

**DIT JAARVERSLAG BEKIJK JE HET BEST IN
ACROBAT READER. TOETS CTRL-L/CMD-L VOOR
FULL-SCREEN MODUS.**



**OP VERSCHILLENDE PLEKKEN IN DIT JAARVERSLAG
VERWIJZEN ICONEN NAAR EEN EXTERNE KLIKBARE LINK:**



VIDEO



WEBSITE



FOTO'S

GRENSVERLEGGEN

JAARVERSLAG NKBV 2014



INHOUD

4 VOORWOORD

5 SAMENVATTING

6 WIE WIJ ZIJN

Hoger doel, kernkwaliteiten en kernwaarden

8 LEDEN

4500 views tijdens het NK Lead

The North Face nieuwe hoofdsponsor

Een primeur: Bergsportdag Winter

Online communicatie: in dialoog met onze leden

Een schatkamer aan tochtmogelijkheden

21 GRENSVERLEGGENDE SPORT IN BEELD

ORGANISATIE 23

Veel meer sportklimkader in opleiding

Een nieuwe heisessie

PROCESSEN 27

Het facturatieproces gestroomlijnd

FINANCIEEL 29

Een positief financieel resultaat

EEN BIJZONDER JAAR 32

Frans Demmers

Els de Hullu

Rogier Wouters

Ruurd Hoogcarspel

Lid van



Partners/Sponsors

TOPPRESTATIE

Voorwoord

Als iets een sporter typeert, dan is het wel diens wil om een prestatie te leveren. Bij sommigen brandt het vuur heviger dan bij anderen. Zij leggen de lat hoger en stellen zichzelf scherpere doelen. Garantie op succes is er nooit, maar redden ze het, dan groeien ze uit tot de helden van hun sport.



In onze wereld hebben wat mij betreft in 2014 Jorg Verhoeven, Dennis van Hoek en Marianne van der Steen de heldenstatus bereikt. Zij schaarden zich met complexe vrije beklimmingen in Canada, VS en Zwitserland (Eiger Noordwand!) bij de internationale top. Jorg vertelde nog over zijn indrukwekkende 'expeditie The Nose' tijdens de Bergsportdag Zomer 2015.

Jorg, Dennis en Marianne hebben grenzen verlegd. In zekere zin staan zij symbool voor het jaar dat we als vereniging hebben beleefd. Een jaar waarin ook wij verscheidene mijlpalen te vieren hadden. Een spectaculaire ledenaanwas, die elke verwachting heeft overtroffen. De eerste Bergsportdag Winter, waarmee we kleur geven aan onze eigen winteraanbod. Vele nieuwe regionale activiteiten en initiatieven, zoals de hagelnieuwe klimmuur van regio Amsterdam of de bergsport-basiscursus van Regio Haaglanden.

Ook de opkomst en groei van de klimverenigingen wijst op een doorbraak. Daardoor wordt sportklimmen steeds meer een echte sport en groeit het jeugdklimmen fors. De NSAC verraste afgelopen jaar met een canyonweek naast hun reguliere activiteiten.

De topprestaties springen het meest in het oog. Maar grenzen verleggen doen we allemaal en op ons eigen niveau. Als we de status quo laten voor wat hij is en onze nek uitsteken. Ruurd Hoogcarspel deed het, Els de Hullu zeker. En ook Rogier Wouters zal moeten toegeven dat hij nooit zo'n volgepakte klimhal meegemaakt heeft als tijdens het NK Lead in Amsterdam. Zij vertellen hun verhaal in dit jaarverslag.

Een bijzonder verhaal in dit jaarverslag is dat van Frans Demmers. Hij droeg in november de voorzittershamer aan mij over. Frans heeft veel voor onze vereniging betekend en een solide basis voor ons neergezet om verder op te bouwen.

De NKBV blijft aan de weg timmeren, misschien nog wel gedrevener dan ooit. Regio's, klimverenigingen en NSAC laten zien hoe 'leden-voor-leden' een duidelijke meerwaarde hebben voor onze vereniging. Het is als die sporter die geproefd heeft hoe het is om boven zichzelf uit te stijgen. De kick, de trots die je voelt. Zoiets smaakt naar meer, zeker bij mij.

Joachim Driessen, voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging

SAMENVATTING

Het meerjarenbeleidsplan stuurt de ontwikkeling van de NKBV tot en met 2016. De kaders bestaan uit het hoger doel, onze kernkwaliteiten en kernwaarden. De manier waarop zij worden vormgegeven, is vastgelegd in perspectieven. In een jaarplan formuleren we onze belangrijkste ambities, in een jaarverslag leggen we verantwoording af in hoeverre we deze hebben waargemaakt. Zo beginnen we ook dit jaarverslag. Met een overzicht van de overall doelstellingen voor 2014 en een samenvatting van onze prestaties daarbinnen.

Ledentevredenheid

De tevredenheid van onze leden is de maatstaf en drijfveer bij alles wat we doen, van de verbetering van de dienstverlening tot het optimaliseren van onze processen, nu en in de toekomst. Dan is het niet voldoende om een plan van aanpak te ontwikkelen, zoals we in 2013 nog van plan waren. We willen de ledentevredenheid geïntegreerd hebben in onze totale bedrijfsvoering.

Efficiencyverbetering

In 2013 formuleerden we deze doelen voor 2014:

- Introductie platform voor bestuurlijk kader
- Introductie nieuwe digitale leeromgeving ten behoeve van kader
- Introductie website NKBV Academie

Ons Intranet voorziet in een sectie waar voor het bestuurlijk kader relevante informatie beschikbaar is. In 2014 zijn alle voorbereidingen getroffen voor de lancering van de digitale leeromgeving voor het sporttechnisch kader, van de keuze van de aanbieder en functionaliteiten tot de feitelijke inrichting. In 2015 wordt deze applicatie uitgerold. Dat geldt ook voor de NKBV Academie. Hier is online te zien welke opleidingen de NKBV aanreikt en hoe zij op elkaar aansluiten. Daarnaast kan ons kader er terecht voor algemene informatie

Ledengroei

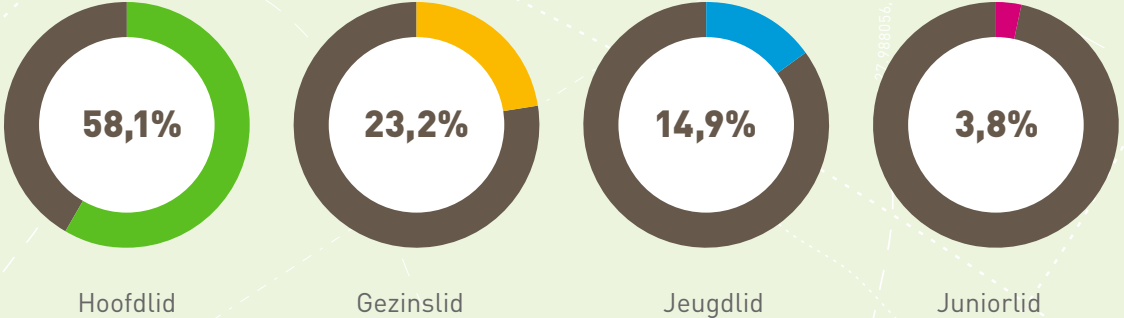
'Het aantal leden bedraagt eind 2014 56.500', staat er letterlijk in het jaarplan 2013. Inmiddels kunnen we met gepaste trots zeggen wat de reële eindstand is: 57.703. De absolute toename ten opzichte van 2013 komt uit op 1.029 leden. Een record! Sinds 2000 hebben zich niet zoveel nieuwe leden bij ons aangemeld. Wat dit extra opmerkelijk maakt, is dat veel collega-sportbonden juist geconfronteerd worden met een krimpend ledenbestand.

Financieel

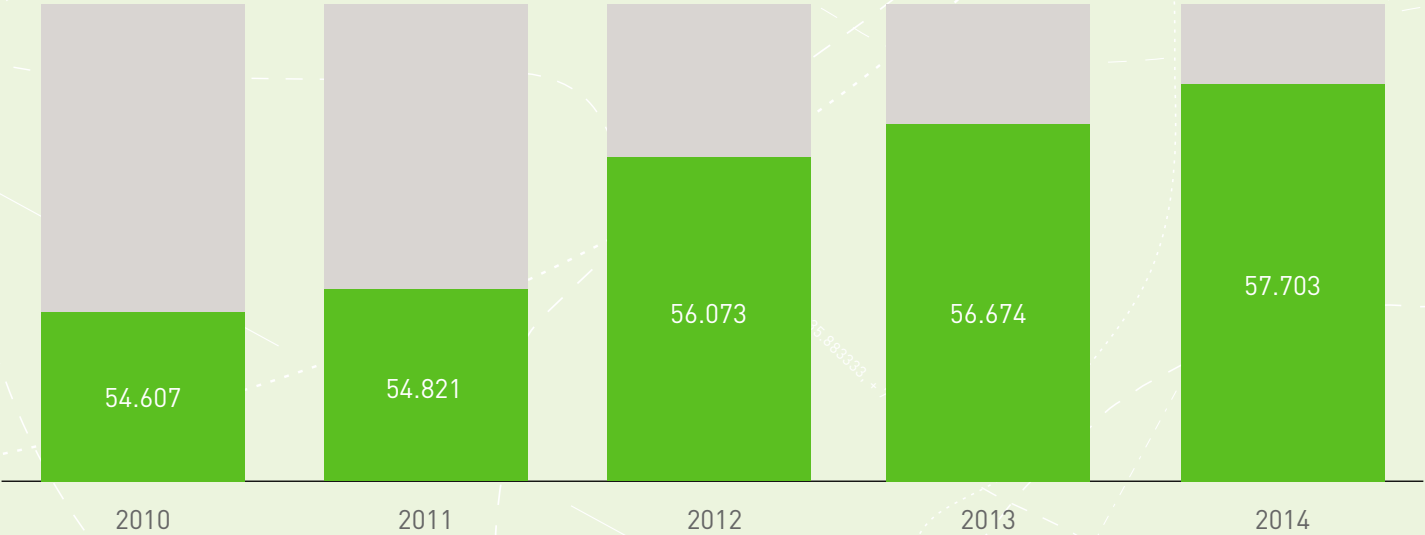
Het financiële resultaat was voor 2014 geraamd op (maximaal) +/- € 61.250,-. We hebben dit verlies omgebogen naar een positief saldo. Dat is te verklaren uit de sterke ledengroei en de gestegen marketinginkomsten (vooral door de werving van nieuwe partners/sponsors).



Ledenbestand 2014 per lidsoort



Ledenontwikkeling





WIE WIJ ZIJN

Hoger doel

De NKBV verbindt mensen met een passie voor bergwandelen, alpinisme en sportklimmen. Het hele jaar door, een leven lang. De NKBV geeft vorm aan het verlangen om hoogte te beleven. Samen, op alle niveaus, gedreven en met respect. Voor haar leden wil de NKBV bergen verzetten.

Kernkwaliteiten

De klim- en bergsport vormgeven doen we samen, of het nu om bergwandelen, alpinisme of sportklimmen gaat. De NKBV kan rekenen op een grote groep enthousiaste vrijwilligers en professionals met enorme kennis en ervaring. De NKBV beschikt over goede contacten met alle betrokkenen. Met deze grote achterban is de NKBV de gezaghebbende autoriteit, representatief voor het bergwandelen, alpinisme en sportklimmen in Nederland.

Kernwaarden

- Betrokken
- Duurzaam
- Veilig

LEDEN



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

LEDENPERSPECTIEF

De NKBV heeft een aanbod (standpunten, informatie, advies, diensten en sportevenementen) dat inspeelt op de behoeften van de leden. Tevens geeft zij inhoud aan haar rol als autoriteit op het gebied van bergwandelen, alpinisme en sportklimmen richting haar (potentiële) leden en andere belanghebbende organisaties. Dit aanbod is herkenbaar, wordt consistent via de kanalen, fora, regio's en (klim)verenigingen gepresenteerd en levert toegevoegde waarde voor de leden. De NKBV biedt kwaliteit voor een reële prijs (geen winstoogmerk).

SPORTKLIMMEN

Internationale prestaties

Na het vertrek van bondscoach Wouter Jongeneelen in maart 2014 heeft het Nederlands Team Sportklimmen een andere voorbereiding dan gepland. Dat het team dit goed opvangt, blijkt uit de internationale resultaten bij zowel de senioren als de jeugd.

- Jorg Verhoeven wint brons bij de World Cup Boulder in Chongqing. Bij de World Cups Lead zit Nikki van Bergen structureel dicht tegen de top-10 aan door twee keer 12e te worden en één keer 11e.
- Het deelnemersveld bij het WK Boulder in München is ongekend groot en sterk. Met een 17e plaats haalt Jorg het beste resultaat.

Bij het WK Lead gaat Nikki er met een 19e plek van door.

- Bij de jeugd laat Mark Brand laten van zich horen door op het WK Jeugd Lead in Nieuw Caledonië 7e te worden in de finale bij de jongens A.

Het wegvallen van de bondscoach wordt opgevangen door een begeleidingsteam bestaande uit vier bondscoaches/-trainers. Michiel Nieuwenhuijsen en Ulf Lennertz zijn verantwoordelijk voor de training en begeleiding van de senioren lead en boulder, Mathieu Ceron en Aukje van Weert voor (Te) Jong Oranje. Voor het eerst reist ook ons jongste team, Te Jong Oranje, af naar een buitenlandse wedstrijd om ervaring op te doen in het internationale veld. Het achttal klimmers (10-12 jaar oud) bezoeken het Youth Color Climbing Festival in Imst. Bob Schubert en Elko Schellingerhout verlaten het Nederlands team. Hun plaatsen worden ingenomen door Tim Reuser en Maarten Nieuwenhuijsen.

Nationale competities

Het aantal deelnemers aan de nationale klimcompetities stijgt met maar liefst 30%, van 803 in 2013 naar 1.042 in 2014. De reden is deels de toevoeging van een extra senioren boulderwedstrijd met 40 deelnemers, maar los daarvan is er ook sprake van een aanzienlijke autonome groei. Casper ten Sijthoff (heren) en Kim van den Hout (dames) winnen de nationale bouldercompetitie, Tim Reuser en Nikki van Bergen de lead competitie.



Nationale kampioenschappen

Het Lotto NK Boulder wordt in 2014 op 14 juni voor het eerst voor de zomer gehouden in Delft bij boulderhal Delfts Bleau. Een primeur is ook dat een nationaal kampioenschap te volgen is via livestream.



Een schot in de roos met 500 individuele viewers tijdens het event. Het kampioenschap wordt gewonnen door Nicky de Leeuw (heren) en Nikki van Bergen (dames).

Op 22 november vindt in Amsterdam bij Klimmuur Centraal het Lotto NK Lead plaats. Dat de routes zijn gebouwd door Jorg Verhoeven, geeft deze wedstrijd extra cachet.

Ook dit NK is via livestream te volgen. De score de dag na het kampioenschap: 4500 views; hiermee wordt het bereik vertienvoudigd! Tim Reuser en Nikki van Bergen pakken de titels.

RTC's / trainersontwikkeling

In 2014 zijn drie Regionale Talenten Centra actief: RTC Zuid, RTC Midden en RTC West. De RTC's zijn ingesteld om de afstand tussen de lokale selecties en het Nederlands team te verkleinen. Zij bieden een ideale omgeving voor verdere ontwikkeling, van zowel klimmers als trainers. Begin 2014 verzorgen de bondscoach en bondsfysiotherapeut bijscholingen voor de trainers in de RTC's. Later in het jaar worden zij onder handen genomen door internationaal gerenommeerde instructeurs.

Uit Amerika komt Arno Ilgner die zich specialiseert in de mentale ontwikkeling bij klimmers. En krachttrainers Dicki Korb en Patrick Matros uit Duitsland doen half december Nederland aan tijdens de RTC trainers inspiratiedag.



OVERIGE TOPSPORT

- De 3e editie van het Nederlands Kampioenschap Toerskiën vindt plaats in Berchtesgaden in samenwerking met de Duitse Alpenvereniging (DAV). Bij de dames strijkt Lonneke Yo met de eer. Rick Hoenderop wordt 1e bij de heren, Derk Prinsen wint bij de Masters (45+).
- Het Nederlands Team IJsklimmen, bestaande uit Dennis van Hoek en Marianne van der Steen, neemt deel aan de World Cups Ice Climbing in Saas Fee, Champagny en Vanoise. Marianne van der Steen behaalt haar beste seizoensprestatie in Saas Fee met een 8e plek op het onderdeel Lead. Dennis van Hoek wordt in Champagny 10e op het onderdeel Speed. Dezelfde plek verovert Marianne op het WK IJsklimmen in Rabenstein. Voorafgaand aan de wedstrijd in Saas Fee wordt een trainingsweek belegd in Kandersteg. Daarvoor worden ook twee jonge talentvolle ijsklimsters, Aniek Lith en Noël Diepens, uitgenodigd. Aansluitend nemen zij deel aan de World Cup.
- In Fully (Zwitserland) wordt het tweede NK Vertical KM georganiseerd. 1.000 hoogtemeters moeten over een afstand van 1.920 meter zo snel mogelijk worden afgelegd. Maykel Geerdink wint de race bij de heren in 38 minuten en 29 seconden en scherpt daarmee het Nederlands record aan.



Bij de dames trekt Kim Beerhort aan het langste eind met 49 minuten en 38 seconden. Tijdens de race verbreekt de Italiaan Urban Zemmer het wereldrecord. Met een tijd van 29 minuten en 42 seconden duikt hij voor het eerst in de geschiedenis onder het half uur.



- In juli participeert Nederland voor het eerst in een WK Skyrunning, dat in Chamonix plaatsvindt. Het Nederlands team behaalt in het landenklassement een verdienstelijke 12e plaats. Met deze prestatie is de ambitie geboren voor een top-10 klassering.
- De NKBV ondersteunt actief bij de wedstrijdorganisatie en voorbereidingen van het eerste NK FreeRide dat in januari 2015 onder onze auspiciën plaatsvindt.

EXPEDITIES EN BEKLIMMINGEN

Expeditie Academie

In 2013 ontstaan de plannen voor een Expeditie Academie als manier om een nieuwe generatie expeditieklimbers op te leiden en door aansprekende beklimmingsroutes de jeugd enthousiast te maken voor het alpinisme. In mei 2014 gaat deze Expeditie Academie van start met een selectieweekend in Sy. Vijf kandidaten worden geselecteerd. Zij gaan in oktober op trainingsstage in Chamonix onder begeleiding van Martijn Schell en Court Haegens. Inmiddels zijn er enkele personele wisselingen in het team doorgevoerd. Er zijn nu zes deelnemers. The North Face en Petzl hebben zich als sponsor verbonden aan het initiatief.

Kirgizië, Kokshaal Too

Maarten Altena en Arjan de Leeuw reizen eind augustus af naar Bishkek in Kirgizië om in de Westelijke Kokshaal Too, op de grens van Kirgizië en China, te klimmen. Op 4 september bereiken zij vanuit het vooruitgeschoven basiskamp op de Grigor'ev Gletscher met prachtig weer de eerste top: de P. 5081. Drie dagen later lukt het hen om op de P. 5161 te staan. En als klap op de vuurpijl 'topt' het duo ook nog het hoofddoel van hun trip, de Peak Dankova (5.982 m) via de westgraat. Deze trip wordt ondersteund door de NKBV.



Alaska, Moonflower Buttress

Dennis van Hoek en Marianne van der Steen bedwingen in het voorjaar in Alaska de zeer uitdagende Moonflower Buttress op Mount Hunter. Dankzij hun ijsklim/mixed-talenten zijn zij in staat de route geheel vrij te klimmen. Het is waarschijnlijk pas de derde keer dat dit gelukt is. Marianne heeft nu de eerste vrouwelijke beklimming van deze (Bibler/Klewin) route op haar naam staan. Het tweetal is vanaf de top van de Buttress weer langs dezelfde weg afgeseild en niet naar de top door geklommen. Deze trip wordt ondersteund door de NKBV.

Zwitserland, Eiger noordwand

Ter voorbereiding op hun trip naar Alaska boeken Dennis van Hoek en Marianne van der Steen nog een ander aansprekend resultaat. Na een sterke winter met beklimmingsroutes van Flying Circus, Crack Baby, Metro en finales bij de World Cup IJsklimmen in Saas Fee wagen zij zich aan 'de moeder aller Europese beklimmingsroutes': de Eiger noordwand (via de Heckmair-route). Vanwege een niet-werkende brander moet het tweetal vanaf de tweede dag zonder water klimmen. Mede daardoor staan ze uiteindelijk pas na drie dagen op de top. "Een super gaaf avontuur waarin alle gelezen boeken in ons achterhoofd ons de weg naar boven wezen." Marianne is de eerste Nederlandse vrouw die deze route weet te klimmen.



Verenigde Staten, The Nose

Dat Jorg Verhoeven de beste Nederlandse allround klimmer en boulderaar is, is algemeen bekend. Dat hij in lange routes zijn mannetje staat, heeft hij ook al eerder laten zien. Toch weet de World Cup winnaar van 2008 eind 2014 de lat weer hoger te leggen met een vrije beklimming van The Nose in het Amerikaanse Yosemite National Park.

Hij gaat hiermee de boeken in als eerste niet-Amerikaan en vierde persoon overall die deze klassieker zonder artificiële hulpmiddelen klimt. (Beeld: Jon Glassberg - www.lt11.com)





BREEDTE- EN RECREATIESPORT

Een greep uit de activiteiten in 2014:

- Meer klimhallen sluiten zich aan bij de SchoolKlimCompetitie 2014. 35 scholen nemen deel, waardoor ruim 1.500 kinderen kennismaken met de klimsport. De finale in Mountain Network Nieuwegein wordt gewonnen door een school uit Bussum. De nieuwe opzet, waarbij kinderen mee kunnen trainen met de lokale kidsclubs, is geslaagd.
- 2014 is het tweede jaar in de driejarige samenwerking met Yosemite Klimcentrum in Zwolle. Dit heeft betrekking op een mobiele klimwand. Deze wand wordt 23 maal ingezet ter promotie van regionale breedtesportactiviteiten van de NKBV. Rond de 4.000 kinderen ervaren hierdoor het plezier en de sportieve uitdaging van sportklimmen.
- Monte Cervino in Bergschenhoek bestaat 20 jaar. Reden voor een jubileumfeest. De NKBV levert een bijdrage aan het programma. Dankzij Evolv - onze sponsor bij de nationale wedstrijden - wordt de komst mogelijk gemaakt van topklimmer Peter Croft. Hij houdt een lezing en vertoont zijn klimkunsten op de 'jarige' muur.



Regiocompetities

Het sportklimmen groeit in populariteit, vooral onder de jeugd. Ook de regio's met hun instructeurs organiseren lokaal aansprekende programma's die het enthousiasme aanwakkeren. Dat is een veelbelovende ontwikkeling en de potentie ervan willen we maximaal benutten. Daarom is een Ontwikkelplan Sportklimmen opgesteld. Een wezenlijk onderdeel van het plan is het opzetten van regiocompetities (naast de nationale competities) in samenwerking met de klimhallen. Hiervoor is in 2015 op het verenigingsbureau ook een nieuwe medewerker aangesteld. Wie weet welke passie voor de klim- en bergsport in het algemeen jong en oud bij zichzelf aanboren, zodra zij in de klimhal de strijd met de greepjes, de tegenstanders én zichzelf aangaan. Als vereniging kunnen we daar alleen maar profijt van hebben.

MEDISCH

Op medisch gebied worden een aantal maatregelen genomen:

- In samenwerking met Outdoor Medicine organiseren we in augustus een 'mountain medicine' cursus (C1 cursus voor medici).
- Er zijn lezingen en workshops op de Bergsportdag Zomer en Bergsportdag Winter.
- Een reeks medische artikelen verschijnt in de Hoogtelijn.
- De medische informatie op de NKBV website wordt opnieuw gestructureerd en waar nodig herschreven.
- Het boekje 'Veilig naar hoogte' van Medex wordt vertaald en gepubliceerd op de websites van de NKBV en Medex.



DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is een van de kernwaarden van de NKBV. We willen graag het milieubewustzijn nog meer verankerd krijgen in onze producten, diensten en bedrijfsvoering. Om die inspanning te structureren en te versnellen heeft de (tijdelijke) werkgroep Groen een beleidsplan/visiedocument opgesteld. Dat plan voorziet ook in een commissie Duurzaamheid die de uitvoering moet bewaken en aanjagen. Het plan wordt vastgesteld door het NKBV bestuur en inmiddels is gestart met de werving van de commissieleden.



GEGENRECHT

Ook in 2014 dragen wij € 400.000,- bij aan de instandhouding van paden en bewegwijzering en aan milieumaatregelen in de hutten in de Alpen. In ruil voor deze bijdrage krijgen onze leden tot 50% korting op de overnachting in de circa 1.200 hutten in de Alpen.

ONGEVALLEN

Helaas maken we dit jaar drie noodlottige ongevallen mee. In augustus komen twee NKBV leden bij de afdaling van de Grand Combin de Valsorey (Wallis) om het leven. Het gaat om twee mannen van 38 en 46 jaar. De ongevalsoorzaak blijft onduidelijk. Een 65-jarige bergwandelaar verongelukt op de Lausitzer Höhenweg in Zuid-Tirol. Tijdens een steile passage glijdt hij een paar meter naar beneden en stoot daarbij zijn hoofd tegen een steen. Mogelijk had de regenval het pad glad gemaakt.



VEILIGHEID

Ondanks bovenstaande en andere ongevallen, laat het aantal incidenten al jaren een dalende lijn zien. Bergsporters gaan beter voorbereid op pad met de juiste uitrusting en voorkennis. Als sportbond maken we ons daar ook hard voor, we nemen onze 'zorgplicht' serieus. We houden de vinger aan de pols bij de weercondities in de Alpen (onder meer lawinegevaar) en berichten daar actief over. We stemmen af met de Nederlandse berggidsen over de omstandigheden ter plekke en treden adequaat op bij klimongevallen. Ons eerste 'webinar', gepresenteerd door UIAGM berggids Roeland van Oss, staat in het teken van veiligheid in alpien terrein. Het is ruim 1.200 keer bekeken. Dat sterkt ons in de overtuiging om nog meer van deze voorlichtingsvideo's te maken. Mensen zien de NKBV als 'autoriteit', en dat beeld willen we continu hoog houden door hieraan concreet inhoud te geven.



TUKHUT

De voorbereidingen voor de vernieuwing van de Tukhut krijgen verder gestalte. Naar aanleiding van het onderzoek naar de wensen van onze leden nodigen we een aantal architecten uit om een toekomstschild te maken van een moderne Tukhut. Het winnende concept wordt omgezet naar een Voorlopig Ontwerp (VO). Op basis hiervan gaan we terug naar de tekentafel en in samenspraak met de HEX, Tukhut Commissie en de projectgroep komen we tot een definitief ontwerp. Belgische architecten toetsen die momenteel op de haalbaarheid (vergunningen, kadastrale metingen, kostenraming, aanpassingen).

BIBLIOTHEKEN

De bezoekersaantallen bij de bibliotheken lopen sterk terug. Leden zijn onveranderd op zoek naar kennis en informatie, maar vinden andere manieren om die tot zich te nemen. Digitalisering heeft de wereld, ook in het zoeken en vinden van bergsportinformatie, ingrijpend veranderd. De NKBV wil haar positie als informatiecentrum behouden en verder uitbouwen. Wij benutten ten volle de online mogelijkheden, bijvoorbeeld met de NKBV Tochtenwiki. Welke plek de bibliotheken in de informatiemix zullen hebben, zal de komende tijd bepaald worden. Wij zijn daarover in gesprek met de Bibliotheken Commissie.

KLIMGEBIEDEN EN KLIMREGELING

- Voor 2014 was de doelstelling om 3.600 klimkaarten te verkopen. Het worden er 4.620, 1.020 meer dan begroot. Het bewijst dat de groeiende belangstelling voor sportklimmen niet beperkt blijft tot halsklimmen. Klimmers waarderen het rotsklimmen in België. SAC's, regio's en klimverenigingen zijn vaste gast bij onze zuiderburen.
- Het klimgebied Comblain-la-Tour krijgt in mei 2014 na vijf jaar lobbywerk eindelijk een milieuvergunning.
- Het kleine Roche aux Corbeaux wordt als 17e gebied toegevoegd aan de lijst met klimmassieven, waar men met de klimjaarkaart toegang tot heeft. Die verscheidenheid aan klimmogelijkheden draagt ongetwijfeld bij aan het succes van de België-regeling.

Conflicten in de klimgebieden zijn zeldzaam. NKBV leden cq. klimjaarkaarthouders gedragen zich voorbeeldig. De goede verstandhouding tussen sportklimmend Nederland en België komt onder meer tot uiting in de 'kuisweekenden', waar NKBV leden, studenten van de SAC's en vrijwilligers uit Vlaanderen en Wallonië gezamenlijk klimgebieden schoonmaken, saneren en herinrichten. Daarnaast investeren we € 87.585,- in het behoud en onderhoud van de Belgische klimmassieven.

REISVERZEKERING

De verwachting voor het aantal nieuw af te sluiten bergsportverzekeringen bleek te ambitieus. Hier wreekt zich het feit dat de doelstelling gerelateerd is aan een percentage van het totale ledenbestand (75%). Omdat de NKBV een forse ledengroei boekt, moet ook een spurt gemaakt worden in de polisverkoop. Toch neemt het aantal verzekerden in vergelijking met 2013 toe met 292. Het aandeel leden/verzekerden is nu 73,4%.



SAMENWERKINGEN

NSAC

De NKBV intensificeert de samenwerking met de NSAC. Beide verenigingen beseffen steeds beter dat zij elkaar kunnen aanvullen om mensen een lange en vruchtbare bergsportcarrière te laten beleven. De NKBV heeft de kennis en ervaring in huis om de NSAC te helpen met de verdere ontwikkeling van hun zomer- en winterprogramma.

NOC*NSF

De afdeling Sport zet in op verdieping van de banden met de klimhallen. Daarnaast blijven we investeren in de relatie met NOC*NSF. Met als doel om als NKBV in zicht te blijven en te proberen om vooral de status van het sportklimmen te veranderen, lees: opwaarderen. Met de bestuursbenoeming van Maaïke Romijn als portefeuillehouder sport verwachten we met haar bestuurlijke kennis van de sportwereld hier verdere stappen in te kunnen maken.

Bestuurlijke organen

Nieuwe sporten brengen nieuwe bestuurlijke organen en de samenwerking daarmee tot stand. De NKBV sluit zich aan bij de International Federation of Skyrunning (ISF) en de International Federation of SkiMountaineering (ISMF). We wonen beide jaarvergaderingen bij en introduceren ons daar. Hoofd Sport van de NKBV Anton Delsman treedt in januari toe tot de European Board van de IFSC.



Nieuwe sponsors

In 2013 werkte de NKBV een sterke sponsorpropositie uit en in 2014 betaalt die zich meteen uit. Het Amerikaanse outdoor merk The North Face stapt in als hoofdsponsor annex partner (naast Lotto en Bever) en verbindt zich aan/kleedt de Expeditie Academie, het Nederlands Team IJsklimmen en Sportklimmen, de Regionale Talenten Centra en de jury bij sportklimwedstrijden. The North Face onderkent de waarde van een bergsportvereniging die luistert naar de 'moderne, breed georiënteerde bergsportconsument' en die daar een passend aanbod voor wil ontwikkelen, inclusief uitrusting. Ook Evolv (nationale klimwedstrijden) Petzl (Expeditie Academie) en Vaude (mountainbikeprogramma) sluiten zich aan als sponsors. Mede dankzij de samenwerking met deze sponsors kunnen we de ontwikkeling en verbreding van onze bergsportactiviteiten versneld doorvoeren.



CURSUSSEN EN BERGSPORTREIZEN

Ons cursus- en bergsportreisaanbod, ondergebracht in Zomerprogramma B.V., laat een wisselend beeld zien. De fragiele economische omstandigheden spelen de reisbranche nog altijd parten. Ook wij zijn daar niet immuun voor. Toch zijn we in staat gebleken onder de streep een kleine plus te noteren. Werpen we een verdere blik op de diverse activiteiten, dan zien we dat de animo voor alpiene trektochten en cursussen gestegen is. Dat laatste is vooral toe te schrijven aan het aandeel jeugdcursussen, wat aantoont dat jongeren hun interesse voor sportklimmen doortrekken naar het alpinisme. Met name het beeld bij het onderdeel vreemde voettochten is teleurstellend. We hebben voor 2015 een aantal maatregelen genomen om de negatieve trend te doorbreken. Het programma is compacter gemaakt, naar aanleiding van evaluaties en onderzoek onder de leden. Vlieguren maken geen deel meer uit van de overall prijs (meer flexibiliteit voor deelnemers). We zien nu al dat deze aanpassingen effect sorteren. Het totale palet aan activiteiten blijkt ook een aantrekkingskracht te hebben op nieuwe leden. Van hen nemen iets meer dan 700 deel aan een workshop, cursus of reis.

Het streven voor de komende jaren is om in samenwerking met de Alpiene Opleidings Commissie de inzet van eigen instructeurs te verhogen bij het zomerprogramma.

EEN EIGEN WINTERPROGRAMMA

In de zomer kan geen bergsportliefhebber om de NKBV heen, maar in de winter hebben we nog een hoop te winnen. Om een sprong vooruit te maken nemen we een grensverleggend besluit. We stappen uit de samenwerking met de Nederlandse Ski Vereniging en nemen zelf de verantwoordelijkheid voor een volwassen en prikkelend winteraanbod. Echt 'voor en door' leden, met eigen instructeurs en tochtenleiders. Vooral de ontwikkeling van het off piste skiprogramma (toerskiën en freeride) is nieuw voor ons. Om dit breed onder de aandacht te brengen organiseren we in navolging van de Bergsportdag in de zomer een winterse variant, die al gelijk een groot succes is. Kortom, de NKBV drukt haar stempel ook op de winter en lost daarmee de belofte in om het hele jaar door een aantrekkelijke bergsportbeoefening mogelijk te maken. In dit kader gaan we relaties aan met Snowworld, WePowder en MK Skiservice.

EVENEMENTEN

Bergsportdag Zomer

De 17e editie van de Bergsportdag Zomer met het thema 'Geef jouw bergsportcarrière een boost' trekt zo'n 3.600 bezoekers en wordt voor de laatste keer in Nieuwegein gehouden. De grote lezingenzaal vult zich vier keer voor twee verschillende lezingen: 'Lopen over de grens' van Katja Staartjes en 'Van de Alpen naar het dak van de wereld' van René de Bos met Pasang Tenzing Sherpa en Dawa Yangzum Sherpa. Daarnaast kunnen bezoekers naar verhalen luisteren van sportklimmers Jorg Verhoeven en Sean Villanueva en mooie lezingen bezoeken van Nederlandse expeditieklimmers, bergwandelaars, trailrunners en winterbergsporters. Voor het eerst wordt tijdens de Bergsportdag Zomer een sportklimwedstrijd georganiseerd voor kinderen in de vorm van een zevenkamp. Na een uitnodiging naar klimverenigingen loopt het storm. Meer dan 100 kinderen komen in actie bij het sloperhangen, boulderen en het setjeclip-parcours.



Bergsportdag Winter

Doordat de NKBV een grotere rol wil spelen in het winterdomein en tekent voor een compleet eigen winteraanbod organiseren we voor het eerst een Bergsportdag Winter.



Die trekt meer dan 1.500 bezoekers. Het event in Snowworld Zoetermeer is zo'n succes dat we voor 2015 al moeten uitkijken naar een grotere locatie. Dat belooft wat voor de komende jaren.

Bergsport Awards

Tijdens de 4e editie reiken we de Bergsport Awards uit aan:

Alpiene beklimming

Eerste Nederlandse beklimming Moonflower Buttress Mount Hunter, Alaska

- William van Meegenburg en Roeland van Oss

Sportklimprestatie

Eerste 8c-route in Gorges du Loup met de route Hot Chili X

- Nikki van Bergen

Jeugdklimmer

2e plaats NJK Lead, Judd mat Gaardebounen in Berdorf (7b toprope), Zorba's Restaurant in Kalymnos (7a+ redpoint), Nana in Arco (7a flash)

- Jullia van den Goor

Duurzaamheidsproject

Respect the Mountains

Klimhal

Ayers Rock, Zoetermeer

Bergwandelbestemming

Belgische Ardennen





ONLINE COMMUNICATIE

Websites en applicaties

Online communicatie wordt steeds belangrijker in de relatie met en dienstverlening voor leden. De NKBV blijft investeren in (nieuwe) applicaties en websites.

- De webshop wordt vernieuwd. Leden kunnen nu via iDEAL en Paypal afrekenen.



- We haken aan op een platform met diverse Europese Alpenverenigingen waarmee mensen vanuit huis bergwandelen- en alpiene tochten kunnen plannen, inclusief een verkenning in 3D: de NKBV Tochtenwiki. De komende periode wordt deze ook als app voor de smartphone uitgebracht.



- Het aantal abonnees voor onze digitale nieuwsbrief groeit naar 44.000.
- De regiowebsites zijn in een nieuw jasje gestoken. Zij bieden onze regio's een goede communicatiemogelijkheid en leden kunnen zich eenvoudig aanmelden voor activiteiten.

Social media

De NKBV is vooral op Facebook (17.063 volgers) en op Twitter (3.818 volgers) actief. Naast deze twee kanalen zetten we YouTube in om video's

te publiceren en Flickr voor al onze fotografie. Hoogtelijn is ook online doorbladerbaar. Gemeten naar onze activiteiten op social network platforms doen we het goed: op de ranglijst van sportbonden staan we op social media-gebied de 12e plaats! Dat is voor een niet-Olympische sport een prachtresultaat.



Ledenpanel

Het Ledenpanel wordt uitgebreid naar bijna 5.000 leden. Met regelmaat testen we bij dit klankbord nieuwe ideeën of de mening over bepaalde diensten. Zo onderzoeken we waarom leden wel of niet deelnemen aan bergsportreizen en toetsen we onze samenwerkingen. In het laatste onderzoek zagen we dat we onze actie met vergelijkingssite Independer voor het overstappen van zorgverzekering niet moeten herhalen. Wel zijn leden erg tevreden over onze samenwerking met Bever.

zijn jeugdklimmers zijn bij Nickelodeon en rollen we indien van toepassing perscommunicatie uit richting regionale en lokale media.

CAMPAGNES

In samenwerking met partners Interbest en Bever voert de NKBV de grootste communicatiecampagne ooit in haar geschiedenis: *#bergwandelen, bij ons wel goed verzekerd*. Deze promotie-inspanning maakt de NKBV nog zichtbaarder en draagt bij aan de recordinstroom van nieuwe leden. Alleen al via Bever worden zo'n 500 extra nieuwe leden geworven.

PRINTCOMMUNICATIE

Onze lijn voorlichtingsbrochures krijgt een inhoudelijke en vormgevings update en wordt aangevuld met een flyer over lawinegevaar. Ook bij Hoogtelijn worden wijzigingen in de vormgeving doorgevoerd.

Met het sportklimmen wordt een aantal keren de media gehaald. Zo staat er een paginagroot artikel over het NK Lead in NRC Handelsblad,

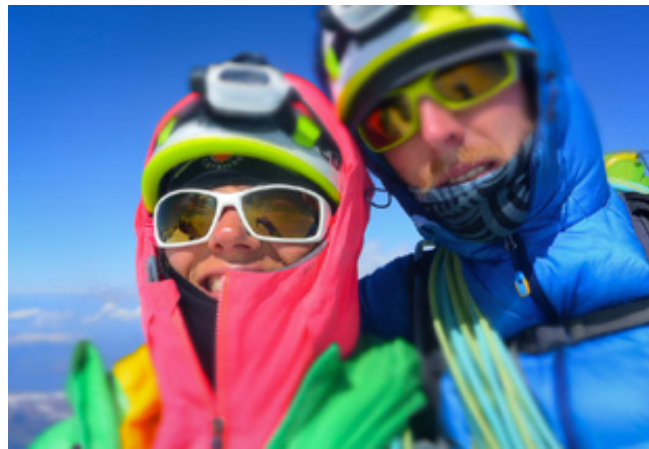
GRENSVERLEGGENDE SPORT IN BEELD



VS, The Nose. Jorg Verhoeven.
Beeld: Jon Glassberg - www.lt11.com



Boven: Kirgizië, Kokshaal Too.
Maarten Altena en Arjan de Leeuw.



Rechts: Zwitserland, Eiger noordwand.
Dennis van Hoek en Marianne van der Steen.



Links: VS, The Nose.
Jorg Verhoeven.
Beeld: Jon Glassberg - www.lt11.com

Onder: Alaska, Moonflower Buttress.
Dennis van Hoek en
Marianne van der Steen.

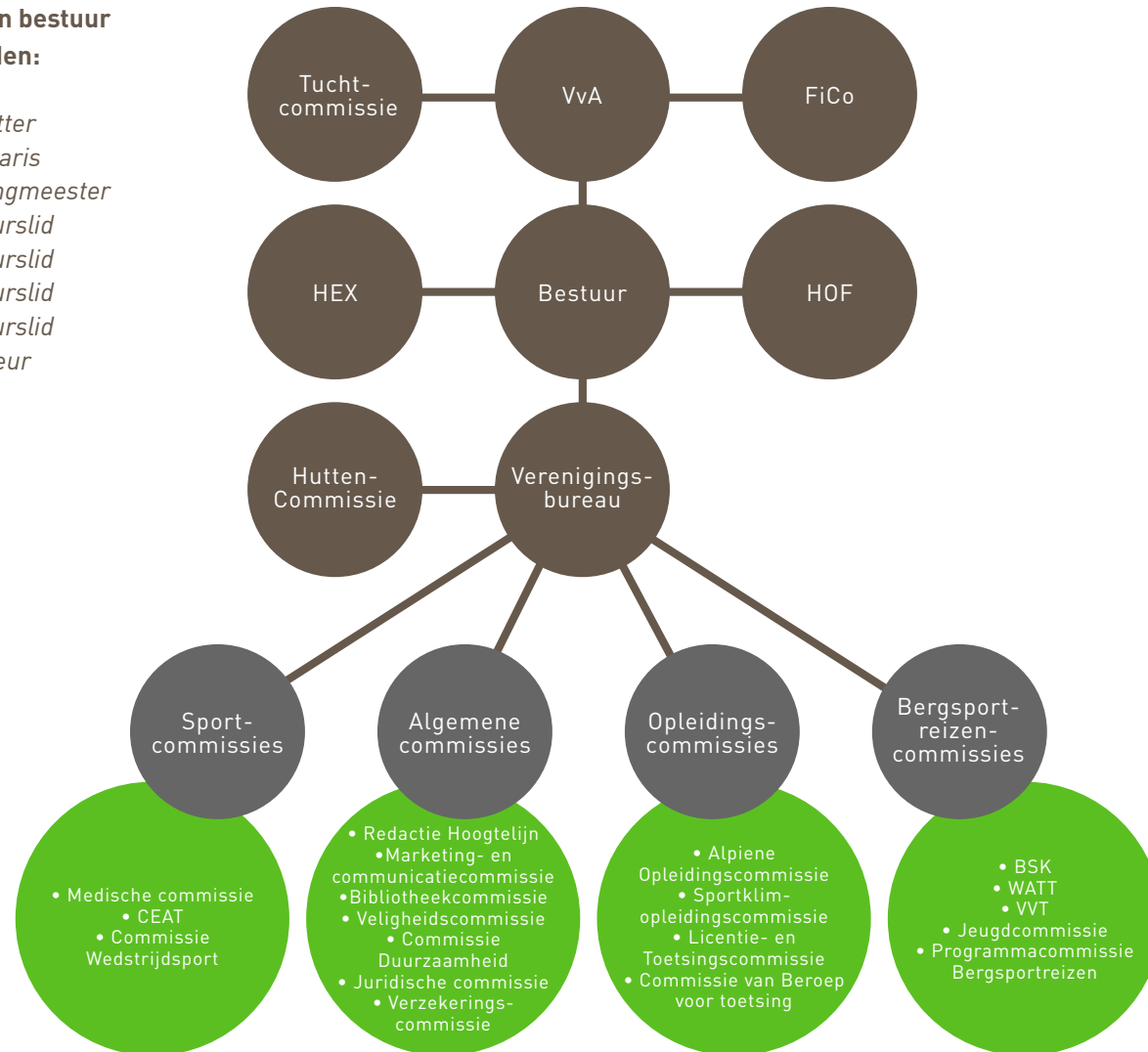


ORGANISATIE



Per 31 december 2014 bestaan bestuur en directie uit de volgende leden:

Joachim Driessen	<i>voorzitter</i>
Paul Kwakkenbos	<i>secretaris</i>
André Kok	<i>penningmeester</i>
Frans Demmers	<i>bestuurslid</i>
Tanja Merkelbach	<i>bestuurslid</i>
Pieter Jan van der Eijk	<i>bestuurslid</i>
Maaïke Romijn	<i>bestuurslid</i>
Robin Baks	<i>directeur</i>



ORGANISATIEPERSPECTIEF

De NKBV is een organisatie waarvoor leden en medewerkers zich graag inzetten. De regio's, secties, commissie, werkgroepen, (klim) verenigingen, vrijwilligers, bestuur en het verenigingsbureau staan allen achter de doelstellingen van de vereniging en zijn ambassadeurs in de contacten met (potentiële) leden. De vrijwilligers en de medewerkers zijn goed opgeleid, gedreven, proactief en servicegericht. Vertrouwen en samenwerking zijn belangrijke waarden. In het handelen staat het belang van de leden centraal.

BESTUUR EN DIRECTIE

Ernout van Koten en Abel Schooleman dragen hun portefeuilles, respectievelijk financiën en sportklimmen, over aan André Kok en Maaïke Romijn. Frans Demmers doet als voorzitter een stapje terug ten gunste van Joachim Driessen. Officieel treedt Frans pas in juni 2015 af (na de maximale zittingstermijn in het bestuur van 9 jaar), maar hij gebruikt deze tijd om te zorgen voor een soepele overgang.

VERENIGINGSBUREAU

Eind 2014 hebben 28 medewerkers een dienstverband (vast 23, tijdelijk 5). Dit komt overeen met 23.57 fte. 4 medewerkers zijn geheel of gedeeltelijk gedetacheerd bij het Zomerprogramma B.V. (2.62 fte). In het kader van de samenwerking met de Koninklijke Nederlandse Vereniging voor de Luchtvaart (KNVvL), de "bovenburen" in pand waar ook het NKBV bureau is gehuisvest, wordt het Hoofd Financiën voor 0.2 fte gedetacheerd. Ter waarborging van de continuïteit wordt een tijdelijke kracht ingehuurd binnen Financiën in verband met het langdurig uitvallen van een medewerker. Binnen de afdeling Sport nemen we afscheid van de bondscoach. Ter vervanging richten we een begeleidingsteam in met 4 personen.

KADER

Dat leden verantwoord en veilig de bergen ingaan, is mede de verdienste van ons kader. Inmiddels telt de vereniging ca. 1.500 kaderleden. (Sportklim)instructeurs en tochtleiders dragen de broodnodige kennis en ervaring aan. Dat de NKBV over zo'n grote groep vrijwilligers beschikt, is mede te danken aan de regio's. Zij weten elke keer met aantrekkelijke activiteiten een broedplaats te zijn voor leden die bereid zijn om zichzelf tot kaderlid te ontwikkelen en anderen verder te helpen. Voor en door leden bij uitstek.

Kadervorming

Dat het sportklimmen in de lift zit, blijkt ook uit de belangstelling voor de opleidingen voor sportklimkader. Voor het tweede jaar op rij is die twee keer zo groot als verwacht. De animo voor de alpiene opleidingsmogelijkheden blijft ongeveer gelijk. In totaal schrijven 305 cursisten zich in, waar 161 begroot waren. Aan 158 geslaagden wordt een diploma uitgereikt (zie het overzicht van opleidingen rechts).

Kaderinfrastructuur

Uit het project Kaderbeleid zijn een aantal gewenste opbrengsten voortgevloeid. De NKBV is op weg naar een nieuw Licentiesysteem 2.0, dat eenvoudiger is en de administratieve belasting voor kaderleden minder groot maakt. In 2014 wordt een eerste tussenresultaat opgeleverd, in 2015 wordt dit project afgerond.

DIPLOMA'S ALPIEN 2014	TOTAAL	INTERN	EXTERN
<i>Alpiene Instructeur 3 Zomer</i>	8	8	0
<i>Alpiene Tourenleider 3</i>	8	8	0
DIPLOMA'S SPORTKLIMMEN 2014			
<i>Sportklimbegeleider 2 Indoor top rope</i>	32	4	28
<i>Sportklimbegeleider 2 Outdoor</i>	33	30	3
<i>Sportkliminstructeur 3 Indoor top rope</i>	23	9	14
<i>Sportkliminstructeur 3 Indoor Voorklimmen</i>	11	3	8
<i>Sportkliminstructeur 3 Outdoor Voorklimmen</i>	16	10	6
<i>Sportkliminstructeur 3 Adventure Klimmen</i>	8	8	0
<i>Sportklimtrainer 3</i>	1	1	1
DIPLOMA'S OPLEIDERS 2014			
<i>Praktijkbegeleider 4</i>	3	3	0
<i>Beoordelaar 5</i>	5	3	2
<i>Leercoach 5</i>	2	1	1
DIPLOMA'S JURY 2014			
<i>Nationaal scheidsrechter</i>	8	8	0

PER 2014 GESTART OPLEIDING ALPIEN	TOTAAL	INTERN	EXTERN
<i>Alpiene Instructeur 3 Zomer</i>	9	9	0
<i>Alpiene Tourenleider 3</i>	10	10	0
<i>Alpiene Hoofdinstructeur 4 Winter</i>	4	4	0
PER 2014 GESTART OPLEIDING SPORTKLIMMEN			
<i>Sportklimbegeleider 2 Indoor top rope</i>	54	9	45
<i>Sportklimbegeleider 2 Outdoor</i>	77	7	70
<i>Sportkliminstructeur 3 Indoor top rope</i>	54	23	31
<i>Sportkliminstructeur 3 Indoor Voorklimmen</i>	23	16	7
<i>Sportkliminstructeur 3 Outdoor Voorklimmen</i>	27	15	12
<i>Sportkliminstructeur 3 Adventure Klimmen</i>	17	16	1
PER 2013 GESTART OPLEIDING OPLEIDER			
<i>Praktijkbegeleider 4</i>	6	2	4
<i>Beoordelaar 5</i>	7	6	1
<i>Leercoach 5</i>	11	9	2
PER 2014 GESTART OPLEIDING JURY			
<i>Nationaal scheidsrechter</i>	8	8	0

De NKBV Academie staat in de steigers. Hier kunnen leden zien wat nodig is om tot een gewenste kaderfunctie te komen. In 2015 wordt het online platform hiervoor opgeleverd. We treffen de voorbereidingen voor een digitale leeromgeving voor ons sporttechnisch kader, dat gebruikmaakt van alle moderne digitale mogelijkheden voor een optimale leerervaring. Dit systeem zal in 2015 uitgerold worden.

Kaderdag

De jaarlijkse Kaderdag voor instructeurs, trainers en tochtenleiders van de NKBV valt dit jaar samen met de eerste winterbergsportdag in Zoetermeer. Het programma biedt onder andere een vervolg op het webinar van UIAGM berggids Roeland van Oss, een teaser op het komende workshopaanbod FUNdamentals, dynamisch zekeren door sportklimtrainers Loek Mevissen en Rachel Nilwik en een 'spleetklimworkshop' door expert Niek de Jonge. Wederom bijna 400 deelnemers verzamelen zich in Snowworld Zoetermeer.



Kaderpas

In 2014 wordt de kaderpas geïntroduceerd. Voortaan kan Nederlands alpien kader zich identificeren als verenigingstochtleider en/of instructeur, in navolging van andere landen waar zo'n pas al in omloop is.



HEISESSIES

De NKBV blijft het veld ingaan om met betrokken leden in overleg te gaan over de toekomst van de vereniging. Ook dat hoort bij een vereniging voor en door leden. De centrale vraag: hoe kunnen wij nog relevanter worden voor onze leden en hen faciliteren in hun bergsportcarrière? In november vindt opnieuw zo'n heisessie plaats in aanwezigheid van 60 leden. Het leidt tot een inspirerende dag, waarbij leden vooral aangeven dat de NKBV nog meer een verbindende rol kan spelen in het ontsluiten van kennis 'van en voor leden', bijvoorbeeld rondom onbekende (berg) gebieden. De NKBV als 'community'. Dergelijke ideeën zullen samen met het verenigingsbureau verder uitgewerkt worden.

PROCESSEN

PROCESPERSPECTIEF

De NKBV biedt een snelle, heldere en klantgerichte dienstverlening aan de leden.

FACTURATIEPROCES

In het kader van continue procesverbetering stroomlijnt de NKBV het facturatieproces. Daarbij gaan procesefficiency en een betere dienstverlening hand in hand. Sleutelbegrip is 'klantbediening op maat'. De belangrijkste verbetermaatregelen zijn:

- Vanaf 1 augustus betalen nieuwe leden hun lidmaatschap en andere diensten via iDEAL.
- De bergsportverzekering wordt vanaf 2015 alleen nog maar aangeboden aan leden die deze verzekering ook af willen nemen.
- De vermelding van de bergsportverzekering verdwijnt van onze ledenpas. Leden ontvangen een polisblad, die ook terug te vinden is in mijnNKBV.nl.
- De ledenpassen worden voortaan al in december opgestuurd naar leden. Zo hebben zij hun pas voordat het nieuwe jaar begint.
- De facturen worden via e-mail verstuurd. Leden die geen incasso hebben afgegeven kunnen met iDEAL betalen (ook voor diensten die via mijnNKBV.nl worden afgenomen). Leden zonder e-mail ontvangen de factuur gewoon per post.
- De klimjaarkaart en ledenpas worden één. De vermelding van de klimjaarkaart staat vanaf 2015 op de lidmaatschapspas. Dit scheelt de uitlevering van dubbele passen.



KENNISCENTRUM

We richten het online Kenniscentrum opnieuw in. Naast een nieuwe vormgeving is ook de indeling logischer en makkelijker doorzoekbaar geworden. Er zijn inmiddels bijna 200 artikelen terug te vinden over onder meer recalls, materiaalgebruik, paklijsten en een serie tips voor de verschillende bergsportdisciplines. Al naar gelang het seizoen worden via de website en de sociale mediakanalen relevante artikelen onder de aandacht gebracht.



OVERIGE PROCESVERBETERING

- Het beschrijven van het proces productontwikkeling wordt voltooid. Alle belanghebbenden weten wat hen te doen staat en welke taken zij op welk moment moeten opleveren. In 2015 gaan we van start met het naleven van dit proces.
- Het langverwachte WedstrijdAdministratieSysteem wordt in 2014 ingericht.

A full-page background image showing a person rock climbing a massive, sheer, light-colored rock face. The climber is positioned on the right side of the frame, appearing small against the scale of the cliff. The cliff face has vertical fissures and horizontal layers. To the left of the cliff, a steep, forested mountain slope descends into a valley. In the far distance, more rugged mountain peaks are visible under a blue sky with scattered white clouds.

FINANCIEEL

FINANCIEEL PERSPECTIEF

De NKBV behoudt haar gezonde financiële basis en zal haar investeringspotentieel inzetten voor (de verdere ontwikkeling van) dienstverlening die bijdraagt aan de doelstellingen.

BALANS PER 31 DECEMBER 2014

A C T I V A	31 dec 2014		31 dec 2013	
	€	%	€	%
VASTE ACTIVA				
<i>(Im)materiële vaste activa</i>	179.569	3,5	198.198	4,2
<i>Financiële vaste activa</i>	282.475	5,5	273.848	5,9
VLOTTENDE ACTIVA	4.648.505	91,0	4.157.433	89,9
TOTAAL ACTIVA	€ 5.110.549		€ 4.629.479	
P A S S I V A				
EIGEN VERMOGEN				
<i>Algemene reserve</i>	1.470.623	28,8	1.401.706	30,3
<i>Bestemde reserves</i>	126.776	2,5	131.220	2,8
VREEMD VERMOGEN				
<i>Kortlopende schulden</i>	892.063	17,5	888.062	19,2
<i>Transitorische posten</i>	2.621.087	51,3	2.208.491	47,7
TOTAAL PASSIVA	€ 5.110.549		€ 4.629.479	

BETER DAN VERWACHT

2014 heeft zich in financieel opzicht gunstig ontwikkeld. Het gerealiseerde jaarresultaat - in 2013 nog negatief - laat zwarte cijfers zien en is aanzienlijk beter dan geraamd. Dit vloeit met name voort uit hogere inkomsten als gevolg van een groeiend ledenaantal en sponsorinkomsten, terwijl tegelijkertijd de kosten stringent in de hand gehouden worden. Het resultaat over 2014 heeft een positieve invloed op de ontwikkeling van de balanspositie van het eigen vermogen, dat met € 64.474,- toeneemt. Per ultimo 2014 bedraagt het eigen vermogen € 1.597.399,-.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2014

	Realisatie 2014		Realisatie 2013	
	€	%	€	%
<i>Contributies</i>	2.421.441	73,5	2.324.110	73,0
<i>Subsidies</i>	360.139	10,9	391.613	12,3
<i>Marketingbaten</i>	267.590	8,1	216.111	6,8
<i>Verkoopbaten ledenproducten</i>	152.133	4,6	146.157	4,6
<i>Deelnemersbijdragen kaderactiviteiten</i>	53.969	1,6	37.785	1,2
<i>Financieel resultaat</i>	41.999	1,3	68.297	2,1
TELLING BATEN	€ 3.297.271		€ 3.184.073	
<i>Personeel</i>	1.303.725	40,3	1.220.652	37,5
<i>Sport</i>	520.400	16,1	571.158	17,5
<i>Ledenservice (incl. reciprociteit)</i>	524.579	16,2	519.844	15,9
<i>Marketing & Communicatie</i>	557.114	17,2	584.830	18,0
<i>Organisatie</i>	326.979	10,1	358.298	11,1
TELLING LASTEN	€ 3.232.797		€ 3.254.782	
JAARRESULTAAT	€ 64.474		- € 70.709	
Deelneming Zomerprogramma B.V.	€ 10.127		€ 3.486	
Onttrekking aan bestemmingsreserve	€ 4.444		€ 39.870	
<i>Dotatie aan de algemene reserve</i>	€ 68.918		- € 30.839	

EEN BIJZONDER JAAR

Grenzen verleggen is het thema van dit jaarverslag. Dat we dan automatisch denken aan de meest heroïsche staaltjes van klim- en bergsport, is begrijpelijk. Maar iedereen die met passie zijn sport beleeft, doet wel eens iets dat afwijkt van het normale en een bijzondere ervaring oplevert. Zoals Frans, Els, Rogier en Ruurd.

ALLES VOOR DE LEDEN

Grensverleggend in besturen

Bijna negen jaar was Frans Demmers actief in het bestuur van de NKBV, waarvan de laatste drie als voorzitter. Een lange periode, of ziet hij dat zelf anders. Frans lacht: “Als je merkt dat je samen de goede dingen doet, gaat de tijd snel.”

Geen gelukkiger mens tijdens het EK Boulder 2013 in Eindhoven dan Frans Demmers. Net als velen genoot hij van een geweldig sportevenement, maar voor hem kwam hier nog meer samen. De NKBV bewees zich als vakkundige en zelfbewuste sportorganisatie. Een bevestiging van een ontwikkeling die bestuur, directie en vereniging met vereende krachten hadden ingezet.

Op hoofdlijnen besturen

Frans: “Die ontwikkeling begon met het centraal stellen van de leden bij alles wat we doen. Dat klinkt eenvoudig, maar het zorgde toch voor een andere focus. Waar vroeger nieuwe initiatieven goeddeels door welwillende leden van de grond getild moesten worden, gingen we ons daar als organisatie sterker mee bemoeien. Zeker omdat uit het NKBV Ledenpanel en heisessies bleek dat deze wensen breed gedeeld werden in de club.”

Ook het imago van de bergsport en de NKBV naar buiten toe werd op een hoger

niveau gebracht met onder meer een professionalisering van de bergsportdag en Hoogtelijn. En voordat een verkeerde indruk ontstaat, de eer komt vooral toe aan directeur Robin Baks en zijn team. “Als een van de eerste sportbonden zijn wij de weg ingeslagen van een bestuur dat alleen op hoofdlijnen stuurt. Dat begint nu gemeengoed te worden in de sportwereld.”

‘Ik zit op klimmen’

Frans Demmers neemt afscheid op een moment dat de NKBV een mooie ledengroei laat zien en er financieel solide voor staat. Dat stemt tevreden. “Maar we zijn er nog niet. We kunnen nog meer de groeiende populariteit van het sportklimmen benutten om een echte breedtesportorganisatie te worden. Hoe gaaf is het als kinderen zeggen: ‘ik zit op klimmen’. Net als dat je op voetbal of hockey zit. Maar daar mogen mijn opvolger Joachim Driessen en zijn bestuur nu aan werken.” Lijkt het zo, of klinkt er nog een zweem van spijt door in zijn stem?



NU OF NOOIT

Grensverleggend in Nepal

Voor het eerst een pas over van 4.200 meter. Het was een gedenkwaardig moment voor Els de Hullu tijdens de vreemde voettocht van de NKBV in Mustang, Nepal. Een van de vele.

Els de Hullu en haar man Fred Mulder zijn enthousiaste wandelaars. De rugzak op en het grote onbekende in. Maar altijd in Europa en redelijk laag bij de grond. Vooral Els kneep 'm bij het vooruitzicht van trektochten in verre, exotische berggebieden. De vrees om (hoogte) ziek te worden hield haar tegen.

Gelijkgestemden

Totdat ze zich opeens realiseerde: als ik het op mijn leeftijd nu niet meer doe, dan doe ik het nooit meer! Zij zette zich over haar angst heen en Fred en zij sloten zich aan bij een vreemde voettocht van de NKBV in Mustang, Nepal.

Het werd de reis van haar leven. Fysiek en emotioneel belastend, maar een schitterende ervaring. Els: "Voor vrije vogels zoals Fred en ik is je aansluiten bij een groep best spannend. De keuze voor de NKBV bleek een gelukkige. We waren op pad met gelijkgestemden: echte wandelaars en bergliefhebbers, niet van die thrill seekers."

Extreem weer

De hoogtepunten regen zich aaneen. Het spotten van bijzondere vogels zoals de rotskruiper, ondergedompeld worden in de Boeddhistische cultuur met die onbreekbare, lieve mensen en voor het eerst op 4.200 meter staan. Triomfantelijk: "Op de grens van mijn kunnen, maar zonder ziek te worden."

Tegen het einde, op de terugweg, was duidelijk dat er érg slecht weer op komst was. De cycloon Hudhud trok onverwacht Mustang in met veel regen en - hogerop - sneeuw. De NKBV groep besloot dat hun uitrusting goed genoeg was om snel verder af te dalen. Het werd een lange, extreem natte en soms beangstigende dag. "Uiteindelijk waren we veilig beneden", besluit Els. Het maakte achteraf de tocht nog memorabeler.



NK KOORTS IN AMSTERDAM

Grensverleggend in sportklimmen

Vroeger organiseerde een klimhal een kampioenschap sportklimmen en schoof de NKBV op het laatst de juryleden naar binnen. Bij het NK Lead 2014 was er sprake van een echte samenwerking. Het event overtrof elke verwachting van Rogier Wouters, bedrijfsleider van Klimmuur Centraal in Amsterdam.

Vol, maar niet uitverkocht, viel af te lezen uit de kaartvoorverkoop enkele dagen voor het NK. Dus leefde Rogier Wouters redelijk relaxed toe naar de ontknoping. Totdat een betrekkelijk nieuw maatschappelijk verschijnsel ook hier zijn intrede deed: mensen hakten last minute een knoop door.

Zinderende finale

Het gevolg was dat de hal opeens uitpilde, mensen terug naar huis werden gestuurd, het personeel aan de bak kon en met de catering geïmproviseerd moest worden. Sportklimmanie in Amsterdam. “Los van de organisatorische uitdagingen die we ad hoc moesten overwinnen, was het een super gezicht”, zegt Rogier.

Het publiek kreeg een zinderende finale voorgeschoteld, waarbij ‘routebouwer van dienst’ Jorg Verhoeven de klimmers precies goed de maat nam. Met routes die afgetekende winnaars

opleverden. Rogier: “Routes bouwen op dit niveau is nog een specialistisch klusje. De keuze van de NKBV voor Jorg, de laatste jaren altijd een van de deelnemers, pakte super uit.”

Livestream

Voor het eerst werd een kampioenschap Lead ook direct online in beeld gebracht (livestream). “Zo konden de mensen thuis de wedstrijd achter pc of tablet volgen. Een troost voor degene die we aan de deur moesten teleurstellen.” Rogier kijkt terug op een geslaagd event. Geweldige promotie voor het sportklimmen en voor Klimmuur Centraal. In 2015 is het NK Lead ook weer in deze hal. “Dan zijn we met de NKBV nog beter voorbereid op de toeloop.”



DE AANHOUDE WINT

Grensverleggend in de regio

Stap voor stap begint Sportpark Ookmeer echt als thuishonk te voelen voor Regio Amsterdam. Na de klimmuur zijn er in 2014 twee boulderblokken geplaatst. Dat had volgens Ruurd Hoogcarspel wel wat voeten in de aarde.

Het kunstobject op de Jaap Edenbaan, waarop klimmers zich jarenlang hadden vermaakt, was in 2008 al verplaatst naar Amsterdam Nieuw-West. De bedoeling was dat de gemeente ook aanvullende faciliteiten op Sportpark Ookmeer zou organiseren, maar dat kwam door allerlei redenen niet van de grond. Het maakte dat de regio hier niet de thuisbasis kon creëren die het voor ogen had. Bij gebrek aan beter plaatste het zelf een zeecontainer voor onder meer de opslag van het klimmateriaal.

Esthetisch verantwoord

“Dat leidde tot gefronste wenkbrauwen bij de gemeente”, verzucht voorzitter Ruurd Hoogcarspel. “De container was wel effectief, maar niet erg elegant. Toen zijn wij gaan nadenken over een idee dat wel door welstandscommissie zou komen: waarom niet een boulderblok maken van de container? Esthetisch verantwoord en een uitbreiding van de klimmogelijkheden. Mogelijk zou dan zelfs een tweede container neergezet kunnen worden.”

De toestemming kwam er, maar dan begint het pas. “Gelukkig hebben we twee actieve leden die architect zijn. Zij hebben het ontwerp gemaakt.” De landelijke NKBV was op de achtergrond al aanwezig als vraagbaak en klankbord, maar uiteindelijk betaalde het - samen met de regio zelf en de gemeente - ook mee aan het project. “Hun rol is vanaf het begin constructief geweest”, aldus Ruurd.

Een lange weg

Het was een lange weg door het bureaucratische labrynt, waarbij de progressie door de vele vrijwilligers meter voor meter bevochten moest worden. Maar in september 2014 werden de boulderblokken officieel in gebruik genomen. En is de regio nu klaar met de inrichting van haar klimcentrum? Nog niet helemaal. “We zijn in gesprek met de Nivon Bergsportgroep Amsterdam om een groter gezamenlijk onderkomen te maken.”





Bezoekadres NKBV
Houttuinlaan 16A
3447 GM Woerden

T 0348-409521

E info@nkbv.nl

I www.nkbv.nl