

NIEUWE PADEN

NKBV JAARVERSLAG 2012



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

**COLOFON**

Productie: Ester van Veen

Coördinatie: Robin Baks

Redactie: Robin Baks, Berend Berlijn (Berlijn Teksten)

Beeldredactie: Ester van Veen

Fotografie: Reinier Rijke, Elias Holznecht, Achtentalerhof, Jan Scherphof, Rogier van Rijn, Arnoud ten Haaft, Zwitserland Toerisme

Vormgeving: Tot en met ontwerpen

Lid van:



Partner:

Sponsor:



© Koninklijke NKBV

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, microfilm, fotokopie, magnetische of digitale media, plaatsing op websites of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Uitgave juni 2013

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	5
STAKEHOLDERS.....	7
LANDELIJKE ORGANISATIE	14
Identiteit en ambities	16
Hoekstenen meerjarenbeleidsplan.....	17
Ledenontwikkeling.....	17
Sportbeoefening.....	18
Kadervorming en vrijwilligers	20
Milieu en duurzaamheid.....	21
Gegenrecht	21
Overige statistieken	21
Marketing en communicatie.....	21
Cursussen en bergsportreizen.....	22
Beleidsontwikkeling	22
Organisatie	23
110 JAAR GEORGANISEERDE BERGSPOORT	24
MEERJARENBELEIDSPLAN 2013-2016	28
Ton Gerards	32
Erik Grun	33
Ed van Dam	34
Mirjam Jansens	36
Paul Kwakkenbos	37
FINANCIEEL VERSLAG	38
Balans	40
Exploitatieoverzicht.....	41

HET FUNDAMENT STAAT

Elk jaar is uniek. Maar het ene jaar is dat wat meer dan het andere. 2012 was zo'n jaar met een extra tintje, zeker voor mijzelf. Want hoe vaak maak je mee dat 'jouw vereniging' zijn 110-jarige bestaan viert? Of dat het een nieuwe visie voor de toekomst presenteert? Of dat je zelf tot voorzitter wordt benoemd?!

Tel daarbij op de grootste ledenstijging sinds 2003, het recordaantal deelnemers aan de bergsportkampen en de aansprekende resultaten van onze sportklimmers bij - internationale - wedstrijden (waaronder de 5^e plek van Jorg Verhoeven tijdens het WK Lead), en je kunt rustig stellen dat 2012 een jaar vol hoogtepunten was.

Stel dat mij op de man af gevraagd zou worden wat de meeste indruk heeft gemaakt, dan zou het moeilijk kiezen zijn. Maar uiteindelijk zou ik dan toch het Meerjarenbeleidsplan 2013-2016 noemen. Niet eens zozeer vanwege de uitkomst, hoewel ik ervan overtuigd ben dat het ontwikkelde beleid de positie van de NKBV de komende jaren verder zal versterken.

Maar wat mij nog het meeste vertrouwen schenkt in de komende jaren, is de manier waarop het plan tot stand is gekomen. Met vereende krachten. In samenwerking met een grote groep betrokken leden die in werkgroepen de bouwstenen van de nieuwe NKBV hebben aangedragen en aan elkaar hebben gemetseld. In dit jaarverslag maakt u met een aantal van deze kwartiermakers kennis.

Daardoor is een huis ontstaan dat niet van het bestuur of het bureau is, maar van ons allemaal. Dat zorgt voor een solide fundament. Natuurlijk, voorlopig bestaat de constructie alleen 'op papier', nu begint het pas.

We zijn als het ware nieuwe paden ingeslagen. En hoewel de voorbereiding goed is verlopen, weet je nooit hoe je onderweg nog op de proef wordt gesteld. Een omslag van het weer, de weg kwijtraken, een grote 'technische' uitdaging; risico's liggen op de loer. Je hoeft wat dat betreft bergsporters niets wijs te maken.

Met andere woorden, een NKBV huis waar leden zich thuis voelen, dat naar hun smaak is ingericht en bergwandelen, alpinisme en sportklimmen ademt; het zal niet vanzelf gaan. Maar ik geloof dat we tot veel in staat zijn, als we net als in de ontwerpfase gebruikmaken van elkaars talenten en richtingsgevoel en op elkaar vertrouwen. Samen bouwen aan de toekomst, met heel veel 'handjes' gaat het absoluut lukken.

**Frans Demmers, voorzitter
Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging (NKBV)**

*"Je kunt rustig stellen dat
2012 een jaar vol
hoogtepunten was."*



A photograph of a young child with curly hair, wearing an orange jacket and a grey shirt, climbing a rope on a climbing wall. The child is looking up at the rope. The wall is grey and has many small, colorful climbing holds. A black rope is attached to a red and silver carabiner. A green speech bubble with the text 'STAKEHOLDERS' is positioned above the child.

STAKEHOLDERS

De NKBV maakt zich sterk voor de ontwikkeling en bevordering van de klim- en bergsport in Nederland, maar het doet dat niet als enige. Ook andere partijen zijn op hun manier daarmee bezig of hebben talenten die zich daar heel goed voor lenen. Samen kun je meer dan alleen, die overtuiging is in 2012 definitief bij de NKBV doorgebroken. Daarom is op allerlei fronten de samenwerking gezocht met deze 'stakeholders'. Een aantal van hen kijkt terug op dit proces én vooruit naar de mogelijkheden voor de toekomst.



BETERE BESLISSINGEN NEMEN

Bij de NKBV leefde in 2011 het gevoel om meer in dialoog te treden met haar leden. Het zocht contact met MWM2, dat gespecialiseerd is in research panels en communities. Mensen willen graag hun mening geven, aldus Daniel Nokes. Het virtuele adviescollege van de NKBV is inmiddels 2.000 leden sterk.

Een ledenpanel bestaat in de regel uit een betrokken groep mensen die staan te popelen om hun mening te geven. Dat geldt ook voor het NKBV-ledenpanel. De overweldigende respons en de antwoorden op belangrijke vraagstukken geven de NKBV de kans de dingen te doen die de leden van hun vereniging verwachten.

Een belangrijk onderdeel van het ledenpanel is de motivatie van leden

om deel te nemen. Uit de jaarlijkse panelevaluatie van MWM2 blijkt telkens weer dat deze motivatie tweeledig is: de organisatie helpen verbeteren en je mening geven. Ook bij het NKBV-ledenpanel krijgen de leden geen beloning in de vorm van geld of prijzen. Informatie is de motivatie. De NKBV is transparant en deelt de uitkomsten.

Een treffend praktijkvoorbeeld waarbij de NKBV heeft geluisterd naar haar achterban betrof het ontwikkelen van een nieuw logo. De opdracht was eenvoudig: het moest een fris en eigentijds symbool worden. Een aantal concepten werd aan het panel voorgelegd. Wat bleek: zij vielen niet goed in de smaak. Terug naar de tekentafel, zo besloot de NKBV. Na een nieuwe presentatie koos het panel bijna unaniem voor het huidige logo. Duidelijker kun je de toegevoegde waarde van het

NKBV-ledenpanel niet onderstrepen. Het maakt dat de NKBV betere beslissingen neemt. MWM2 adviseert de NKBV graag over hoe zij een nog beter luisterend oor kan bieden aan haar uiterst betrokken leden.

Daniel Nokes, MWM2



WALK THE TALK

Naar aanleiding van een peiling bij het NKBV-ledenpanel werd Olivier Bello van Mountain Wilderness Nederland gevraagd plaats te nemen in de nieuwe Werkgroep Groen NKBV Kennelijk willen de leden van de NKBV het thema 'duurzaamheid' hoger op de agenda hebben. Wat hem betreft wordt die wens gevolgd door praktische daden.

In Nederland is duurzaamheid al tijden een veelbesproken onderwerp. Soms zoveel dat het te diffuus wordt en een 'containerbegrip' dreigt te worden. De duurzaamheidsprincipes zijn echter nog maar in een bescheiden mate toegepast en er zijn weinig organisaties die kunnen zeggen 'I walk the talk'. Binnen de Werkgroep Groen NKBV hebben we daarom als eerste opdracht om dit brede thema te vertalen naar de bergsport: hoe ziet het

bergwandelen en bergbeklimmen eruit over pakweg vijftig jaar? Zijn wij in staat om voor toekomstige generaties te garanderen dat zij evenveel mooie, betekenisvolle berglandschappen kunnen ervaren als wij nu?

Het valt niet mee om te denken op de lange termijn. Bovendien kunnen complexe vraagstukken niet door één praatgroepje worden opgelost: de betrokkenheid van vele belanghebbenden is een vereiste, waarbij je hoopt dat er een gezamenlijk leerproces op gang komt. Ideeën, bezwaren, normen en waarden moeten komen uit zowel de vereniging als de betreffende berggebieden, in de Alpen en elders.

Ik ben er trots op dat de NKBV de waarde van dit thema inziet en het heeft aangedurfd om het aan te pakken. Voor ons ligt nu de uitdaging

om duurzame daden te gaan verrichten!

Olivier Bello, Mountain Wilderness Nederland, Werkgroep Groen NKBV



SAMEN OP DE BRES VOOR EEN DUURZAME EN MODERNE SPORTKLIMSTRUCTUUR

Het sportklimmen krijgt in Nederland een steeds professionelere uitstraling. Dat is onder meer te danken aan de gezamenlijke inspanning van de commerciële klimcentra, aldus Nienke Swart van Neoliet, met zeven vestigingen in Nederland en Duitsland een grote klimhalexploitant. Dat nu ook de banden met de NKBV inniger worden, is zowel een erkenning van dit proces als een voorwaarde voor een verdere ontwikkeling van de sport.

Het 'jonge' sportklimmen was enigszins een vreemde eend in de bijt bij de van oorsprong wandel- en alpiene vereniging NKBV. Sinds het aantreden van Robin Baks (directeur) en Abel Scholeman (bestuur) heeft het sportklimmen een grotere plek binnen de vereniging gekregen. Dit blijkt bijvoorbeeld bij de BergsportAwards, waarbij naast allerlei bergsportprestaties, ook sportklimmers en klimcentra worden verkozen. Het is door deze nieuwe wending dat Neoliet heeft besloten niet alleen het Nederlands Team, het RTC en het NKBV-wedstrijdcircuit financieel en facilitair te ondersteunen, maar ook te zoeken naar een vorm van samenwerking met de NKBV. Het gaat hier vooral om de rol van 'klimbond' die de NKBV vervult. Die rol zou moeten zorgen voor professionalisering en ontwikkeling van de sport.

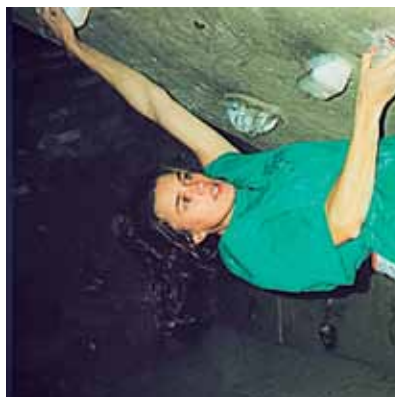
Het sportklimmen in Nederland speelt zich voornamelijk af in de klimcentra en heeft zich hier sterk en onafhankelijk ontwikkeld buiten de 'traditionele' sportverenigingsstructuur. Bij Neoliet zijn dagelijks trainingen voor jeugd en volwassenen, worden (NKBV-) wedstrijden en events gehouden, mensen bekend gemaakt met de klimsport, instructeurs opgeleid en kan iedereen op zijn eigen manier de klimsport beoefenen. De klimcentra zijn commerciële organisaties die zichzelf zonder financiële ondersteuning noch aansluiting bij een bond onderhouden. Zij koesteren een groot clubgevoel, er worden heel



veel activiteiten georganiseerd (ook non-profit) en de sport wordt in de gehele breedte ontwikkeld.

Daarmee zou ondersteuning en erkenning van het NOC*NSF een vanzelfsprekende zaak moeten zijn. Dat is het echter niet. Dit is een ontwikkeling in Nederland die bij meer sporten speelt en die een barrière vormt tussen NOC*NSF, bonden en de dagelijkse praktijk van sportbeleving. Neoliet hoopt samen met de NKBV en collega-clubs de komende jaren een duurzame en moderne sportstructuur voor het sportklimmen in te richten om deze fantastisch mooie sport verder te brengen.

Nienke Swart, Team Neoliet



AYERS ROOKIES EN DE NKBV TREKKEN SAMEN OP

Sinds begin 2012 is Ayers Rookies als eerste klimvereniging erkend door de NKBV. Het vormt daarmee een pilot. Volgens Simone Diegenbach blijken de voordelen nu al in de praktijk, bijvoorbeeld bij het goed organiseren van opleidingen. En er staat al een gezamenlijk Ayers Rookies-NKBV klimweekend gepland.

Ayers Rookies is vijf jaar geleden opgericht en heeft inmiddels circa honderd leden. Gemiddeld klimmen er per week twaalf groepen kinderen en is er één volwassenengroep. Daarnaast organiseren we tal van activiteiten: instuif, Pietenklimmen, interne competitie en uitjes, onder andere jaarlijks naar Fontainebleau. Leden doen mee aan wedstrijden, maar de meerderheid komt gewoon voor zijn plezier klimmen. We verwachten dat we veel aan de NKBV zullen hebben op het gebied van kennis en ondersteuning. Bij het opleiden ervaren we de meerwaarde nu al. Een groot deel van de trainers is vooruitlopend op het lidmaatschap gecertificeerd of is daarmee bezig. Voor het voorjaar van 2013 staat een eerste klimweekend samen met de NKBV, Regio Haaglanden, op de



agenda. Wanneer meer verenigingen lid worden kan er een bredere uitwisseling op gang komen over hoe je verschillende zaken regelt. Tot op zekere hoogte vindt die kennisdeling nu al plaats, bijvoorbeeld bij het Regionale Talenten Centrum, waar trainers van verschillende verenigingen elkaar ontmoeten. Een ander voordeel van aansluiting bij de NKBV is dat we beter verzekerd zijn. Met name voor de trainers is dit belangrijk. Bovendien zien we het lidmaatschap van de NKBV als een extra service naar onze eigen leden toe.

Simone Diegenbach, voorzitter Klimvereniging Ayers Rookies



UNIEKE KANSEN VERZILVEREN

Zwitserland is een populaire bestemming onder leden van de NKBV, weet Janine Nijlant als geen ander. Teneinde de bergsportmogelijkheden van het land nog beter onder de aandacht van de doelgroep te brengen, is Zwitserland Toerisme in 2012 voor een periode van twee jaar hoofdsponsor geworden van de NKBV Bergsportdag.

Dat de leden van de NKBV inderdaad fan zijn van Zwitserland bleek al bij de uitreiking van de eerste BergsportAwards in 2011, waarbij het Walliser bergdorp Saas-Fee werd verkozen tot leukste bergsportbestemming. Een extra aanleiding om een bredere samenwerking met de NKBV aan te gaan.

De Bergsportdag 2012 was voor Zwitserland Toerisme bijzonder succesvol. Op een eendaags evenement bijna drieduizend geïnteresseerden in de bergsport kunnen ontmoeten, is een unieke kans. De partnerregio's Wallis

en Graubünden bestempelden het evenement eveneens als zeer waardevol. Er werden gerichte vragen gesteld door de bezoekers en het kwam tot levendige gesprekken, niet zelden over beleefde ervaringen in de Zwitserse bergen, gevolgd door adviezen voor nieuwe tochten. Voor de deelnemende en een aantal andere Zwitserse bergsportregio's was het succes van de Bergsportdag 2012 een aansporing om (weer) bij de editie 2013 de eigen regio persoonlijk te promoten.

Als onderdeel van de samenwerking werd in het blad Hoogtelijn en op de website van de NKBV ruimschoots aandacht besteed aan allerlei aspecten van de bergsport in Zwitserland, door middel van uitgebreide reportages en nieuwtjes.

Zwitserland Toerisme verheugt zich op de voortzetting van de samenwerking in 2013, een gedenkwaardig jaar in verband met het 150-jarig bestaan van de Zwitserse Alpenclub SAC.

Janine Nijlant, Key account manager Zwitserland Toerisme





VOOR DE TWEEDE KEER GOUD

In de zomer van 2012 openden Bas en Saskia van der Smeede, Vincent van Beek, Elly van de Plas en Bas Visscher een nieuwe route op de Puscanturpa Este (5445 m) in Peru. Voor zover bekend was het de derde beklimming van deze berg ooit. Het leverde ze de tweede BergsportAward op rij op in de categorie 'meest aansprekende alpiene beklimming'.

Voor ons was het een technisch uitdagende beklimming op een markante berg. Wisselende rotskwaliteit en koude wind maakten het niet eenvoudig, maar wij hebben toch alle vijf veilig de top weten te halen. Een succes waar we blij mee zijn.

Omdat het om een expeditie met een avontuurlijk en enigszins pionierend karakter ging hebben wij voorafgaand ondersteuning bij de NKBV aangevraagd. De Commissie Expedities en Alpiene Topsport (CEAT) beoordeelde onze aanvraag positief en droeg bij aan onze reis

door een financiële subsidie en uitrusting uit het materiaaldepot ter beschikking te stellen. Wij zijn de NKBV hiervoor zeer dankbaar.

Dat de NKBV een expeditiefonds heeft, is financieel belangrijk. Bovendien is het op moreel vlak fijn om te merken dat de vereniging ons stimuleert in onze plannen.

Bij terugkomst waren wij genomineerd voor een NKBV-BergsportAward in de categorie 'meest aansprekende alpiene beklimming'. In het voorgaande jaar hadden we die award ook al gewonnen, dus gingen wij als 'titelverdediger' naar de uitreiking. Wij bleken opnieuw het grootste aantal stemmen te hebben gekregen. Met de tweede winst op rij voelen wij ons vereerd en gesterkt in ons streven om in de komende jaren nog meer mooie expedities te ondernemen.

Bas Visscher, Alpine Adventures



EEN NIEUWE HUISSTIJL EN EEN SCHOON GEWETEN

Een aantal jaren geleden verzorgde Tot en met ontwerpen, een grafisch ontwerp bureau uit Rotterdam, het eerste ontwerpwerk voor de NKBV. In 2012 mocht het zich buigen over de vormgeving van een nieuwe huisstijl. Volgens Jeroen Boot is er niks mooiers, maar ook niks moeilijkers dan dat.

Het ontwerpwerk bestond uit het opmaken van flyers, brochures en andere printuitingen in een reeds bestaande huisstijl. Leuk uiteraard, maar voor een ontwerper is niets zo mooi als aan de wieg staan van een geheel nieuwe huisstijl.

Daarom waren we dan ook blij dat we in 2012 aan de slag mochten met een nieuwe huisstijl voor de NKBV. De vereniging had een traject afgerond waarin nieuwe doelen en ambities geformuleerd waren. Om deze, samen met de bestaande merkwaarden, goed te communiceren was het tijd voor een

bijpassend beeldmerk.

Voor een ontwerp bureau is zo'n traject ingaan altijd een uitdaging. Want behalve dat het beeldmerk de merkwaarden van de organisatie moet weten over te brengen, is de uitkomst vaak ook een kwestie van smaak. Meestal werken we in een klein team intensief samen met de klant. In dit geval hadden we nog eens tweeduizend 'meekijkers', het NKBV-ledenpanel. Er zijn heel wat schetsen en concepten de revue gepasseerd. Er waren immers heel wat smaken, ideeën en meningen om rekening mee te houden!

Ik ben blij met de keuzes die uiteindelijk zijn gemaakt. Dit heeft niet enkel betrekking op het beeldmerk, er is naast de uiterlijke gedaantewisseling ook nog een hoop op de achtergrond veranderd. De NKBV is overgestapt op zo verantwoord mogelijk drukwerk. Dat betekent dat papierkeuzes, inktsoorten en afwerking zo schoon en duurzaam mogelijk zijn. De keuze voor een organisatie om

over te stappen op ander drukwerk is in deze tijd helaas nog steeds minder vanzelfsprekend dan het lijkt. Een 'schoon geweten' kost immers vaak wat meer geld en inspanning. Tot slot, mijn intensieve klimjaren liggen alweer even achter me. Daarvoor in de plaats zijn andere sporten gekomen. Maar ik speel nog steeds graag in en rond de bergen. Daarom ben ik blij dat er een vereniging is die zorgt voor mijn speelplaats!

Jeroen Boot, mede-eigenaar Tot en met ontwerpen



LANDELIJKE ORGANISATIE

Van de viering van het 110-jarig jubileum tot de ontwikkeling van een nieuw meerjarenbeleidsplan. Van het eerste NK Toerskiën tot de herinrichting van het Kaderbeleid. Van de introductie van een nieuw beeldmerk en huisstijl tot de organisatie van de IFSC en UIAA jaarvergaderingen. De NKBV eerde dit jubileumjaar niet alleen het verleden, maar zette ook stappen in het heden. Het leidde tot de grootste ledenstijging sinds 2003 en een prachtig financieel resultaat.



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen



IDENTITEIT EN AMBITIES

Het Meerjarenbeleidplan 2009-2012 liep in het verslagjaar af. Het omvatte vijf speerpunten waaraan afgelopen jaren structureel inhoud is gegeven. Dat vormt de basis waarop in het Meerjarenbeleidplan 2013-2016 wordt voortgebouwd. Hierbij per speerpunt een beknopte samenvatting van de resultaten. Zij komen uitgebreider ter sprake in dit jaarverslag voor zover zij betrekking hebben op 2012.

1. Vereniging met een landelijke en leidende spilfunctie

- De samenwerking met externe organisaties heeft een positieve ontwikkeling doorgemaakt. De contacten met NOC*NSF, gemeenten, klimhallen, zusterverenigingen en andere belanghebbenden zijn doorgaans goed en constructief.
- De certificering van opleidingen en opleidingsinstituten is vormgegeven. Volgende stap: een keurmerk voor klimhallen.

2. Kennis hebben van klimmers en bergsporters en innoveren

- Het NKBV-ledenpanel is geïntroduceerd. Om zicht te krijgen op de wensen en behoeften van de achterban, kan snel en online een brede dwarsdoorsnede van de leden geraadpleegd worden.
- Klimmers en bergsporters blijken gericht hun bagage te willen vergroten. Daarom hebben (laagdrempelige) workshops een plaats gekregen

in het aanbod. Zij richten zich ook op activiteiten die buiten de sfeer liggen van de traditionele bergsport, maar niettemin de bergen als decor - kunnen - hebben. Denk aan mountainbiken, speleologie, klettersteigen en canyoning.

3. Ontwikkelen prestatiesport

- In Eindhoven is in de planperiode een Centrum voor Topsport en Onderwijs (CTO) ingericht. Daarnaast zorgen Regionale Talent Centra (RTC's) voor de verdere ontwikkeling van talentvolle sportklimmers.
- Eindhoven was ook de locatie voor de Worldcup Boulder, waarbij de editie van 2011 midden in het centrum van Eindhoven plaatsvond.

4. Gezonde financiën

- De financiële positie van de NKBV is uiterst solide. Op het gebied van sponsoring en partnerships liggen nog mogelijkheden om extra inkomsten te verwerven (of om kosten te besparen).

5. Sterke verenigingsstructuur

- Geleidelijk is het inzicht ontstaan dat een verenigingsstructuur geen doel op zich is, maar een middel om doelstellingen te faciliteren. In het nieuwe meerjarenbeleidplan wordt dit verder uitgewerkt.

HOEKSTENEN MEERJARENBELEIDSPLAN

Eind 2011 zijn het hoger doel (missie), de kernkwaliteiten en kernwaarden opnieuw gedefinieerd. Deze zijn richtinggevend geweest voor de activiteiten in het Jaarplan 2012 en de vormgeving van het nieuwe meerjarenbeleidplan.

Die planontwikkeling is meer dan ooit een gezamenlijke inspanning geweest. In 2012 hebben veel betrokken vrijwilligers in een goede en plezierige samenwerking met het bestuur, bureau en de directeur een bijdrage geleverd aan het visiestuk. Elders in dit jaarverslag komen we uitvoerig op dat proces terug.

Hoger doel

De NKBV verbindt mensen met een passie voor bergwandelen, alpinisme en sportklimmen. Het hele jaar door, een leven lang. De NKBV geeft vorm aan het verlangen om hoogte te beleven. Samen, op alle niveaus, gedreven en met respect. Voor haar leden wil de NKBV bergen verzetten.

Kernkwaliteiten

De klim- en bergsport vormgeven doen we samen, of het nu om bergwandelen, alpinisme of sportklimmen gaat. De NKBV kan rekenen op een grote groep enthousiaste vrijwilligers en professionals met enorme kennis en ervaring. De NKBV beschikt over goede contacten met alle betrokkenen. Met deze grote achterban is de NKBV de gezaghebbende autoriteit, representatief voor het bergwandelen, alpinisme en sportklimmen in Nederland.

Kernwaarden

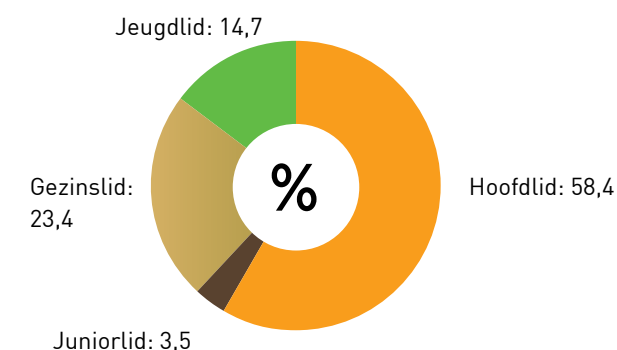
*Betrokken
Duurzaam
Veilig*



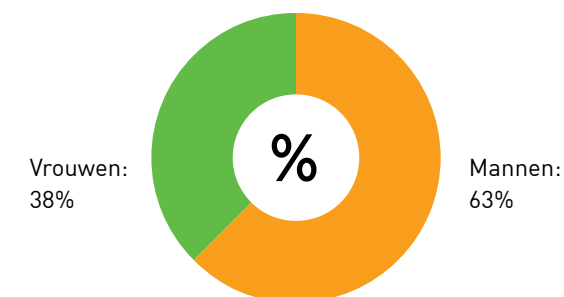
LEDENONTWIKKELING

In het jubileumjaar boekt de NKBV de grootste ledenaanwas sinds 2003. Na een stijging van 214 leden in 2011 neemt het ledental toe met 1.252 in 2012. Het totaal aantal leden groeit hiermee van 54.821 naar 56.073.

Ledenbestand 2012



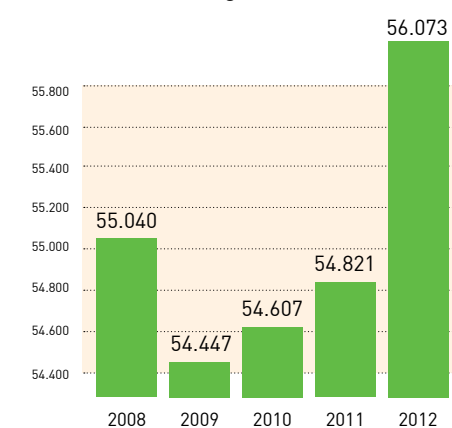
Man/vrouw verdeling

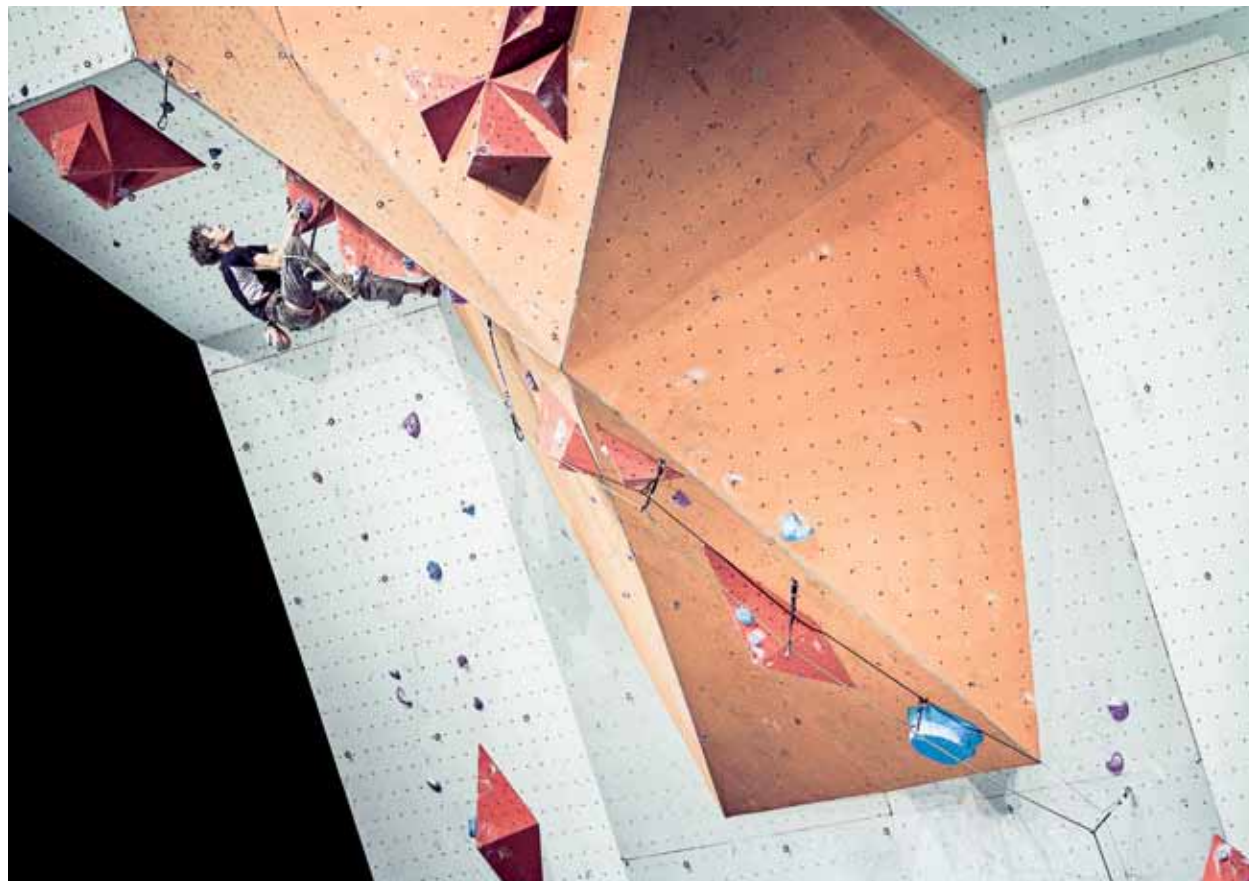


Gemiddelde leeftijd in jaren

39,8

Ontwikkeling ledenaantal





SPORTBEOEFENING

Topsport en expedities

In 2012 leveren meerdere topklimmers bijzondere prestaties. Als eerste Jorg Verhoeven die overtuigend de aansluiting met de absolute wereldtop weet te vinden door in Imst de wereldbekerwedstrijd Lead te winnen en 5e te worden op het WK Lead in Parijs. Daarnaast sluit Tim Reuser zijn junioren loopbaan af met een glanzende 3^e plaats op de European Youth Cup (EYC) in Kranj.

Met top tien EYC klasseringen voor Tabitha Buma (Junioren), Mark Brand (Jeugd B) en Daan Groskamp (Jeugd A) word in de breedte door Jong Oranje een hoog niveau gehaald.

Het Nederlands team behoort met een dubbele top tien ranking (Lead en Boulder) tot de tien best presterende klimlanden van de wereld!

Het NK Lead 2012 is een prooi voor Jorg Verhoeven en Nikki van Bergen. Vera Zijlstra en Nicky de Leeuw winnen het NK Boulder.

Ook in de rots zijn de prestaties uitstekend. Nikki van Bergen topt als eerste Nederlandse vrouw een 8b route en verlegt de grens nog verder door 'Over the Top' (8b+) te klimmen.

Roman van der Werf bedwingt een 8c en maar liefst zeven 8b+ routes.

Jorg Verhoeven bouldert een 8b+ en een half dozijn 8b's.

Op 31 maart vindt het eerste NK Toerskiën plaats in Chamonix. Greg Nieuwenhuys heeft de primeur van de eerste Nederlands kampioen.

NOC*NSF erkent het ijsklimmen als internationale wedstrijdssport.

De NKBV ondersteunt In 2012 drie expedities:

- de beklimming van de Puscanturpa Este in Peru door Bas en Saskia van der Smeede, Bas Visscher, Vincent van Beek en Elly van der Plas;
- de beklimming van de Kyajo Ri in Nepal door Roland Bekendam en Hans Lanthers;
- de beklimming van de Kalanka in India door Cas van de Gevel.

Overige topsportstatistieken

Aan de vijf nationale kampioenschappen (Lead, Boulder, mannen en vrouwen) doen 245 deelnemers mee (174 in 2011). De veertien nationale wedstrijden brengen 646 sportklimmers op de been (663 in 2011, verdeeld over zestien wedstrijden).



Breedte- en recreatiesport

In 2012 wordt de ontwikkeling van de recreatiesport in de meest brede zin met succes voortgezet.

De (kennismakings)workshops voldoen onmiskenbaar aan een behoefte. Inmiddels wordt een gevarieerd scala aangeboden, waaronder GPS & Oriëntatie, Bergwandelen, Klettersteigen, Speleologie en Mountainbiken. De organisatorische afhandeling is met ingang van 2012 ondergebracht in Zomerprogramma B.V.

“De kennismakingsworkshops voldoen onmiskenbaar aan een behoefte”

Tijdens de Nationale Sportweek maken, dankzij de samenwerking met 22 klimhallen, zo'n 4.500 kinderen uit het basisonderwijs kennis met het sportklimmen. Op verschillende plaatsen worden mobiele klimwanden ingezet. In Enschede - de openingsstad - staat de hele week een boulderblok op het Stadsplein.

Ook is er een nieuwe editie van de SchoolKlimCompetitie. Zo'n 2.300 kinderen uit groep 7 en 8 van het basisonderwijs gaan de uitdaging met de kunststof grepen aan. De finale vindt plaats in Nieuwegein. Het televisieprogramma Z@ppSport wijdt hier een item aan.

Voor de oudere jeugd participeert de NKBV in het project 'Bikkels op de Stoep' waarbij, samen met twee

andere sportbonden, vijf ROC's worden bezocht met een kennismakingsaanbod. Het bereik: ongeveer 2.000 scholieren van 17 tot 21 jaar.

In samenwerking met de Johan Cruijff Foundation gaat een traject van start om het klimmen voor mensen met een beperking te stimuleren. Renske Nugter wordt als ambassadeur (De 14 van Johan) uitgezonden naar het WK Paraclimbing in Parijs.

In 2012 wordt een begin gemaakt met het project 'Veilig Sportklimaat'. Dit project heeft tot doel om excessen uit te bannen en sportiviteit en respect te bevorderen. De helft van de kosten wordt gesubsidieerd door NOC*NSF.

KADERVORMING EN VRIJWILLIGERS

Onze activiteiten – regionale en alpiene cursussen en bergsportreizen – worden begeleid door gekwalificeerd kader. Dat zijn leden die, na een grondige opleiding, worden ingezet als vrijwilliger. De NKBV als vereniging ‘voor en door leden’; het maakt ons absoluut onderscheidend. We steken veel energie in dit (bij) scholingsprogramma. In 2012 worden 206 nieuwe cursisten ingeschreven en ronden er 139 hun opleiding succesvol af. Op dit moment staan nog 592 cursisten ingeschreven die de opleiding nog niet hebben afgerond.

Speciaal voor instructeurs en kaderleden van de NKBV is er de jaarlijkse Bijscholingsdag (voorheen Kaderdag). Plaats van handeling is De Uithof in Den Haag. De vierhonderd aanmeldingen zijn een record. De deelnemers krijgen een gevarieerd programma voorgeschoteld met workshops en lezingen over onder andere veiligheid, EHBO en het geven van instructie en techniek.

Helaas gaat de opleiding Alpiene Instructeur niet door. De reden: onvoldoende gekwalificeerde deelnemers. Uiteraard laten we leden alleen op pad gaan met begeleiders wier kennis en kunde buiten kijf staan. Dat stelt ook hoge eisen aan beginvaardigheden. In allerlei voortrajecten zijn we bezig geweest om mensen naar het gewenste instapniveau te brengen. Met succes. In 2013 kunnen we nu wel een opleidingstraject van start laten gaan.

Ayers Rookies wordt als eerste klimvereniging erkend door de NKBV. Als het goed is zullen er meer klimverenigingen volgen. Deze status heeft ook geleid tot een veelbelovende start van de samenwerking met Regio Haaglanden.

In december vindt een overleg plaats met vrijwel alle Nederlandse klimhallen. Afspraken worden gemaakt over de samenwerking, de organisatie van sportklimwedstrijden en de bevordering van de veiligheid in de hallen.

Een aanzet wordt gegeven tot de vereenvoudiging en doorontwikkeling van het Kaderbeleid. Na de introductie van de nieuwe opleidings- en bijscholingssystematiek in 2007 is in de uitvoering de detailvoering te ver doorgeschoten. Daardoor dreigt de (administratieve) belasting voor onze kaderleden te hoog te worden. Aan het eind van 2012 wordt dit traject ondergebracht in een project waarin vertegenwoordigers van alle (relevante) geledingen van de NKBV, NSAC en SAC’s betrokken zijn om te zorgen voor een breed gedragen beleid, uitwerking en implementatie.

Opleidingsinspanning

Opleidingen	DEELNEMERS		
	Begroot	Ingeschreven	Geslaagd
Alpiene opleidingen (niveau 3 en 4)	12	12	13
Sportklimbegeleider indoor (niveau 2)	20	41	21
Sportklimbegeleider outdoor (niveau 2)	20	50	24
Sportkliminstructeur Indoor Toprope (niveau 3)	15	19	18
Sportkliminstructeur Indoor Voorklimmen (niveau 3)	10	18	7
Sportkliminstructeur Outdoor Voorklimmen (niveau 3)	25	29	27
Sportkliminstructeur Adventure Voorklimmen (niveau 3)	10	6	10
Sportklimtrainer (niveau 3)	15	4	4
Praktijkbegeleider	10	12	8
Beoordelaar	10	1	3
Leercoach	5	14	4
	152	206	139



GEGENRECHT

Ook in 2012 dragen we € 400.000 bij aan de ‘Gründervereine’ voor de instandhouding van de Alpen infrastructuur (paden, bewegwijzering en milieumaatregelen in hutten). In ruil voor deze bijdrage krijgen NKBV leden tot 50% korting op overnachtingen in de circa 1.200 hutten van de aangesloten alpenverenigingen.

VEILIGHEID

Veiligheid is een van de kernwaarden van de NKBV. We investeren veel tijd in de inrichting van een kenniscentrum op onze nieuwe website. In dit domein zijn rond allerlei veiligheidsonderwerpen relevante informatie en artikelen samengebracht. Daarnaast worden drie voorlichtingsbrochures ontwikkeld.

In het voorjaar overlijden twee NKBV-leden bij lawines. Het zomerseizoen begint met veel ongevallen. Kort na elkaar komen klimmers uit verschillende landen in de Alpen om het leven op de Lagginhorn, Eiger, Mont Blanc en Mont Maudit (lawine). Op de Dent Blanche verongelukt een 20-jarige Nederlandse alpinist.

MILIEU EN DUURZAAMHEID

De NKBV geeft nadrukkelijker invulling aan de kernwaarde duurzaamheid. Met de introductie van de nieuwe huisstijl wordt voortaan alle stationary geproduceerd uit 100% gerecycled papier en alle post CO₂ neutraal verzonden. We betrekken de kleding voor bureaumedewerkers en vrijwilligers bij voorkeur bij milieubewuste producenten. Als onderdeel van het nieuwe meerjarenbeleidsplan gaan we, met de Werkgroep Groen NKBV, onze producten, diensten en bedrijfsvoering tegen het licht houden en waar mogelijk verduurzamen.

OVERIGE STATISTIEKEN

Ruim 73% van de leden heeft een bergsportverzekering afgesloten (40.955 verzekerden), een groei van 764 verzekerden ten opzichte van 2011. Ook het aantal annuleringsverzekeringen neemt toe tot 3.596 (2.768 in 2011).

De nieuwe overeenkomst met de Belgische alpenverenigingen is positief ontvangen door onze leden. Vanaf 2012 zijn vrijwel alle klimgebieden van de KBF en CAB ook voor NKBV leden toegankelijk. De doelstelling voor het aantal verkochte klimjaarkaarten wordt fors overschreden. Planning: 2.750. Realisatie: 3.025 klimjaarkaarten. Een toename van 291 klimjaarkaarten t.o.v. 2011.

Dankzij een breder productaanbod laat de NKBV webshop wederom een forse omzetstijging zien.

MARKETING EN COMMUNICATIE

In het jubileumjaar presenteert de NKBV een nieuw logo. Het is totstandgekomen met inbreng van de leden. In twee rondes worden ontwerpvoorstellen voorgelegd aan het NKBV-ledenpanel. De keuze valt in grote meerderheid (82%) op het huidige logo.

Het NKBV-ledenpanel wordt in 2012 uitgebreid naar 2.000 leden. Het bewijst zijn waarde voor de vereniging doordat het een stem aan de leden geeft bij de doorontwikkeling van de dienstverlening van de NKBV. In november gaat onze nieuwe website 'live'. De belangrijkste kenmerken: een moderne vormgeving, betere navigatie en een overzichtelijke informatieverstrekking. Regio's en commissies hebben actief meegedacht over de vormgeving.

Verder krijgt het verhogen van de zichtbaarheid, vooral binnen de social media, veel aandacht. De NKBV nestelt zich in de top tien van meest actieve sportbonden. Ledenwerfacties, ledenbehoud, ledenvoordeelacties en acties om automatische incasso's te verhogen blijven onverminderd speerpunten in de marketingcommunicatie. De verbetering van de ledencommunicatie hoort daarbij. De toegenomen exposure van de NKBV levert ook een ander voordeel op. De advertentie-inkomsten van de Hoogtelijn stijgen significant in 2012. De uitreiking van de BergsportAwards en de Bergsportdag laten opnieuw zien dat de klim- en bergsport in Nederland springlevend is.

Het resultaat van al deze inspanningen? De grootste ledenstijging sinds 2003 is zeker toe te schrijven aan de manier waarop we het contact met markt en leden onderhouden.

CURSUSSEN EN BERGSPORTREIZEN

3.096 leden schrijven zich in voor een van de activiteiten van het landelijke cursus- en reisprogramma heeft. Zij vertegenwoordigen 5,5% van het totale ledenbestand.

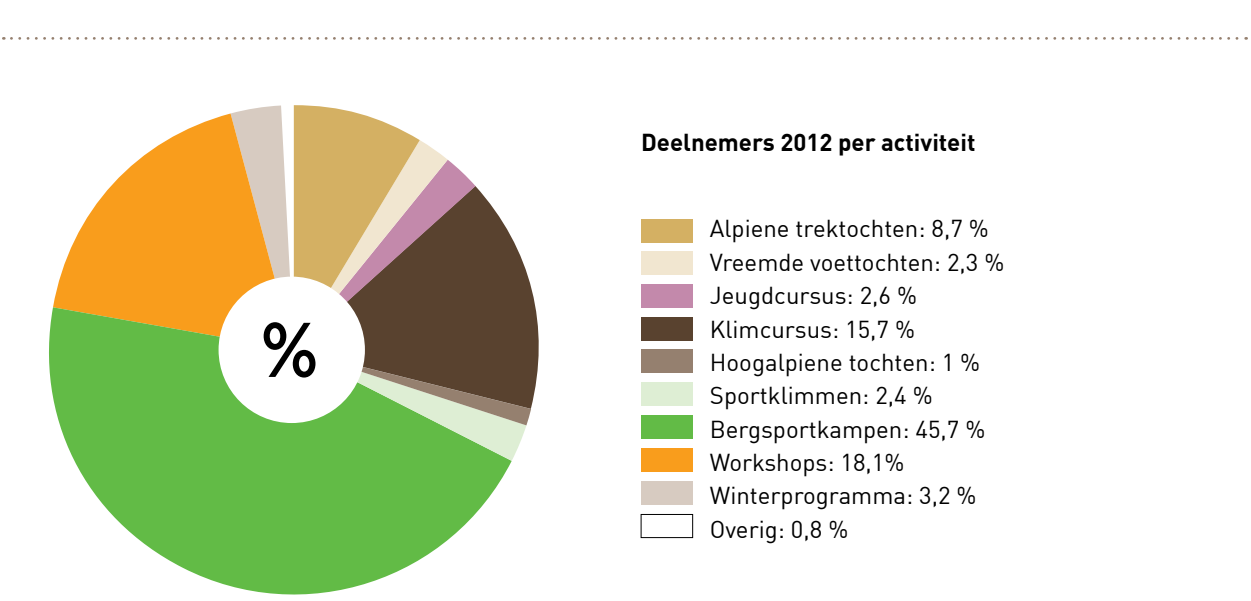
Voor het eerst worden de (kennismakings)workshops georganiseerd vanuit Zomerprogramma B.V. Met 30 workshops en 560 deelnemers wordt duidelijk in een behoefte onder leden voorzien.

Binnen het reguliere cursus- en reisaanbod loopt de interesse in de alpiene cursussen terug. Bij zowel de jeugd als de volwassenen. Dit lijkt een algemene trend te zijn waar ook onze zusterverenigingen en de berggidsen mee te maken hebben.

De bergsportkampen daarentegen maken een prachtige groei door. Dit laagdrempelige concept voor vooral gezinnen met kinderen is goed voor 1.416 deelnemers. Het cursus- en reisprogramma heeft geen winstdoelstelling. Financieel is een bescheiden positief resultaat gerealiseerd.

BELEIDSONTWIKKELING

In 2011 is de aanzet gegeven voor een nieuwe strategische richting van de NKBV. In 2012 krijgt dat een vervolg in een nieuw meerjarenbeleidsplan dat in grote gezamenlijkheid tot stand komt. In november keurt de Vergadering van Afgevaardigden (VvA) het plan goed. Kijk voor de strekking ervan verderop in dit jaarverslag.



ORGANISATIE

Per 1 januari 2012 is de bureau-organisatie aangepast. Omwille van de efficiency zijn de zes afdelingen teruggebracht naar vier (Sport, Ledenservice, Marketing, Financiën en Facilitair). Het personeel is binnen deze vier afdelingen ondergebracht. Eind 2012 heeft de NKBV 26 medewerkers (21,8 FTE) in dienst, waarvan negen met een tijdelijk dienstverband. Extra capaciteit is ingehuurd ten behoeve van de activiteiten binnen Marketing en de doorontwikkeling van het Kaderbeleid. Als gevolg van de samenwerking met de Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Luchtvaart (KNVvL) is het hoofd financiën deels gedetacheerd.

Samenstelling bestuur en directie

Frans Demmers	voorzitter
Paul Kwakkenbos	secretaris
Ernout van Koten	penningmeester
Tanja Merkelbach	bestuurslid
Paolo de Jong	bestuurslid
Abel Schooleman	bestuurslid
Joachim Driessen	bestuurslid
Robin Baks	directeur

110 JAAR GEORGANISEERDE BERGSPORT

2012 was niet zomaar een jaar. Op 24 mei 1902, 110 jaar geleden, werd in Leiden de 'Nederlandsche Alpen Vereniging' opgericht. Daarmee ontstond de georganiseerde bergsport in Nederland. Een jubileumjaar dus, dat gemarkeerd werd door tal van acties en activiteiten. En waarin bekend werd dat het predicaat Koninklijk met 25 jaar verlengd is.



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

ONTHULLING OP HOOGTE

Op 24 mei, de officiële jubileumdatum, beklimmen topklimmers Martin Fickweiler en Wilco van Rooijen in Leiden de tachtig meter hoge schoorsteen van de E.ON Centrale en onthullen zij het nieuwe logo van de NKBV. 's Avonds wordt een diner georganiseerd voor ereleden en (ex-)bestuurders in het sfeervolle Kasteel Montfoort.

OLYMPISCHE SPORT

De NKBV is in het jubileumjaar gastheer van de jaarvergadering van de International Federation of Sport Climbing (IFSC). Belangrijk onderwerp is de mogelijke benoeming van het sportklimmen tot Olympische sport (in 2020). Vandaar de vergaderlocatie in het Olympisch Stadion in Amsterdam. In september 2013 neemt het Internationaal Olympisch Comité het besluit daartoe. Rond die tijd wordt ook het EK Boulder in Eindhoven gehouden. Hoe aardig zou het zijn als er juist dan goed nieuws komt.

NEDERLANDSE VOORZITTER UIAA

Ook de Union Internationale des Associations d'Alpinisme (UIAA) houdt haar jaarvergadering in Amsterdam. En net als de NKBV heeft het een jubileum te vieren. Die overeenkomst wordt bijna symbolisch bezegeld door de verkiezing van voormalig NKBV voorzitter Frits Vrijlandt tot voorzitter van de tachtigjarige UIAA. Een unieke situatie. Nederland, het enige land ter wereld zonder bergen en rotsen binnen de grenzen, levert de praeses van het internationale samenwerkingsverband van alpiene verenigingen!

EEN VEELBESPROKEN CANON

In de Hoogtelijn verschijnt een canon van de Nederlandse bergsport. Een overzicht van hoogtepunten en mijlpalen dat veel discussie losmaakt onder de leden. Want wat hoort wel thuis op zo'n ranglijst en wat niet? Aanvullingen en suggesties ter verbetering volgen. Een mooi staaltje betrokkenheid en passie van de leden bij de vereniging.

HERINNERING VOOR HET LEVEN

Wie jarig is trakteert. Bij de Hoogtelijn van april wordt een presentje van de NKBV bijgevoegd. Een notitieboekje waarin beschrijvingen van (wand)tochten en topbeklimmingen en andere krabbels maar ook huttenstempels en droogbloemetjes een plaats kunnen krijgen. Je eigen bergsportgeschiedenis geboekstaafd, een herinnering voor het leven.

TOENADERING IN EEN DUBBEL JUBILEUMJAAR

In het jaar dat de NKBV jubileerde, heeft Edward Bekker ook wat te vieren. Als Nederland's eerste UIAGM/IVBV gediplomeerde berg- en skigids zat hij 25 jaar 'in het vak'. Laat dat het begin zijn van een vruchtbare samenwerking met de NKBV. Inderdaad, dat had wat eerder gemogen! Maar liever laat dan nooit.

Lange tijd heeft de NKBV de Nederlandse berggidsen beschouwd als concurrenten voor hun activiteiten aanbod. Helemaal onbegrijpelijk is dat niet. Net als de NKBV maken wij de Nederlander wegwijz in de bergen. Maar als je er iets anders tegenaan kijkt, kunnen we elkaar wel degelijk versterken. Zie het als een kruisbestuiving. Als wij mensen enthousiast maken voor de bergen, is de kans groot dat zij zich aansluiten bij de NKBV. En vice versa zijn wij gebaat bij een krachtige bergsportvereniging die het bergsportverkeer naar de Alpen en andere berggebieden extra aanjaagt. Zo creëren we elkaars bestaansrecht.

Dat dit besef nu tot iedereen doorgedrongen lijkt, is in mijn ogen een kleine mijlpaal. De NKBV heeft ons de hand gereikt. We zijn bezig met acties waarbij leden voordeel krijgen als ze bij ons boeken. In ruil daarvoor hebben wij een mooi podium waarop wij ons kunnen presenteren. Dat zijn win-win situaties.

Laten we eerlijk zijn, de markt krimpt. Al langer is een beweging gaande waarbij mensen makkelijk van sport naar sport hoppen op



zoek naar de zoveelste ultieme kick. Daardoor wordt onze basis instabieler. Daaroverheen is een economische crisis gekomen, waardoor ook trouwe bergsporters eerder geneigd zijn eens een jaartje over te slaan. We zien dit effect vooral bij de bergsportcursussen.

Onder meer ter gelegenheid van mijn 25-jarig jubileum ben ik in de zomer van 2012 op ski-expeditie naar de Muztagh Ata in China gegaan met drie jonge skiërs. Voor het eerst in vier jaar weer een echt hoge berg op. Op de NKBV Bergsportdag heb ik met deze beklimming als leidraad een presentatie gehouden over riskmanagement. Dat is, zeg maar, de samenwerking 'in actie'.

Edward Bekker, berg- en skigids in Chamonix

“En vice versa zijn wij gebaat bij een krachtige bergsportvereniging die het bergsportverkeer naar de Alpen extra aanjaagt”

[...] Het betekent dat we zelf innovatiever moeten worden en gespitst moeten zijn op nieuwe kansen. In die context moet je ook het aanhalen van de banden met de NKBV plaatsen. Nu ik dit zeg, denk ik aan een ander goed voorbeeld.



Frits Vrijlandt



MEERJAREN- BELEIDSPLAN 2013-2016

Bestuurlijk stak één activiteit in 2012 ver boven de rest uit. De NKBV moest na het Meerjarenbeleidsplan 2009-2012 een nieuwe strategische koers uitstippelen. Maar hoe zorg je ervoor dat zo'n nieuw perspectief ook breed gedragen wordt binnen de vereniging? Betrek zoveel mogelijk leden bij de invulling ervan.



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

Het Meerjarenbeleidsplan 2013-2016 is geen gedachteoefening geweest van directie en bestuur. Dat zou niet in overeenstemming zijn met een van de meest kardinale doelstellingen. Dit plan wil mensen met een passie voor de bergsport verbinden. En dat kan alleen als het een reflectie is van de wensen en ambities van diezelfde mensen. Wie kunnen daar beter een uitspraak over doen dan de leden van de NKBV? Een brede afspiegeling van de (vrijwilligers)organisatie is gevraagd mee te denken over de toekomst van een vereniging die duurzaam van betekenis wil zijn.

De manier waarop deze handschoen is opgepakt, is hartverwarmend. Daarom in dit jaarverslag geen overzicht van de activiteiten van commissies, wekgroepen en secties, maar een inspirerende indruk van de bezielde manier waarop mensen met een passie voor de bergsport zich ingezet hebben om hun 'club' vooruit te helpen. Het bewijst een heleboel zaken - dat er voldoende bestuurlijke energie, strategisch vernuft, creativiteit, humor en relativering aanwezig is bij NKBV'ers. Maar het onderstreept voor alles dat de NKBV een vereniging 'voor en door leden' is.

WAT WILLEN WE ALS NKBV ZIJN?

Eerder in dit jaarverslag zijn het Hoger Doel, de kernkwaliteiten en de kernwaarden benoemd. Zij zijn een afgeleide van de ambities van de NKBV. Wij willen:

- mensen verbinden met een passie voor de bergsport;
- leden faciliteren bij het (zelfstandig) beoefenen van bergwandelen, alpinisme en sportklimmen, het hele jaar door, een leven lang;
- bijdragen aan het duurzaam beoefenen van de bergsport.

Kortom, de NKBV wil zich meer dan ooit als 'autoriteit' manifesteren; de volgende vraag wordt dan: hoe kleur je dat in? Daarbij is gekozen voor de methodiek van de Strategiekaart waarbij je verschillende perspectieven hanteert om de algemene doelstellingen te bereiken, te weten:

- Ledenperspectief (wat biedt de NKBV?)
- Procesperspectief (hoe wordt dit aanbod naar de leden gebracht?)
- Organisatieperspectief (met wie wordt dit vormgegeven?)
- Financieel perspectief (hoe wordt het gefinancierd?)

Deze perspectieven zijn uitgewerkt in werkgroepen met een keur aan stakeholders.

*“Het onderstreept voor
alles dat de NKBV een
vereniging 'voor en door
leden' is”*





OP REIS NAAR DE TOEKOMST

Enigszins gespannen en trots liep Ton Gerards naar voren. Kwart over twaalf, 17 november 2012, de VvA van de NKBV. Het was zijn beurt om te vertellen hoe zijn werkgroep - Ledenperspectief - te werk was gegaan bij de invulling van het meerjarenbeleidsplan. Zelf heeft hij de opdracht ervaren als een spannende reis.

In maart waren we met een kleine, enthousiaste groep bij elkaar gekomen. 'Of we vanuit het perspectief van de leden de relevante kritische succesfactoren konden omzetten naar concrete plannen en acties'. Dat klonk tamelijk ingewikkeld, maar na een geruststellende toelichting van Robin Baks gingen we vol energie aan de slag.

Hoe moet onze vereniging eruit zien in 2016? Hoe kunnen we onze leden zo goed mogelijk van dienst zijn? En voor wie staat de NKBV eigenlijk? Voor vrijwilligers, regio's, klimverenigingen, zelfstandige bergsporters, wie hadden we misschien vergeten? En vergeet niet dat de omgeving verandert, leden ouder worden en andere wensen en verwachtingen ontwikkelen... Enzovoorts. Ga er maar aan staan!

Bergsporters weten dat iedere reis begint met een goede planning. Om vervolgens daadwerkelijk op pad te gaan. En onderweg los je de problemen - die je onvermijdelijk tegenkomt - gewoon op. Dit was ook onze aanpak. Als eerste hebben we naar de positionering van de NKBV gekeken. Daar waren we het snel over eens: wij zijn de autoriteit op het gebied van bergsport in Nederland.

Als je aan de bergen denkt, denk je aan de NKBV. Waarom? Omdat wij mensen met een passie voor de bergen met elkaar verbinden. Eerste onderwerp klaar!

Daarna voor mij het hoofdpunt. Wat is het aanbod vanuit de vereniging aan onze leden? Onze conclusie was dat je het hele jaar door, een leven lang bergsporter bent. Het is meer een manier van leven dan het bedrijven van een sport. Daarom zijn regio's en klimverenigingen ook zo belangrijk. Per jaar doe je misschien één of twee cursussen via de NKBV, de rest van de tijd sport je met mensen uit je eigen omgeving, dichtbij en met dezelfde passie.

Dit laatste punt hebben we verder uitgewerkt. Wat is de rol van het bureau versus de regio's en lokale klimverenigingen? Die decentrale initiatieven worden bijna volledig door vrijwilligers gedragen. Zonder deze vrijwilligers geen activiteiten. En zonder die activiteiten geen bestaansrecht voor de NKBV. Deze verwevenheid schept een band, soms ongemakkelijk, soms onduidelijk, soms vervelend, maar meestal wederzijds versterkend. 'Woerden' moet volgens ons de lokale clubs waar mogelijk faciliteren, maar er ook op toezien dat de lokale clubs niet ontsporen of gaan soleren. De leden zien ons als één vereniging of je nu in Groningen, Limburg of Amsterdam woont.

Persoonlijk vond ik het een spannende reis. Het dichte oerwoud in het begin, de vlakte die uitzichtloos leek daarna en tot slot zwoegend naar de top van de berg met teveel bagage. Onderweg zaken achterlatend waardoor je doel steeds dichterbij komt. En dan de top bereiken op 17 november. Vandaar mijn gevoel van trots. En nu de afdaling, vaak het meest gevaarlijkste en moeizaamste stuk. Maar we hebben de weg goed gemarkeerd, dus ik heb er alle vertrouwen in.

Ton Gerards, oud-voorzitter Regio Midden Brabant, werkgroep Ledenperspectief



*“De NKBV vernieuwt.
Past zich aan op basis van
de inbreng van leden”*

CREATIEVE DWARSVERBANDEN

Meerjarenbeleidsplan. Dit woord staat vaak synoniem voor lange vergaderingen, gedoe over prioriteiten en een gevoel van 'Oh, het mot weer'. Toch is Erik Grun met zijn werkgroep enthousiast aan dit project begonnen. Mede omdat hij al langere tijd een goed gevoel heeft bij de ontwikkelingen binnen de NKBV.

Dit gevoel heeft ons, ook ditmaal, niet in de steek gelaten. We hebben inderdaad vergaderd. Maar de manier waarop was opbouwend en kostte niet, maar gaf energie. Mede omdat vertegenwoordigers van andere entiteiten binnen de NKBV zoals WATT, Regio Brabant en sectie 50 Plus meedachten over hoe we zaken binnen de bergsportkampen nog beter aan kunnen pakken en welke doelen we onszelf daarbij willen stellen. Dat heeft tot concrete dwarsverbanden geleid. Met de WATT zullen workshops worden georganiseerd tijdens bergsportkampen. Ook zal men deel kunnen nemen aan alpine trektochten vanuit een kamp. Er komen meer 50 Plus kampen, een mogelijkheid om alleen met volwassenen op kamp te gaan, en wat te denken van een doorlopend kamp in het Ötztal? De NKBV vernieuwt. Past zich aan op basis van de inbreng van leden. De brede basis die hierdoor wordt gecreëerd verhoogt de kans van slagen. De samenwerking tussen commissies, regio's en werkgroepen enerzijds en 'het bureau' anderzijds is enorm verbeterd. Het feit dat de ontwikkelaars van het meerjarenbeleidsplan hebben aangeven dat 'dit het niet is' en betrokken willen blijven bij de uitvoering is uitermate positief. Het geeft aan dat de makers achter hun product staan en samen met andere NKBV-leden aan de toekomst willen bouwen.

Erik Grun, voorzitter Commissie Bergsportkampen, werkgroep Cursus- en Reisprogramma





wil zijn, dan moet je 'body' hebben. Trouwens, naast de verschillen zijn er ook grote overeenkomsten. Met als belangrijkste onze gezamenlijke liefde voor de bergen en het 'beleven van hoogte'. Dat is ons gemeenschappelijke dak! De kunst is bij het verder uitwerken van het meerjarenbeleidsplan oplossingen te vinden van het type 'en/en' in plaats van 'of/of', dus met respect voor ieders wensen en ideeën. Als wij de geest van de werkgroepbijeenkomsten vast weten te houden, lukt ons dat zeker!

**Ed van Dam, voorzitter Regio Limburg,
werkgroep Organisatieperspectief**

*“Je hoeft het niet altijd
met elkaar eens te zijn”*

DE GEEST VAN EENHEID IN VERSCEIDENHEID

Terugkijkend op de totstandkoming van het meerjarenbeleidsplan springen er voor Ed van Dam drie zaken uit: twee van procesmatige en één van inhoudelijke aard. Zijn pleidooi: ontken de verschillen binnen de NKBV niet, maar benoem en omarm ze. De kunst is om oplossingen te vinden van het type 'en/en' in plaats van 'of/of'.

Procesmatig. Als je zo'n plan samen op wilt stellen, is het essentieel dat je van meet af aan het gevoel hebt dat je het ook echt samen doet; dus dat je naar elkaar luistert en elkaars mening respecteert.

Je hoeft het niet altijd met elkaar eens te zijn. Dat is zelfs niet wenselijk, want dan is het eindresultaat 'eenheidsworst'. Maak daarentegen verschillen zichtbaar en beargumenteer ze. Dan kunnen VvA, bestuur en/of leden zelf hun keuzes maken. En wellicht zijn meerdere oplossingen naast elkaar mogelijk.

Ten tweede: om vernieuwend te zijn, moet je met een open mind naar de toekomst durven kijken. Wat prima geholpen heeft, was de uitdaging die onze discussieleidster Mirjam Jansens ons aan de start meegaf, namelijk: begin met een 'droom'. 'Hoe ziet de NKBV er volgens jou in 2016 uit?'

Ook dat voorkomt vastgeroest denken. Die geest van samen en 'waardenvrij' werken heb ik van meet af aan

geproefd in de werkgroepbijeenkomsten. En ik geloof ook dat deze er wezenlijk toe bijgedragen heeft dat er een ambitieus plan ligt. Diezelfde spirit heb ik trouwens ook ervaren bij de presentatie in de VvA. Ik wil niet verhelen, dat ik daarvoor geen hoge pet op had van de discussies in de VvA: vaak 'geneuzel' over details. Maar dat beeld heb ik flink moeten bijstellen.

Inhoudelijk. Wat mij in de gesprekken vrij snel duidelijk werd, is dat we eigenlijk een vereniging met grosso modo twee soorten leden zijn: mensen die net als bij de ANWB lid zijn, omdat dat een aantal praktische en - vooral - financiële voordelen heeft.

Daarnaast zijn er mensen voor wie bij de term bergsport het accent op 'sport' ligt. Zij worden geprikkeld door het aangaan van uitdagingen en van competitie. Voor hen heeft de NKBV veeleer het karakter van een sportvereniging. Die verschillen in lidmaatschap vragen om verschillende bedieningsconcepten. Je hoort wel eens stemmen opgaan die er voor pleiten om dan ook maar twee verenigingen te maken. Daar ben ik het absoluut niet mee eens. Op de eerste plaats kun je veel leden naar de aard van het lidmaatschap wel onderscheiden, maar je kunt ze niet scheiden: het ene moment ben je sportklimmer, het andere moment ben je met je gezin aan het bergwandelen.

Daarnaast: als je als vereniging invloed wilt uitoefenen - nationaal en internationaal - en echt een autoriteit





DE NKBV KOMT NAAR JE TOE

De grote Walt Disney deed het, wanneer hij een nieuwe film wilde maken. En nu maakte Mirjam Jansens voor het meerjarenbeleidsplan van dezelfde techniek gebruik. Zij liet haar werkgroep dromen over het functioneren van de NKBV-organisatie en haar medewerkers in 2016. Maar waar blijven nou toch die vrouwen?

Voorjaar 2012 werd ik door NKBV directeur Robin Baks gepolst om de werkgroep te leiden voor het Organisatieperspectief. De opdracht was om doelstellingen te formuleren bij de kritische succesfactoren. Er had zich een aantal vrijwilligers aangemeld, een gemêleerd en prettig gezelschap! Met veel levenservaring en ervaring op het gebied van verandertrajecten.

Wat mij opviel was de geringe deelname van vrouwen. Wat is dat toch, dat deze zich niet aanmelden? Waarom voelen zij zich niet aangesproken? Het fascineert me én ik vind het jammer. Maar dat gezegd hebbend was het mijn taak de groep in beweging te krijgen, om te komen tot een vereniging anno 2016.

Maar hoe doe je dat? Hoe kom je los van dat pad dat je altijd bewandeld hebt. Hoe nodig ik de werkgroepleden uit om voorbij te gaan aan het nu? Dromen, Walt Disney deed het al wanneer hij een nieuwe film wilde maken. Hij creëerde drie speciale kamers: voor de dromers, de realisten en de behoedzamen.

Het was geweldig om met mijn groep te gaan dromen en al gauw borrelden er prachtige ideeën naar boven. De energie ging stromen. Ik voelde het enthousiasme en de inspiratie. In 2016 is de NKBV een vereniging die veel mogelijkheden biedt om je aangesloten te voelen. Flexibel, duidelijk en snel in het handelen.

De grote vraag is: wordt dat door onze leden ook als zodanig herkend en erkend? Er is een grote groep leden die we 'consumerend' noemen. Zij zijn lid zonder dat zij (zichtbare) behoefte hebben aan deelname aan NKBV activiteiten. Hoe valt dat te verklaren? Wat zou het fijn zijn om een representatieve doorsnee van de vereniging hierop te bevragen! En dat gaat gebeuren in 2013, ik heb er zin in! De NKBV komt naar je toe. En dames, laat je zien, ook jullie visie en inbreng hebben we nodig.

Mirjam Jansens, hoofd Ledenservice NKBV, werkgroep Organisatieperspectief



BERGBELEVENISSEN VOOR GENIETERS, AVONTURIERS EN SPORTERS

Volgens Paul Kwakkenbos heeft de NKBV belangrijke en logische stappen gezet op weg naar een toekomstgerichte sportorganisatie. Zelf heeft hij zich sinds de VvA in juni 2012 ook bestuurlijk verbonden aan die opdracht en staat hij nu dicht bij het vuur.

Februari 2012. NKBV directeur Robin Baks en ik praten over passie voor de bergsport, de vereniging als autoriteit en over nieuwe diensten voor leden en niet-leden. Robin vraagt of ik wil aanschuiven bij de werkgroep Ledenperspectief om plannen en prioriteiten op papier te krijgen waarmee we 'genieters', 'avonturiers' en 'sporters' nog beter kunnen ondersteunen met bergbelevissen.

23 juni 2012. Ik mag - met instemming van de VvA - een andere pet opzetten. Vanuit mijn enthousiasme voor het meerjarenbeleidsplan reageer ik in mei op de vrijgekomen positie van secretaris van de NKBV. Overheersende gedachte: ik wil een bijdrage leveren aan onze doelen, dicht bij het vuur staan! Serviceverbetering voor leden, uitbreiding van het programma en samen met bestuur en kader zeker stellen dat de vereniging ook bestuurlijk door kan naar de toekomst, daar waar vrijwilligerswerk steeds lastiger lijkt in te plannen in drukke thuis- en werksituaties.

Maart 2013. We zijn nu een klein jaar op weg in het

beleidsplan. De eerste resultaten zijn waarneembaar in programmaverbreiding, vernieuwing van de vereniging door het toelaten van sportklimverenigingen en - uiterst zichtbaar - de vernieuwing van onze huisstijl. Ik vind het fantastisch om vrijwel iedere dag mee te werken aan de volgende stappen en de vereniging en haar leden verder te leren kennen. Tot ziens!

Paul Kwakkenbos, secretaris NKBV

"Ik wil een bijdrage leveren aan onze doelen, dicht bij het vuur staan!"



FINANCIEEL JAARVERSLAG 2011-2012



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

BALANS 2012

ACTIVA	<i>31 dec 2012</i>	<i>%</i>	<i>31 dec 2011</i>	<i>%</i>
VASTE ACTIVA				
<i>(im)materiële vaste activa</i>	141.496	2,50	86.979	2,50
<i>financiële activa</i>	279.803	7,38	256.341	7,38
VLOTTENDE ACTIVA	4.196.263	90,88	3.129.712	90,11
TOTAAL ACTIVA	€ 4.617.562		€ 3.473.032	
PASSIVA				
EIGEN VERMOGEN				
<i>algemene reserve</i>	1.432.544	31,02	1.222.220	35,19
<i>bestemde reserves</i>	171.090	3,71	324.398	9,34
VREEMD VERMOGEN				
<i>kortlopende schulden</i>	866.363	18,76	720.381	20,74
<i>transitorische posten</i>	2.147.565	46,51	1.206.033	34,73
TOTAAL PASSIVA	€ 4.617.562		€ 3.473.032	

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2012

	<i>Realisatie 2012</i>	<i>%</i>	<i>Realisatie 2011</i>	<i>%</i>
<i>Contributies</i>	€ 2.288.923	68,34	€ 2.251.833	70,46
<i>Subsidies</i>	€ 422.118	12,60	€ 431.840	13,51
<i>Verkoopomzet producten</i>	€ 129.683	3,87	€ 126.923	3,97
<i>Bijdragen deelnemers activiteiten</i>	€ 49.267	1,47	€ 66.684	2,09
<i>Commerciële activiteiten</i>	€ 243.392	7,27	€ 208.279	6,52
<i>Sponsorgelden evenementen</i>	€ 86.829	2,59	€ 57.814	1,81
<i>Overige baten</i>	€ 25.092	0,75	€ 1.571	0,05
<i>Deelneming Zomerprogramma B.V.</i>	€ 26.096	0,78	€ 11.951	0,37
<i>Financieel resultaat</i>	€ 77.757	2,32	€ 39.230	1,23
TELLING BATEN	€ 3.349.157		€ 3.196.125	
<i>Personeel</i>	€ 1.204.946	36,60	€ 1.104.138	34,78
<i>Sport</i>	€ 630.842	19,16	€ 785.700	24,75
<i>Hutten</i>	€ 437.966	13,30	€ 437.210	13,77
<i>Marketing & Communicatie</i>	€ 555.090	16,86	€ 451.051	14,21
<i>Organisatie</i>	€ 463.297	14,07	€ 396.407	12,49
TELLING LASTEN	€ 3.292.141		€ 3.174.506	
JAARRESULTAAT	€ 57.016		€ 21.619	
RESULTAATBESTEMMING	€ 153.308		€ 91.856	
DONATIE AAN DE ALGEMENE RESERVE	€ 210.324		€ 113.475	

DAAROM BEN JE LID VAN DE NKBV!

De 56.000 leden van de NKBV delen een passie met elkaar: de liefde voor de bergen, het hele jaar door, een leven lang.

Als lid van de NKBV heb je veel voordelen. Zo krijg je korting inmeer dan 1200 hutten in de Alpen, ben je met de voordelige NKBV-bergsportverzekering verzekerd als je wandelt, klimt of skiet en ontvang je 5x per jaar het prachtige magazine Hoogtelijn. Daarnaast helpt de NKBV jou om op een goede en veilige manier de bergsport te beoefenen met cursussen en bergsportreizen, maar ook met actueel veiligheids- en materiaaladvies.

Dicht bij huis is de NKBV eveneens actief. Binnen de regio's, klimverenigingen en in de Sectie 50 Plus wordt een scala aan activiteiten georganiseerd. In samenwerking met klimcentra vinden er ieder jaar meerdere wedstrijden plaats en kun je als NKBV-lid vaak met korting klimmen. De NKBV biedt niet alleen voordelen voor jezelf. Je ondersteunt met je lidmaatschap ook het onderhoud aan paden en hutten in de Alpen, waarmee je een bijdrage levert aan het behoud van dit bijzondere gebied. Passie voor bergsport begint bij de NKBV. **Daarom ben je lid!**

Deze productie is met de grootst mogelijke zorg voor het milieu tot stand gekomen.

Koninklijke NKBV

Postbus 225
3440AE Woerden

Bezoekadres:
Houttuinlaan 16-A
Woerden

T 0348 - 40 95 21

F 0348 - 40 95 34

I www.nkbv.nl

www.bergsportreizen.nl

www.bergsportverzekering.nl

E info@nkbv.nl / info@bergsportreizen.nl

