instructeurs en kaderleden van de NKBV wordt gehouden in Nieuwegein. Een interessant programma - met onder meer een workshop van UIAGM berggids Roeland van Oss - trekt 400 deelnemers.

Klimverenigingen Kliv!, Top It en Climb Up treden in de voetsporen van Ayers Rookies en worden erkend door de NKBV. Een duidelijk bewijs dat het breed georganiseerde sportklimmen zich steeds verder ontwikkelt.

DIPLOMA'S ALPIEN	TOTAAL	INTERN	EXTERN
<i>Alpiene Instructeur 3 Winter</i>	9	9	0
<i>Alpiene Instructeur 3 Zomer</i>	8	8	0
<i>Alpiene Tourenleider 3</i>	2	2	0
<i>Alpiene Tourenleider 4</i>	5	5	0
<i>Alpiene Hoofdinstr. 4 Zomer</i>	1	1	0
DIPLOMA'S SPORTKLIMMEN			
<i>Sportklimbegeleider 2 Indoor toprope</i>	32	4	28
<i>Sportklimbegeleider 2 Outdoor</i>	48	48	0
<i>Sportkliminstructeur 3 Indoor toprope</i>	27	2	25
<i>Sportkliminstructeur 3 Indoor Voorklimmen</i>	23	14	9
<i>Sportkliminstructeur 3 Outdoor Voorklimmen</i>	33	25	8
<i>Sportkliminstructeur 3 Adventure Klimmen</i>	6	6	0
<i>Sportklimtrainer 3</i>	3	2	1
DIPLOMA'S OPLEIDERS			
<i>Praktijkbegeleider</i>	14	7	7
<i>Beoordelaar</i>	4	2	2
<i>Leercoach</i>	7	5	2

PER 2013 GESTART OPLEIDING ALPIEN	TOTAAL	INTERN	EXTERN
<i>Alpiene Instructeur 3 Zomer</i>	11	11	0
<i>Alpiene Tourenleider 4</i>	3	5	0
<i>Alpiene Hoofdinstr. 4 Winter</i>	4	4	0
<i>Alpiene Hoofdinstr. 4 Zomer</i>	1	1	0
PER 2013 GESTART OPLEIDING SPORTKLIMMEN			
<i>Sportklimbegeleider 2 Indoor toprope</i>	43	7	36
<i>Sportklimbegeleider 2 Outdoor</i>	42	41	1
<i>Sportkliminstructeur 3 Indoor toprope</i>	50	10	40
<i>Sportkliminstructeur 3 Indoor Voorklimmen</i>	28	17	11
<i>Sportkliminstructeur 3 Outdoor Voorklimmen</i>	46	35	11
<i>Sportkliminstructeur 3 Adventure Klimmen</i>	13	13	0
<i>Sportklimtrainer 3</i>	20	7	13
PER 2013 GESTART OPLEIDING OPLEIDER			
<i>Praktijkbegeleider</i>	20	13	7
<i>Beoordelaar</i>	9	4	5
<i>Leercoach</i>	9	5	4



VAN KADERBELEID TOT LICENTIESYSTEEM 2.0

Vrijwilligers uit de regio's, SAC's en NSAC werken intensief samen met het verenigingsbureau binnen het project Kaderbeleid. Het doel? Het komen tot een breed gedragen beleid rondom het opleiden, bijscholen en behouden van verenigingsinstructeurs en tourenleiders. Dat leidt tot concrete aanbevelingen die vervolgens zijn of nog worden geïmplementeerd.

Het einde van het project Kaderbeleid leidt het begin in van een vervolgproject: Licentiesysteem 2.0. Daarbij is het streven het vereenvoudigen van het licentiesysteem en het optimaliseren van de ICT-ondersteuning. Dat is nodig om de administratieve belasting voor onze kaderleden te verminderen. Dit project loopt tot en met 2015.

Vijf regio's nemen deel aan de workshop 'besturen met een visie'. Daarnaast volgen vijf klimverenigingen de workshop 'sportief besturen'. Deze workshops worden aangeboden vanuit het project Veilig Sportklimaat.

VEILIGHEID

Veiligheid is een van de kernwaarden van de NKBV. We investeren in 2013 veel tijd in de inrichting van een Kenniscentrum op de website. Hier zijn inmiddels ruim 160 artikelen terug te vinden over onder meer recalls, materiaalgebruik, paklijsten en een serie tips voor de verschillende bergsportdisciplines. Al naar gelang het seizoen worden via website en social mediakanalen de relevante artikelen onder de aandacht gebracht.

Drie leden van de Medische Commissie doen in de zomer onderzoek naar acute hoogteziekte vanuit Capanna Regina Margherita, de hoogste berghut in de Alpen op 4554 meter. Zij testen maar liefst 143 mensen op deze locatie. De NKBV ondersteunt het project.

DODELIJKE ONGEVALLLEN

In augustus komen twee NKBV-leden om het leven bij alpiene beklimmingen. Bij een 30-jarige man komt tijdens het abseilen van de Hörnligraat de rots los waarin de boorhaak met abseil bevestigd is. Het tweede ongeval gebeurt op de Aiguille Verte bij de traverse van een couloir. Het slachtoffer pakt hierbij een stuk rots vast dat vervolgens uitbreekt.

PREVENTIE

Eindhoven heeft sinds 2013 twee klimhallen met een valdempende vloer. Neoliet plaatst in hun klimhal Eindhoven Noord een door henzelf ontwikkelde variant. De door Neoliet beheerde klimhal van Fontys Sporthogeschool in Eindhoven Zuid was al sinds de opening voorzien van een dempende vloer van Duits fabricaat. De NKBV moedigt deze ontwikkeling aan en heeft indertijd een adviserende rol gespeeld bij de keuze voor deze veiligheidsvoorziening.

MILIEU EN DUURZAAMHEID

We gaan voort op de ingeslagen weg die tot doel heeft om producten, diensten en bedrijfsvoering van de NKBV te verduurzamen. Tevens levert de Werkgroep Groen een plan op om bewustwording en communicatie voor deze beleidsperiode verder te intensiveren.



Vanaf de introductie van de nieuwe huisstijl in 2012 worden briefpapier, enveloppen en visitekaartjes van 100% gerecycled papier gemaakt. Voor Hoogtelijn wordt FSC papier gebruikt, de post wordt CO2 neutraal verzonden en de website CO2 neutraal gehost. Daarnaast worden vanaf nu de nieuwe lidmaatschapspasjes van biologisch afbreekbaar PVC gemaakt.

Studentenvereniging Yeti helpt met elf mensen bij het rotsonderhoud op Le Paradou bij Yvoir. Dit wordt zeer gewaardeerd door de Klim en Bergsport Federatie (KBF) en is door Yeti als vaste activiteit in de jaarplanning opgenomen.

GEGENRECHT

Ook in 2013 dragen wij € 400.000 bij aan de instandhouding van paden en bewegwijzering en aan milieumaatregelen in de hutten in de Alpen. In ruil voor deze bijdrage krijgen onze leden tot 50% korting in de circa 1.200 hutten in de Alpen.

We investeren € 81.781 in het behoud en onderhoud van de Belgische klimmassieven. In ruil hiervoor hebben NKBV leden het recht om te klimmen in deze massieven.



ONDERSTEUNING REGIO'S

Verenigingsdossier

In samenwerking met regio's en een klimvereniging wordt het zogenaamde 'verenigingsdossier' binnen het ledenadministratiesysteem vormgegeven. Met deze faciliteit hebben regio's en klimverenigingen straks online real-time toegang tot hun deel van het ledenbestand. Dat stelt hen in staat om hun dienstverlening lokaal/regionaal beter en efficiënter in te vullen. Eind 2013 wordt deze module opgeleverd en begint het testen.

Regiowebsites

In 2013 hebben we ons gericht op het ontwikkelen van nieuwe regiowebsites, inclusief betaalmodules. Amsterdam gaat als pilotregio als eerste live. De andere regiowebsites worden in 2014 uitgerold. Ook dit zal bijdragen aan de herkenbare en consistente NKBV look and feel.



VERZEKERINGEN EN KLIMKAARTEN

Van de 'Bergsportverzekering' maken 42.058 leden gebruik (74.2%). Dat is in vergelijking met 2012 een toename met 1.103 verzekerden.

Voor 3.638 leden wordt een Doorlopende Annuleringsrisico Verzekeringspolis afgesloten (3.596 leden in 2012).

Ook de verkoop van klimkaarten stijgt, met 655 exemplaren tot een totaal van 3.680. Dit zijn er 830 meer dan begroot. De België-regeling wordt na de uitbreiding van het aantal klimgebieden steeds populairder bij onze leden.





LEDEN BINDEN EN VERBINDEN

De ingezette koers om meer jongere leden te werven, lijkt zijn vruchten af te werpen. De gemiddelde leeftijd van onze nieuwe leden is 31 jaar (ten opzichte van 40 jaar van de bestaande leden). Bij de aanwas is de man/vrouw verdeling gelijk aan het huidige ledenbestand, namelijk 60/40. Januari, juni en juli zijn de topmaanden qua aanmeldingen.

Samenwerkingen

We hebben een aantal succesvolle samenwerkingen gerealiseerd:

- De ondersteuning van filmfestivals BANFF en European Outdoor Film Tour.
- De partnership met Bever. Leden krijgen onder andere 10% korting op het assortiment. Deze afspraak blijft van kracht en wordt zeer gewaardeerd.
- Een fotowedstrijd met Zwitserland Toerisme. Tientallen sturen hun mooiste Zwitserland foto's in en duizenden mensen brengen hun stem uit.
- Een samenwerking met WePowder, een off-piste community. Hiermee willen we de naamsbekendheid van de NKBV verhogen en wijzen op de beste reisverzekering voor off-piste skiërs.

Metten = weten

Onze leden zijn tevreden over de NKBV, zeer tevreden zelfs. In de 1-meting (oktober 2013) is te zien dat het ledenpanel de NKBV nog beter beoordeelt dan bij de 0-meting in oktober 2011. Het percentage panelleden dat aangeeft (zeer) tevreden te zijn over de NKBV, stijgt van 81 naar 88%.

De Hoogtelijn is een heel belangrijk onderdeel van het aanbod van de NKBV. We hebben het ledenpanel ook gevraagd naar hun waardering voor het ledenmagazine. Het is leuk om te merken dat Hoogtelijn goed wordt gelezen en het is nog beter om een keer te horen wat lezers graag anders willen zien.

Een aantal interessante uitkomsten op een rij:

- 64% leest het halve blad of meer.
- tips over tochten met praktische informatie is belangrijk.
- ruim 80% krijgt graag voorlichting over bijvoorbeeld weerkunde en voeding.
- bijna 90% leest het liefst over bergwandelen en alpinisme.
- 70% laat Hoogtelijn wel eens aan anderen zien of lezen.

NKBV topvlag

Het succes van de topvlag zet door. We hebben ontelbare foto's ontvangen van leden die op een top stonden met de NKBV vlag. Veel van deze foto's verspreiden we via onze mediakanalen zoals Facebook, Hoogtelijn en website. Het is mooi om te zien dat leden trots zijn op hun lidmaatschap en de moeite nemen om dit uit te dragen!

NKBV op social media

De NKBV maakt vanuit de Marketing afdeling vooral gebruik van Facebook en Twitter. We zijn hiermee begonnen, toen bleek dat deze kanalen meer waren dan



een vluchtige trend. Facebook blijkt fantastisch te werken voor ledenbinding. Hier proberen we te inspireren en een kijkje te geven achter de schermen van de vereniging. De NKBV wordt hierdoor transparanter en makkelijker benaderbaar. Bovendien is het grote bereik van Facebook content goed voor onze naamsbekendheid.



Ook op Twitter plaatsen we achtergrondberichten, maar nog meer nieuwtjes en oproepen. Door het steeds hogere aantal mensen dat gevolgd wordt door Twitter gebruikers worden Twitter berichten steeds vluchtiger. Zij hebben tegenwoordig aanzienlijk minder impact dan Facebook berichten.



Facebook en Twitter zijn ook promotie-instrumenten die traffic genereren naar de website. Op dit moment is Facebook - na het zoekmachineverkeer - de grootste generator van verkeer naar nkbv.nl (naast de maandelijkse NKBV nieuwsbrief).

Bereik NKBV-Facebook

- Iedere Facebook post wordt dagelijks gezien door 600 tot 3.000+ mensen.
- Tussen de 7.500 en 15.000 mensen zien wekelijks NKBV content op Facebook.
- 500 tot 700+ mensen zijn actief met NKBV content op Facebook (comments, likes, shares).

Vindbaarheid NKBV

Goede programmering en content van de website zorgen ervoor dat je snel gevonden wordt op internet. Daarnaast investeert de NKBV in haar vindbaarheid op internet via Google. Deze combinatie werpt zijn vruchten af. Zo komt maar liefst 41% van het verkeer via zoekmachines uit bij nkbv.nl.

Events

Periodiek ontmoeten we onze leden en relaties op speciale events. Ook in 2103 organiseren we de Bergsport Awards, Bergsportdag, Kennismakingsdag, Kaderdag en Skitoerendag. Deze laagdrempelige evenementen zijn een groot succes. Alleen al op de Bergsportdag komen meer dan 4.000 mensen af. Een record.

NKBV is aantrekkelijk

Bovengenoemde zaken maken dat de NKBV niet alleen aantrekkelijk is en blijft voor haar leden. Ook de buitenwereld vindt ons steeds interessanter. We zijn met grote partijen/sponsors in gesprek gegaan over onze propositie en verwachten in 2014 enkele sponsorovereenkomsten te gaan tekenen om onze sport en de vereniging nieuwe impulsen te geven.



CURSUSSEN EN BERGSPORTREIZEN

Het cursus- en bergsportreisprogramma vormt een belangrijke pijler in het aanbod van de NKBV aan (potentiële) leden. In totaal worden 257 activiteiten uitgevoerd met 2.791 deelnemers (in 2012 waren dit 250 activiteiten met 3.096 deelnemers). Op deze verenigingsactiviteit lijkt de economische situatie toch effect gehad te hebben.

Aantal activiteiten per productgroep:

- Alpiene activiteiten (cursussen, huttentochten, gletsjertochten, hoog alpiene toeren): 182, met 1.123 deelnemers. Hiermee blijft dit onderdeel net achter bij de doelstelling.
- Workshops: 37, met 504 deelnemers. Deze activiteit voorziet onverminderd in een behoefte van onze leden.
- Bergsportkampen: 37, met 1.164 deelnemers. De grootste activiteit van de NKBV kan de groeispurt van 2012 niet vasthouden.

BELEIDSONTWIKKELING

In het eerste jaar van het nieuwe meerjarenbeleidsplan vindt, zoals toegezegd in het plan, ook de eerste 'Heisessie' plaats. Tijdens een zeer inspirerende dag praten 35 betrokken vrijwilligers mee over de vraag hoe de NKBV naar de toekomst toe relevant te houden voor haar leden. Een aantal concrete ideeën wordt geformuleerd. Zij zullen in 2014 uitgerold worden.

BIBLIOTHEKEN

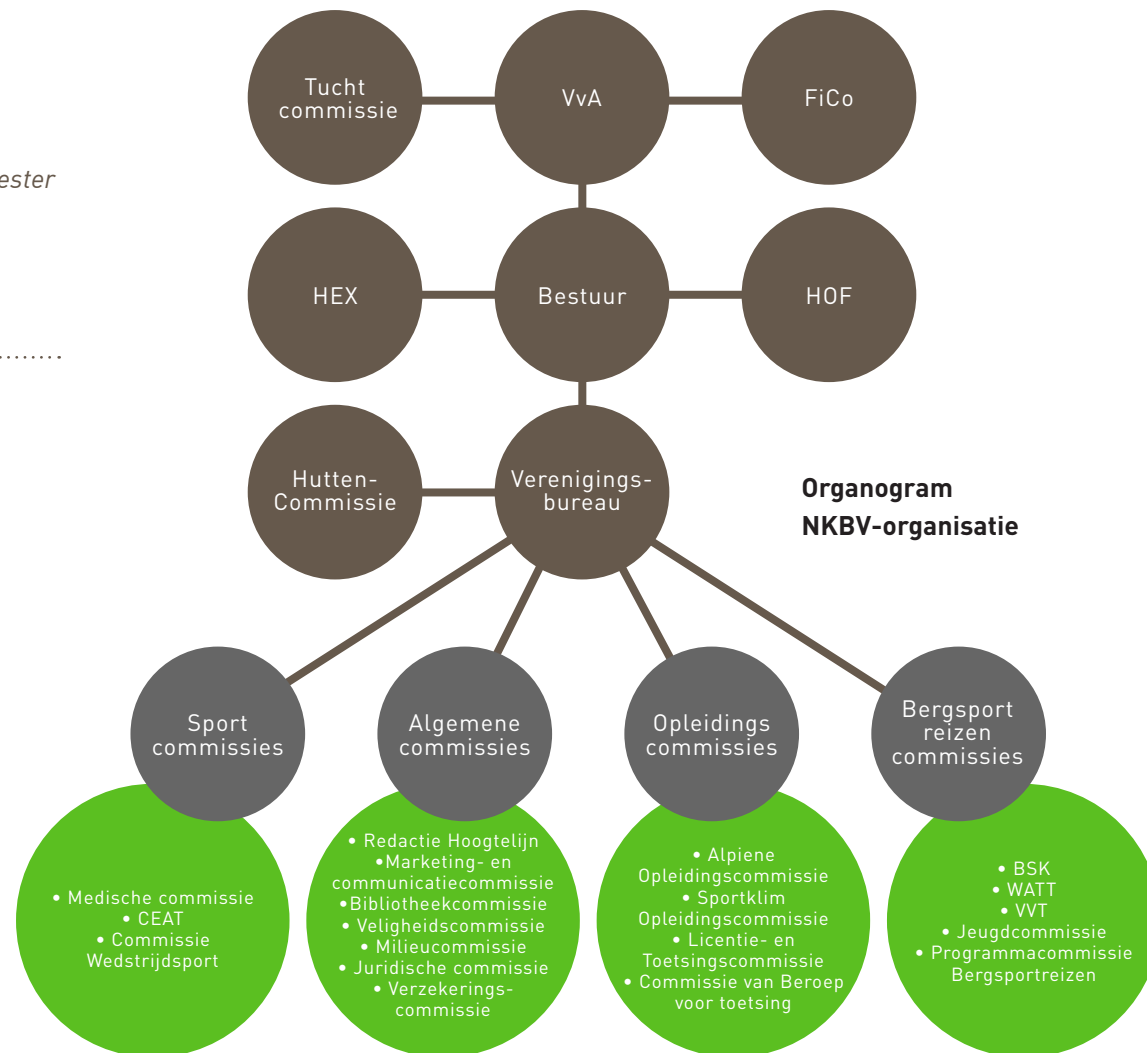
In samenspraak met de Bibliotheken Commissie start een onderzoek naar de toekomst van onze bibliotheken. Dat wordt ingegeven door sterk teruglopende bezoekersaantallen (met als gevolg de sluiting van enkele bibliotheken) alsmede de opmars van digitalisering. Een inventarisatie binnen het ledenpanel en een verkenning van digitale alternatieven vormen de opmaat naar een richting die in 2014 geformuleerd zal worden.

TUKHUT

De Tukhut staat voor een ingrijpende verandering. Het moet (weer) het bruisende hart in de Ardennen worden voor NKBV leden, waar zij graag en regelmatig willen vertoeven. De Tukhut commissie is tijdelijk uitgebreid om deze modernisering vorm te geven. Onderzoeken onder de leden en bezoekers vormen de basis voor de plannen. Vooruitlopend op deze operatie zijn al een aantal zaken opgepakt, waaronder het vervallen van het corvee. Eind 2013 is een pitch uitgeschreven onder architecten en heeft een keuze plaatsgevonden. 2014 wordt het jaar van de Tukhut!

Samenstelling bestuur en directie

Frans Demmers	<i>voorzitter</i>
Paul Kwakkenbos	<i>secretaris</i>
Ernout van Koten	<i>penningmeester</i>
Tanja Merkelbach	<i>bestuurslid</i>
Abel Schooleman	<i>bestuurslid</i>
Joachim Driessen	<i>bestuurslid</i>
Robin Baks	<i>directeur</i>



ORGANISATIE

Efficiency

De kosten van productie, handling en verzending van facturen alsmede ledenpassen daalt van € 1,31 naar € 1,24 per lid. Dit is het gevolg van procesoptimalisatie en efficiencymaatregelen (ingezet als onderdeel van het meerjarenbeleidsplan).

Personeel

Uit eind 2013 hebben 30 werknemers (23.3 FTE) een dienstverband, waarvan zeven tijdelijk. Als gevolg van de hoeveelheid activiteiten die in het jaarplan 2013 zijn opgenomen, is een extra voorziening getroffen ten behoeve van personele capaciteit. Deze middelen worden ingezet voor zowel de inhuur van ZZP'ers als een tijdelijke verhoging van de personele capaciteit op het verenigingsbureau. Vier werknemers worden geheel of gedeeltelijk gedetacheerd bij NKBV zomerprogramma B.V.. In het kader van de samenwerking met Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Luchtvaart (KNVvL) wordt het hoofd financiën deels gedetacheerd.

Ziekteverzuim

Daarnaast worden we geconfronteerd met twee langdurige verzuimgevallen, waarvan één medewerkster op de Afdeling Financiën nog steeds haar werk niet heeft kunnen hervatten. Om de continuïteit van de dienstverlening te waarborgen, is (tijdelijk) een vervangende kracht aangenomen.

Nieuwe huurovereenkomst

De huurovereenkomst van het verenigingsbureau wordt opgebroken en heronderhandeld. Dit levert met ingang van 2014 een netto besparing op van € 30.000 per jaar.

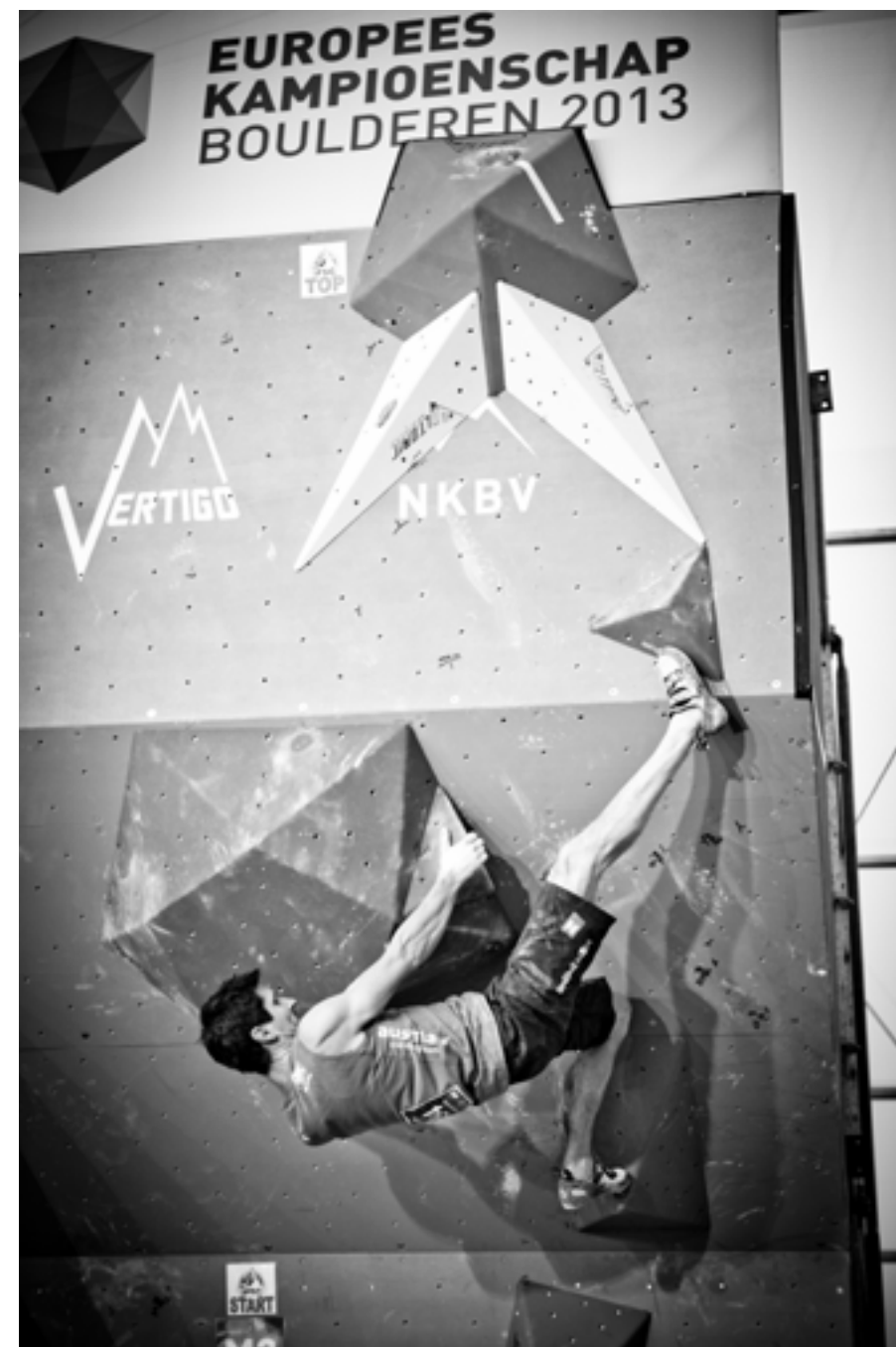
EK 2013 BOULDEREN FOTOVERSLAG











PROJECT KADER BELEID



Het project Kaderbeleid en de heisessie ondersteunen een van de belangrijkste uitgangspunten in deze beleidsperiode: een vereniging maak je samen. Betrokken leden en bureau medewerkers overlegden met elkaar over het toekomstbestendig maken van de vereniging in het algemeen, en van het kaderbeleid in het bijzonder. Enkele van hen kijken terug op dit proces.

DE STRUCTUUR VAN VERNIEUWING

*Begin 2013 ging het project Kaderbeleid voortvarend van start. Om alle processen rondom kaderwerving, -opleiding en -behoud te vereenvoudigen werden vier werkgroepen, een klankbordgroep en een stuurgroep opgericht, schetst **Aukje van Weert** de structuur. In deze organen zijn gedurende 2013 zo'n 50 kaderleden en betrokkenen actief geweest.*

De werkgroep Opleidingen stond voor de meest uitdagende taak. Hen werd gevraagd om het traject rondom de kaderopleidingen simpeler te maken voor alle betrokkenen. Na een behoorlijk aantal bijeenkomsten en voorstellen hebben zij mooie resultaten geboekt!

De werkgroep Licenties heeft zich bezig gehouden met de vereenvoudiging van het proces rondom licentieverlengingen. Daartoe is een voorstel ontwikkeld ter verbetering van het licentieregistratiesysteem, is er een adviesrol gecreëerd voor regio's en SAC's en is de start gemaakt met een nieuw project: Licentiesysteem 2.0. Daarin zullen het beleid en reglement stevig onder handen worden genomen om te komen tot een nieuw systeem, passend bij de NKBV-werkelijkheid, waarin gewerkt wordt met competente vrijwilligers.

De werkgroep Kwaliteitsborging heeft zich toegelegd op het



vormen van een auditbeleid. Het doel: het ontwikkelen van een uniforme kwaliteitsnorm voor opleidingen ten behoeve van opleidingscentra. Ook dit project heeft een doorstart gemaakt in het project Auditbeleid, waarin het concrete beleid wordt vormgegeven. Tot slot besloot de werkgroep Werving en Behoud zich te richten op bestuurlijk kader, waardering van kader en de uitwisseling van best practices.

Al met al zijn er veel uren gestoken in een goede en fijne samenwerking met betrokken vrijwilligers! Grote

hoeveelheden pasta voedden de machine op menig doordeweekse avond. We zijn druk bezig met de uitwerking van alle voorstellen om de praktijk meer te voeden met waardevolle vernieuwingen!

Aukje van Weert, projectmedewerker NKBV Bureau



MEET & GREET VAN KADERLEDEN

*Vrijwillig kader is van groot belang voor de NKBV. Denk aan de instructeurs die met veel enthousiasme en kennis van zaken nieuwe leden wegwijs maken in de klim- en bergsport, de organisatoren van activiteiten en de bestuursleden van een vereniging. Hoe je nog meer plezier van deze kaderleden kunt hebben? Laat ze vaker met elkaar in contact komen, stelt **Joost Beckers**.*

Voor het project Kaderbeleid heb ik zelf deelgenomen aan de werkgroep Werving en Behoud. We hebben een aantal avonden vergaderd, ervaringen uitgewisseld en goede discussies gevoerd over waarom mensen vrijwilligerswerk gaan doen en hoe een vereniging kan zorgen dat er voldoende vrijwilligers actief blijven. Dit heeft geleid tot een aantal aanbevelingen. Een daarvan is om meer ontmoetingen te organiseren tussen besturen van regio's, SAC's, secties en klimverenigingen. Het viel namelijk op dat verenigingsverbanden vaak tegen dezelfde problemen aanlopen en dat er soms ook al creatieve oplossingen gevonden zijn. Met andere woorden: we kunnen veel van elkaar leren!

Deze aanbeveling is overgenomen door het bureau en intussen zijn al twee van deze 'meet & greet' bijeenkomsten tussen besturen gehouden met positieve reacties en ideeën voor samenwerking als resultaat. Het is geweldig om te ervaren hoe de NKBV op zulke momenten werkt als verbindende kracht tussen de mensen waar de vereniging om draait.

Joost Beckers
Oud-voorzitter regio Haaglanden en trainer bij Jeugdklimvereniging Cocon



HET TIJ LATEN KEREN

*Het licentiebeleid zoals dat door de NKBV was ontwikkeld, had volgens **Sid Houtman** een paar onvermoede bijeffecten. Het afleggen van verantwoording over hun inspanningen en up to date houden van hun kennis ervoeren instructeurs als een motie van wantrouwen. Gelukkig zijn deze signalen onderkend en is de negatieve trend omgebogen.*

Sommige regio's (waaronder Rijnland) zagen door het licentiebeleid in deze vorm hun activiteiten (die immers alleen door instructeurs kunnen worden waargemaakt) sterk teruglopen. Een regelrechte bedreiging voor het voortbestaan van de regio's. Soms liepen de emoties hoog

op. We zijn immers allemaal enorm betrokken bij onze vereniging. Gelukkig luisterde het bestuur naar de noodkreten en was het mans genoeg om toe te geven dat het systeem binnen de NKBV wel erg rigide werd toegepast. In een sneltreinvaart werden een stuurgroep en verschillende werkgroepen in het leven geroepen, bemenst en aan het werk gezet. Binnen een jaar werd het hele systeem van licenties en kaderopleidingen tegen het licht gehouden en op verschillende onderdelen grondig herzien en vereenvoudigd. Natuurlijk wel met een strikte borging van de veiligheid bij het klimmen als uitgangspunt.

Deze enorme inspanning van velen heeft ertoe geleid dat er nu een soepel draaiend systeem staat waar instructeurs goed mee uit de voeten kunnen. Dat heeft een rechtstreekse invloed op het reilen en zeilen van de regio's. In Rijnland is het aantal instructeurs gestabiliseerd en licht groeiende, hebben we een complete lichter nieuwe instructeurs in opleiding, zijn de cursussen volgeboekt en zit de swing er weer volledig in. En gelukkig heeft de hele exercitie ook geleid tot een betere verstandhouding tussen het bureau en onze regio.

Sid Houtman, voorzitter regio Rijnland



VAN BINNENUIT DE VERANDERING VORMGEVEN

*Begin 2013 heeft **Jos Urbanus** deelgenomen aan de werkgroep Opleidingen. Hij had eerder een 'brandbrief' opgesteld om openlijk aandacht te vragen voor de grote administratieve lasten voor opleiders en beoordelaars. Nu kreeg hij de kans zijn eigen ideeën naar voren te schuiven.*

Met de stroperigheid van de commissiewereld in mijn achterhoofd heb ik mij met frisse tegenzin aangesloten. In zeven avondsessies kwamen, naast mijn eigen doelen, aan de orde: nieuwe kwalificatieprofielen van NOC*NSF, SKB2 examenaanpassingen, auditbeleid, informatievoorzieningen (niet iedereen hoeft geconfronteerd te worden met bijvoorbeeld de kwalificatieprofielen) en de verschillende soorten instructeurs. Best een stevige kluif!

We begonnen met een groep waarin alle geledingen - regio's, SAC's, sportopleidingen en klimhallen - vertegenwoordigd waren. Niet iedereen heeft het tot het einde volgehouden. Vooropgesteld was het verfrissend en erg stimulerend om met een kern gemotiveerde mensen de huidige problemen in kaart te brengen en open naar oplossingen te zoeken.

De discussies waren stevig en gingen soms alle kanten op. Heerlijk om even buiten de perken van NOC*NSF te brainen en echt naar de behoefte van de praktijk te kijken (is het nodig om in examens nog steeds vast te houden aan reddingcases die in de praktijk nooit voorkomen?). De eerste 'quick-wins' worden nu ingevoerd: het zogenaamde afvinkportfolio. Als motor om veranderingen in te zetten en oplossingen vorm te geven, heeft deze werkgroep zich meer dan waargemaakt! Onze voorstellen zijn vrij snel geaccepteerd door de klankbord- en stuurgroep. Nu is het aan het bureau om genoeg measures in te plannen voor de uitvoering.

Jos Urbanus, leercoach

HEISSESSIE



Het project Kaderbeleid en de heisessie onderstrepen een van de belangrijkste uitgangspunten in deze beleidsperiode: een vereniging maak je samen. Betrokken leden en bureaumedewerkers overlegden met elkaar over het toekomstbestendig maken van de vereniging in het algemeen, en van het kaderbeleid in het bijzonder. Enkele van hen kijken terug op dit proces.

GROTE EN KLEINE DOELEN

*‘Buitenstaanders’ Pieter Jan de Bree en Carin ten Hage reisden het land door om zeven totaal verschillende NKBV-leden te interviewen. Een prima uitgangspunt voor de heisessie, vindt **Karin Vreeken**. Wat haar opviel: bergsporters delen hetzelfde kader, maar de onderlinge verschillen, bijvoorbeeld tussen regio’s, kunnen nog groot zijn.*

Het ging bij Pieter Jan en Carin om open gesprekken op basis van een eerder ingevulde vragenlijst. Zij stelden vragen als ‘waarom ben je lid van de NKBV?’ of ‘wat mis je bij de NKBV?’. Door het gesprek met deze ‘leken’ in de bergsport realiseerde ik me hoeveel dingen we onder bergsporters als vanzelfsprekend ervaren. Ik bedoel dan bepaalde gewoontes, woorden en een bepaalde mind-set die je deelt als bergsporters. Het leek mij een goede keuze de interviews te laten afnemen door buitenstaanders, zo praat je als geïnterviewde vrijer.

De uitkomst van de interviews diende als basis



voor de heidag. We werden verwelkomd met warme dranken en lekkernijen en die prima catering hield de hele dag aan. Tijdens de eerste activiteit leerde ik veel bergsporters kennen van andere regio’s. De aanzienlijke verschillen kwamen naar voren, maar tevens werden er ideeën uitgewisseld. De sessie vond plaats op een rustige en ruime locatie met veel groen. Tijdens de lunch werd daar ruimschoots van genoten.

Na de lunch gingen groepjes apart zitten om zo ideeën voor de toekomst te bespreken op basis van het gekozen thema. Deze werden later gepresenteerd. Door met een beperkt aantal mensen een bepaald thema te bespreken,

voelde het meteen alsof je daar ook meer verschil in kon maken. De presentaties leverden bruikbare uitkomsten op. Ik denk dat er ook allerlei kleinere doelen worden bereikt met zo’n heidag. Het mengen van de regio’s stimuleert de onderlinge samenwerking. Tevens vergoot het raadplegen van de leden hun betrokkenheid.

Karin Vreeken

DUURZAAMHEID EN SAMENWERKING

*Het gaat goed met de NKBV. De NKBV wil nadenken over de toekomst. Hoe zien de leden de toekomst? Hoezo, het gaat toch goed met de NKBV? Die verwarring bekwam **Bart Ezinga**, toen hij de uitnodiging kreeg voor het bijwonen van de heidag. Toch draaide het uit op een interessante exercitie, waarin verschillende actiepunten werden benoemd.*

De wereld om ons heen is snel aan het veranderen. Wil je blijven bestaan, dan zul je in die ontwikkelingen mee moeten gaan. Ik heb samen met dik 30 andere leden over een aantal onderwerpen nagedacht. De ideeën zijn aan elkaar gepresenteerd en de meest aansprekende zijn met meerderheid van stemmen uitgekozen om nader uit te werken.

Twee van de uitgekozen actiepunten zijn de bijdrage die de NKBV levert aan duurzaamheid

en de samenwerking met commerciële partners. Gememoreerd werd dat beide thema’s al ingevuld worden, maar nog niet hun volle potentie bereikt hebben. De bijdrage die de NKBV levert aan duurzaamheid verdient meer aandacht. Ook is er al sprake van samenwerking met bijvoorbeeld buitensportzaak Bever. Maar hier werden mogelijkheden genoemd om deze samenwerking uit te breiden door bijvoorbeeld het organiseren van reizen en het aanbieden van opleidingen.

Alle gedachten en ideeën zijn genoteerd, zodat ook later hier nog gebruik van kan worden gemaakt. Deze dag heeft zeker zijn nut gehad voor een NKBV die relevant is en blijft. Ik ben blij dat ik daaraan een bijdrage heb mogen leveren.

Bart Ezinga





NIEUWE ENERGIE OPDOEN

*Een heidag als een wat saaie 'praatsessie'? Dat is wel het laatste waar **Frans Nederhof** aan terugdenkt. Hij heeft het ervaren als een ontmoeting van geestverwanten, waar waardevolle energie vrijkwam, ogen gloeiden en harten sneller begonnen te kloppen.*

Iedere kans die we hebben zoeken we de bergen op om energie vrij te maken. Een raar proces is dat, energie opdoen door energie te verbruiken. Ondanks de inspanning die een gang door de bergen betekent, blijven we de hoogte opzoeken. Als motten door licht voelen we ons aangetrokken door hoogteverschillen in de aardkorst. Met gloeiende ogen spreken we over onze geliefde oorden, met rode oren en vol verlangen luisteren we naar medeliefhebbers. Bij velen heeft alleen al het denken aan de bergen dit effect...

Met onze ondernemingen betreden we een nieuwe wereld, deze weldadige afwisseling van ons vlakke land. Een mystificerende wereld die ons leven verrijkt, geneugten en genot biedt én steeds dichterbij komt. De bergen zijn inmiddels in alle seizoenen bereikbaar. Moderne sporten als mountainbiken en trailrunning appelleren aan het berggevoel. Faciliteiten zoals klim-, boulder- en skihallen bieden fijne hobby's. Series zoals Die Berggretter en Der Bergdokter bieden prachtige beelden van het

leven in de Alpen. Filmfestivals zoals BANFF laten het hart sneller kloppen. Boeken en foto's prikkelen onze fantasie en berggidsen, mountainleaders en wandelgidsen van eigen bodem nemen ook de taalbarrière weg. Onze topklimmers, -skiërs, -snowboarders en -langlaufers vergroten ons zelfvertrouwen.

Niet onze liefde voor de bergen, maar de mogelijkheden van onze tijd roepen de vraag op hoe ons aller bergsportverband ons als een trouwe vriend kan vergezellen. Waarop richten we ons om aantrekkelijk te blijven? Wat moeten we omarmen? Hoe kunnen we meebewegen met de huidige energieën? Om een eerste antwoord te vinden, kwamen we als bergsportliefhebbers bijeen. Hoe verschillend onze drijfveren ook zijn, al gauw ontstond een connectie, gloeiden ogen en bonkten harten sneller. Vol energie gingen we huiswaarts.

De heidag 2013 bracht ideeën en voorpret voor onze toekomst. Complimenten voor de organisatie en begeleiding: de bijeenkomst smaakt naar meer. En we worden op onze wenken bediend. Een vervolg - waaraan ook u kunt deelnemen - is al gepland.

Frans Nederhof



DE TOEKOMST IN BEELD

Pieter Jan de Bree en Carin ten Hage waren verantwoordelijk voor de begeleiding van de heidag. Het is altijd goed om te filosoferen over hoe de NKBV in de toekomst georganiseerd zal zijn, maar de toekomst begint nu, met concrete acties. De beweging is begonnen.

‘Zoeken heeft dus nauwelijks zin, maar vinden wel’.
– Martin Bril

In 2013 is een nieuwe beweging gestart door de NKBV. De vraag uit het meerjarenbeleidplan ‘hoe (blijven) we onze leden binden, verbinden en verenigen?’ vormde hierbij het vertrekpunt. Een vraag die we verschillend hebben onderzocht het afgelopen jaar. Na diverse vormen van dialoog met de NKBV en haar leden werden de eerste puzzelstukjes verzameld.

Deze inzichten zijn vervolgens meegenomen naar de heisessie op 9 november. Samen met een aantal enthousiaste en diverse leden hebben we waarderend gekeken naar wat er goed gaat, en benoemd wat er beter

kan. Bij elkaar opgeteld leidde dit tot een zevental nieuwe ideeën waarvan er vijf tot pitches verwerkt zijn. Op de volgende vijf ideeën is actie ondernomen of wordt mee geëxperimenteerd. Op basis van deze resultaten wordt er geleerd welke wegen naar de toekomst leiden en welke een dood spoor blijken te zijn.

Een greep:

- Bergsportbelevingscarrière – heeft onder andere geleid tot de bergsportcarrièrecoach op de bergsportdag.
- Behoud/zorg voor het buitenterrein – structurele en zichtbare aandacht voor dit thema vanaf Hoogtelijn nr. 3.
- Twee thema’s zijn samengevoegd om concrete actie op te kunnen ondernemen (samen is leuker, verbinden/kennis ontsluiten, mentorschap). Essentie: hergebruik stimuleren. Idee: een (web)seminar met Nederlandse UAIGM Berggids.

De beweging is als een tocht door het onbekende. Het enige zekere over de toekomst is dat hij zal verschillen

van de werkelijkheid van vandaag. Het is daarom onmogelijk om precies vast te stellen hoe het eruit gaat zien. Wat die vereniging van de toekomst zal zijn en hoe die georganiseerd wordt. Door goed te luisteren hebben we wel de eerste ingrediënten kunnen vinden. Mensen worden van consumerend, actief lid wanneer ze geraakt worden door iets, wanneer ze energie krijgen van het leveren van hun eigen bijdrage.

Deze leden zijn het kloppend hart van de vereniging. Het was daarom ook mooi om te zien hoe de energie tijdens de heidag steeds meer aanzwol. Mensen konden kiezen waaraan ze gingen werken en organiseerden zichzelf op een manier die passend was voor een ieder. Zo kon iedereen vanuit bevlogenheid en kracht verbinden. De kenmerken van een netwerkorganisatie. Waarin men ervoor zorgt dat de juiste kennis, trainingen, partners en activiteiten vindbaar worden op het moment dat er naar gezocht wordt.

Pieter Jan de Bree en Carin ten Hage

FINANCIËEL JAARVERSLAG



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

BALANS 2013

ACTIVA	31 dec 2013		31 dec 2012	
	€	%	€	%
VASTE ACTIVA				
<i>(Im)materiële vaste activa</i>	198.198	4,3	141.496	3,0
<i>Financiële activa</i>	273.848	5,9	279.803	6,1
VLOTTENDE ACTIVA	4.157.433	89,9	4.196.263	90,9
TOTAAL ACTIVA	€ 4.629.479		€ 4.617.562	
PASSIVA				
EIGEN VERMOGEN				
<i>Algemene reserve</i>	1.401.706	30,3	1.432.544	31,0
<i>Bestemde reserves</i>	131.220	2,8	171.090	3,7
VREEMD VERMOGEN				
<i>Kortlopende schulden</i>	888.062	19,2	866.363	18,8
<i>Transitorische posten</i>	2.208.491	47,7	2.147.565	46,5
TOTAAL PASSIVA	€ 4.629.479		€ 4.617.562	

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2013

	Realisatie 2013		Realisatie 2012	
	€	%	€	%
<i>Contributies</i>	2.324.110	85,9	2.288.923	84,7
<i>Subsidies</i>	311.459	11,5	308.240	11,4
<i>Deelneming Zomerprogramma B.V.</i>	3.486	0,1	26.096	1,0
<i>Financieel resultaat</i>	68.297	2,5	77.757	2,9
TELLING BATEN	€ 2.707.352		€ 2.701.016	
<i>Personeel</i>	1.220.652	43,9	1.204.946	45,6
<i>Sport</i>	457.332	17,1	380.124	14,4
<i>Ledenservice (incl. reciprociteit)</i>	373.687	13,5	389.035	14,6
<i>Marketing & Communicatie</i>	350.092	12,6	322.218	12,2
<i>Organisatie</i>	358.298	12,9	347.677	13,2
TELLING LASTEN	€ 2.778.061		€ 2.644.000	
JAARRESULTAAT	- € 70.709		€ 57.016	
Onttrekking aan bestemmingsreserve	€ 39.870		€ 153.308	
<i>Dotatie aan de algemene reserve</i>	- € 30.839		€ 210.324	



Bezoekadres NKBV
Houttuinlaan 16A
3447 GM Woerden

T 0348-409521

E info@nkbv.nl

I www.nkbv.nl